

94 %

LOBBYING, PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ
KLASTRŮ A TECHNOLOGICKÝCH
PLATFOREM V REGIONECH
A NA NÁRODNÍ ÚROVNI

69 %

NETWORKINGOVÉ
AKCE OFF-LINE

63 %

INFORMAČNÍ SERVIS
PRO ČLENY

63 %

PROPAGACE ČLENŮ NCA
NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH,
V RÁMCI VYDÁVANÝCH
TISKOVIN A DALŠÍMI FORMAMI

75 %

NETWORKINGOVÉ
AKCE ON-LINE

63 %

AKTIVNÍ ÚČAST
V MEZINÁRODNÍCH
STRUKTURÁCH

56 %

ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ
PRO KLASTROVÉ
MANAŽERY

44 %

MARKETINGOVÉ AKCE
PŘINÁŠEJÍCÍ NOVÉ
OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI

31 %

ODBORNÉ
VZDĚLÁVÁNÍ PRO
ZAMĚSTNANCE
ČLENSKÝCH
FIREM

31 %

ZAPOJOVÁNÍ ČLENŮ NCA
DO MEZINÁRODNÍCH USKUPENÍ A PROJEKTŮ