



EUROPEAN CLUSTER
COLLABORATION PLATFORM

Transition Pathway for Textiles: For sustainable and circular value chains

Summary



EU Clusters Talks
17 May 2023, 8:30 – 10:00 CET

An Initiative of the European Union



PŘECHODNÁ CESTA PRO TEXTILNÍ PRŮMYSL: PRO UDRŽITELNÉ A OBĚHOVÉ HODNOTOVÉ ŘETĚZCE

SHRNUTÍ

European Cluster Collaboration Platform zorganizovala přednášku EU Clusters Talk, která proběhla 17. května 2023, 08:30-10:00, kde se diskutovalo o přechodné cestě, iniciativách pro udržitelnost, zásadních otázkách, které se týkají výzvy pro dvojí přechod v textilním průmyslu a roli klastrů při popoře udržitelnosti přechodu.

Program přednášky:

Moderátorka: Zivile Kropaite

1. Novinky z ECCP
2. Aktuální informace o přechodové cestě pro textilní průmysl – **Cecilia Nilsson-Bottka**, úředník pro politiku, DG COMP, Evropská komise
3. Nařízení o označování textilu – **Antonio de Sousa Maia**, právní poradce, DG GROW, Evropská komise
4. Panelová diskuse – **Clara Mallart**, Senior Specialist for Sustainability, MODACC, **Dirk Vantghem**, Director General, EURATEX, **Enrico Venturini**, Senior Researcher, NEXT TECHNOLOGY TECNOTESSILE
5. Možnosti financování – Martina Fumagali, ECCP

Klíčová sdělení

- Zohlednění konkurenceschopnosti malých a středních podniků při provádění textilní strategie a přechodové cesty, jakož i zachování rovných podmínek v textilním průmyslu na celosvětové úrovni.
- Musíme zvýšit poptávku po textilních výrobcích vyráběných udržitelným způsobem a nalézt rovnováhu mezi designem výrobků a postupy recyklace.
- Pro zlepšení kvality tkanin je zapotřebí nových technologií pro jejich zpracování a separaci recyklačního procesu.
- Pojmy recyklace a trvanlivost textilních výrobků jsou stále v rozporu, protože recyklace nezajišťují vysokou kvalitu výrobků.
- Digitální pas je vítán, ale malé a střední podniky musí být vybaveny správnými nástroji a je třeba standardizovat informace. Jedna ekoznačka EU by mohla pomoci zlepšit transparentnost a srovnatelnost.
- Hlavními obavami malých a středních podniků je dosažení cílů a ukazatelů pro recyklované materiály, jejich digitálního pasu výrobku a rozšířené odpovědnosti výrobce.

1. Novinky z European Cluster Collaboration Platform

Nina Hoppmann, člen ECCP

- Registrace do [Cluster Booster Academy](#) otevřena (6. – 7. června 2023 / online a 21. – 22. září 2023 / osobně).
- Registrace na [Clusters meet Reionsgs workhop v Malmö](#), ve Švédsku, je otevřena.
- [Trend Universe](#) – novinka pro „Pro Users“ napomáhající rozumět budoucím trendům a vytvářet klastrové strategie.
- Zapište si datum konání [Food & Bio Global Summitu](#) v Dánsku ve dnech 26.-27. září 2023
- Poskytněte zpětnou vazbu k účinkům směrnice o elektronické fakturaci 2014/55/EU na elektronickou fakturaci ve veřejném sektoru a jednotném trhu [vyplněním tohoto dotazníku](#) do konce června 2023.

2. Aktuální informace o přechodové cestě pro textilní průmysl

Cecilia Nilsson-Bottka, úředník pro politiku, DG COMP, Evropská komise

Cecilia Nilsson-Bottka vysvětlila vývojovou fázi Přechodové cesty pro textil, která byla společně vypracována s důležitými zúčastněnými stranami za účelem urychlení zelené a digitální transformace a zároveň posílení odolnosti. Evropská komise v současné době dokončuje zprávu politiky. Následovat bude výzva k závazkům, aby se zapojily zainteresované strany a přijaly konkrétní opatření. Tranzitní cesta se skládá z osmi stavebních bloků: udržitelná konkurenceschopnost, regulace a veřejné řízení, sociální dimenze, výzkum a inovace, techniky a technologická řešení, infrastruktura, dovednosti, investice a financování a připravenost ekosystému na podporu obranných snah.

Cecilia Nilsson-Bottka zdůraznila hlavní výzvy pro ekosystém a jak by se k nim mělo přistupovat. Pokud jde o konkurenceschopnost a odolnost, strategie má za cíl vytvořit tržní příležitosti pro výrobky módního průmyslu vyšší třídy, inovace a udržitelné zboží. Správné využití obchodních politik a vyrovnání nedostatku dovedností jsou dvě důležitá opatření. Pokud se zaměříme na udržitelnost, klíčovým bodem je podpora oběžného textilního ekosystému. Důraz byl kladen na potřebu zahrnout spotřebitele a spustit osvětové kampaně. Pokud jde o digitalizaci, nástroje, které jsou k dispozici pro zvýšení konkurenceschopnosti a udržitelnosti textilní výroby, by měly být široce implementovány.

3. Nařízení o označování textilu

Antonio de Sousa Maia, právní poradce, DG GROW, Evropská komise

Antonio de Sousa Maia představil nařízení o označování textilních výrobků, klíčová opatření uvedená ve strategii textilního průmyslu a jak souvisí s ostatními nařízeními. Strategie stanovuje novou vizi pro čtvrtý nejznečišťující průmyslový sektor na světě. Oznamil "regulační šok" pro tento sektor v důsledku nových nařízení. Tyto nové iniciativy zahrnují nové požadavky na ekologický design s jasnějšími informacemi a výkonovými požadavky a "digitální pas", což je nástroj pro informace a sledovatelnost. Tento pas poskytne spotřebitelům spolehlivější informace a ověří zelené nároky. Kromě toho bude zavedena rozšířená odpovědnost výrobce a nové povinnosti pro řádnou péči o lidská práva a dopady na klima.

Nařízení o označování textilních výrobků je na křižovatce spotřebitelské legislativy a legislativy týkající se výrobků. Antonio de Sousa Maia vysvětlil, že hlavními důvody pro revizi Nařízení o označování textilních výrobků jsou nedostatečné informace pro spotřebitele, rostoucí environmentální dopad, rozdílné požadavky na označování v členských státech a dezintegrace jednotného trhu. Cílem revize je proto poskytnout přesné, komplexní, srozumitelné a srovnatelné informace spotřebitelům o textilních výrobcích (a úzce souvisejících výrobcích), snížit náklady na dodržování předpisů a zajistit právní jasnost a konzistenci pro společnosti. Plánem je přijmout tento návrh do prosince 2023.

4. Panelová diskuse

Diskuse mezi účastníky panelu se zaměřila na dopad přechodové cesty na malé a střední podniky, na konkurenceschopnost, poptávku po oděvech vyráběných udržitelným způsobem, proces recyklace, digitální technologie a podpoře podniků v rámci klastrů.

Dirk Vantghem přivítal úsilí vyvinuté na Textilní strategii a na Přechodné cestě, protože poskytují pracovní plán a vizi pro obtížné výzvy před námi. Nicméně mluvčí zdůraznili, že textilní průmysl prochází obtížnými časy kvůli vysokým cenám energie, pandemii COVID-19 a zpomalení spotřebitelské důvěry. Proto bychom měli pečlivě zvážit dopad těchto opatření na konkurenceschopnost společností, zejména malých a středních podniků. Textilní průmysl je druhým nejvíce globalizovaným sektorem evropské ekonomiky, a proto je důležité udržovat globální úroveň hry, protože nová opatření znamenají vyšší náklady a investice pro firmy. Pokud jde o otázku týkající se textilu zvenčí EU, potvrdil Antonio de Sousa Maia důležitost konkurenceschopnosti evropských malých a středních podniků. Přístup k ekodesignu je třeba postupovat krok za krokem, udržovat reformu proporcionální a technologicky a ekonomicky proveditelnou.

Hovoříme-li o poptávce po udržitelně vyráběném oděvu, panelisti souhlasili s tím, že dnes spotřebitel není ochoten platit více za udržitelný textilní produkt. Enrico Venturini vysvětlil, že masová spotřeba je založena na fast fashion, což je v rozporu s filosofií recyklace. Proto musíme najít rovnováhu mezi návrhem produktů a recyklačními postupy. Zatímco zaznamenává rostoucí poptávku po materiálech založených na recyklaci, náklady na výrobu a prodejní ceny nejsou vyvážené. Iniciativy zaměřené na spotřebitelské chování by měly začínat u spotřebitelské důvěry, praktik veřejného zadávání a transparentnosti označování.

Recyklace je založena na složení oděvů, které je u mnoha kusů velmi složité. Tato složitost ovlivňuje efektivní recyklaci. Náš tým pracuje na nových technologiích pro klasifikaci textilního odpadu. V mnoha módních oděvech se nachází mnoho smíšených vláken, a proto potřebujeme technologie, které dokáží tkaniny zpracovat a oddělit, aby se lepší recyklace stala možnou. Clara Mallart dále vysvětlila, že existuje propast mezi koncepty recyklovatelnosti a trvanlivosti oděvů. Současné technologie v recyklačních procesech nezajišťují vysokou kvalitu textilií, kterou potřebujeme pro trvanlivost, a to je velkou výzvou pro společnosti.

Digitální pas má pomoci s vysledovatelností materiálů a zlepšením recyklovatelnosti, protože bude obsahovat informace o složení oděvů. Clara Mallart sdílela, že malé a střední podniky se ptají na nástroje, které budou poskytnuty Evropskou unií pro digitální pas a jakým způsobem proces proběhne. Enrico Venturini zdůraznil, že bychom se měli podívat na úroveň digitalizace v mnoha malých a středních podnicích obecně. Mohou váhat s implementací digitálních řešení, pokud nepoznávají výhody. Zákazníci by měli také vidět výhody digitálního

pasu. Musíme standardizovat informace, aby si zákazníci mohli srovnávat. Navíc by bylo užitečné reformovat EU ekologickou značku a kritéria a hledat s nimi soulad s kritérii ekodesignu. Doporučení je mít pouze **jednu ekologickou značku**.

Dirk Vantghem uvedl, že potřebujeme těsnou spolupráci mezi zákonodárci a průmyslem, aby se zajistilo, že politický rámec má pro průmysl smysl. Clara Mallart uvedla příklad Regionálního paktu pro oblast kruhové módy v Katalánsku, který iniciovala regionální vláda na dobrovolné bázi pro celý hodnotový řetězec. Společně s městy, spotřebiteli, značkami a odpadovým hospodářstvím pracují na dosažení kruhových modelů uvnitř regionu. Cílem je zvýšit poptávku po recyklovaných komponentách.

Panelisti se shodli na tom, že klastry mohou a měly by pomáhat malým a středním podnikům s přechodem, například prostřednictvím poradenství a technologií. Enrico Venturini představil Eurocluster EuroBoosTex jako příklad osvědčené praxe. Eurocluster poskytuje finanční podporu pro nové produkty a služby, zavádění procesů a technologií a internacionalizaci s průzkumnou misí do Austrálie. Kromě toho Eurocluster nabízí workshopy pro posilování kapacit pro zelený přechod.

S přicházejícími legislativními opatřeními budou mít společnosti velký dopad a malé a střední podniky (SME) se musí připravit. Enrico Venturini uvedl, že hlavní obavy společností jsou spojeny s dosahováním cílů a ukazatelů pro recyklované materiály, digitálním pasem pro výrobky a rozšířenou odpovědností výrobců. Klastry mohou podporovat poskytováním praktických informací a studiím hodnotových řetězců odpadů a recyklovatelnosti. Mechanická a chemická recyklace potřebují nová řešení.

5. Možnosti financování

1. [Circular solutions for textile value chains based on extended producer responsibility; Opening period](#): 17 October 2023 – 22 February 2024
2. [Circular solutions for textile value chains through innovative sorting, recycling, and design for recycling](#); Opening period: 17 October 2023 – 22 February 2024 (two-stage deadline model)
3. [EuroBoosTEX: Call for innovation services](#); Deadline: 7 June 2023
4. Opportunities for SMEs: Calls from Euroclusters; published on [European Cluster Collaboration Platform](#)