NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Spojujeme klastrové organizace a technologické platformy, hájíme jejich potřeby a rozvíjíme klastrovou politiku v ČR.

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Workshop pro klastrové manažery zaměřený na komunikaci

Praha 18. 8. 2022

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

O čem to dnes bude?

- Hledání ideálních způsobů komunikace přínosu klastrů pro členy a prezentace úspěchů klastru pro různé cílové skupiny – úvod do tématu a vzájemná diskuse
- Vstupy našich hostů: Silvia Jiménez García - Project Manager & Marketing Strategy at MetaIndustry4 a Jose Ramón Natal - Cluster Manager at MetaIndustry4
- Samostatná práce – návrh dvou komunikačních výstupů
- Společné sdílení výsledků samostatné práce a vzájemná zpětná vazba

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Pravidla

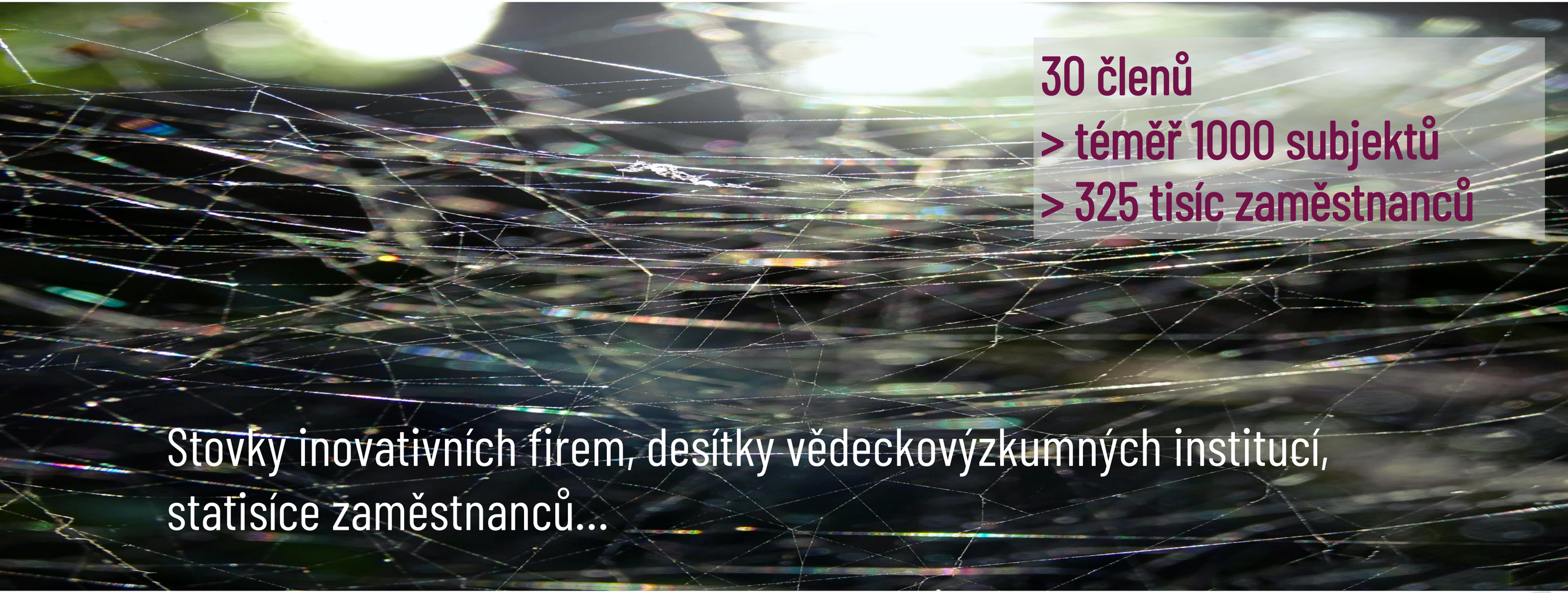
- primárně se jedná o diskusi, tedy ihned reagujte
- každá zkušenost je přínosná
- není to exaktní téma, takže vlastně nikdo nemá absolutní pravdu ☺

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Členové NCA k 1. 8. 2022 – 30 členů z toho 25 klastrů a 2 platformy

- BEZPEČNOSTNĚ TECHNOLOGICKÝ KLASTR
- CREA Hydro & Energy
- BizGarden
- clutex – klastr technické textilie
- NÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ KLASTR
- SINEC – KLASTR SOCIÁLNÍCH INOVACÍ A PODNIKŮ
- CZECHIMPLANT
- CMGC – CZECH AND MORAVIAN GLASS CLUSTER
- ZLÍNSKÝ KREATIVNÍ KLASTR
- Vědeckotechnický park – Univerzita Palackého v Olomouci
- ČESKÝ OPTICKÝ KLASTR – Let's Make Optics for the Future. Together.
- CZECHEMP
- NSMC – NETWORK SECURITY MONITORING CLUSTER
- AUTOKLASTR
- eTIK – Energeticko-technický inovační klastr
- CZECH MARINE CLUSTER
- Plastikářský klastr
- KLASTR českých nábytkářů
- MedChemBio – klastr medicinální chemie a chemické biologie
- NANOPROGRESS – THE NANOTECHNOLOGY CLUSTER
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně – Fakulta managementu a ekonomiky
- CZEMP
- CzechBio
- TECHNOLOGICKÉ CENTRUM AV ČR
- IT Cluster – PEOPLE FOR IT
- Regionální potravinářský klastr
- AOBP
- MORAVSKÝ LETECKÝ KLASTR
- klastr mechatronika
- CGMC

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE



30 členů
> téměř 1000 subjektů
> 325 tisíc zaměstnanců

Stovky inovativních firem, desítky vědeckovýzkumných institucí, statisíce zaměstnanců…

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

30 členů
> téměř 1000 subjektů
> 325 tisíc zaměstnanců

... a kolika úspěchy, příběhy, „svědectvím“, případovými studiemi se jako asociace můžeme pochlubit?

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Jak tedy na naši komunikaci vyzrajeme?

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Co nejčastěji komunikujeme?

- že proběhl workshop
- že proběhla konference
- že si někdo koupil nový stroj
- že jsme otevřeli nové zkušební středisko
- že jsem získali projekt
- že realizujeme projekt
- že jsme ukončili projekt
- že máme nového člena
- že jsme se stali členy něčeho
- atd..

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Co společné pro všechna tato sdělení?

- nesou informaci, ale tato **informace**:

- řeší něčí problém?
- pomáhá?
- inspiruje?
- přináší konkrétní hodnotu?
- **zajímá někoho?**

plánujeme workshop	zrealizujeme workshop	.. ale to nejdůležitější je, k čemu byl účastníkům, jaký byl skutečný přínos s konkrétními uvěřitelnými a představitelnými příklady.

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Koho to zajímá aneb cílové skupiny

Cílová skupina	Co ji zajímá	Proč je důležitá?	Jakými kanály je oslovit?
Veřejnost	řešení každodenních drobných problémů senzace	ovlivňuje jak firmy, tak politiky	web, volnočasové sociální sítě, tištěná média
Firmy a výzkumné subjekty (v ČR i v zahraničí) – rozdělit na management a odborné zaměstnance	jak vydělat, nové obchodní příležitosti, nové vývojové spolupráce	mohou se stát našimi členy, mohou být partnery našich členů	web, profesionální sociální sítě, osobní kontakty, mailing, odborná tištěná média
Členové klastru	viz výše + zda mi členství v klastru přináší benefity a prestiž	**ze všeho nejvíc..**	osobní kontakty, newsletter, web, profesionální sociální sítě
Politici Státní správa (ministerstva, kraje..)	jak klastry pomáhají rozvoji regionu, národnímu hospodářství	dávají nám peníze a další podporu	promo publikace, osobní kontakty, web
„Evropská úroveň“	viz výše, ale v evropském kontextu (sustainable, resilience, ...)	dávají nám peníze	ECCP

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Cílové skupiny a témata

Cílová skupina	Co ji zajímá	Ideální témata
Veřejnost	řešení každodenních drobných problémů senzace	
Firmy a výzkumné subjekty (v ČR i v zahraničí) - – rozdělit na management a odborné zaměstnance	jak vydělat, nové obchodní příležitosti, nové vývojové spolupráce	případové studie o využití klastrem nabízených technologií, predikce vývoje oboru, nové obchodní příležitosti, novinky z VaV
Členové klastru	viz výše + zda mi členství v klastru přináší benefity a prestiž	+ svědectví o nových obchodních případech mezi členy, o nových VaV spolupracích a co přinesly, nabídka školení, pohled do kanceláře klastru..
Politici Státní správa (ministerstva, kraje..)	jak klastry pomáhají rozvoji regionu, národnímu hospodářství	jak realizovaný projekt pomohl veřejné správě, hospodářství kraje, konkrétní střední škole
„Evropská úroveň“	viz výše, ale v evropském kontextu (sustainable, resilience, ...)	jaké oborové klastry naplňují hospodářské politiky EU

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Komunikační kanály

- vlastní webové stránky + LinkedIn + newsletter (interní časopis)
- (Facebook, Twitter, Instagram)
- webové stránky nca.cz a další oborové agregátory a jejich sociální sítě

- publikace přes spřátelené weby

- média, ale to už je vyšší dívčí (kvalita TZ, vazby na novináře atd).

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Webové stránky

- „pravidelné“ novinky a reference

- titulek a perex hned na homepage
- vždy s obrázkem, ideálně ne z fotobanky, ale…

- https://unsplash.com
- https://www.freepik.com/
- https://www.wordclouds.com/

LinkedIn

- osobní profil (poctivě vyplnit všechna políčka)
- firemní stránka (musí být, ale nemá takový dopad do feedu)

- aktivní využívání LinkedIn pro vyhledání vhodných partnerů: propojování a využívání komentářů

- publikování příspěvků (formát – text, obrázek, video a načasování, vzájemné sdílení)
- nejdříve „pomáhat“, neprodávat

- zvyšování kvality profilu (publikovat, likes, komentovat, propojovat)

https://www.linkedin.com/sales/ssi

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Vytváření obsahu – případové studie

- případová studie je do detailu rozebrané a popsané dodání konkrétního produktu nebo služby zákazníkovi, ukazuje, že máte znalosti a zkušenosti, co nabízíte a že to už někomu přináší užitek

„Díky projektu“ se podařilo vývojovému centru vymyslet „něco“ a bylo to použito u prvního zákazníka. Detailně popíšeme problém zákazníka a situaci, která jej donutila hledat řešení a našel ho u nás. Stejný problém mohou mít i další. Nezapomeneme na citaci šéfa vývoje, který další uplatnění rovnou vyjmenuje.

- základem každé případové studie jsou **fakta**, druhým pilířem je **kontext** (příběh): čtenáři by měli jednoznačně pochopit, zda a jak může podobné řešení **pomoci** i jim

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Obsah případové studie

- 1. **klient** (nebo někdo, komu naše řešení/služba pomohla
představit klienta, představit jeho problém, proč ten problém musel řešit

- 2. **řešení** (ano, problém mě jako čtenáře zajímá, tak pokračuji ve čtení)
v čem naše řešení spočívalo, jak nás vlastně našel, proč se rozhodl pro naše řešení, jak bylo řešení uvedeno do praxe

- 3. **výsledek** (k čemu to vlastně celé bylo)
co řešení přineslo a zda naplnilo očekávání klienta, vize do budoucna – jaké jsou plány pro další rozšíření, klientovo doporučení

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Obsah případové studie (2)

- titulek: jméno klienta, výsledek či hlavní benefit, název produktu či služby, a pokud máme „konkrétní vyčíslení přínosu“, do titulku se může dát také
- pozor na „opíjení čtenáře rohlíkem“
- ideálně fotka přímo z realizace

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Samostatná práce

- vyberte publikum (firmy, politici, evropská úroveň)
- vyberte téma

- zkuste napsat drafty 2 případových studií

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE

Učme se mezi sebou

- společné sdílení výsledků naší práce - prezentace draftů případových studií
- vzájemná zpětná vazba

- případné dopracování

Ing. Jiří Herinek, prezident

e-mail: herinek@nca.cz
telefon: 724 315 041

NÁRODNÍ KLASTROVÁ ASOCIACE
Business centrum VŠB - TUO
Studentská 6202/17
Ostrava – Poruba 708 00
Web: www.nca.cz
E-mail: info@nca.cz
Telefon: 555 333 286