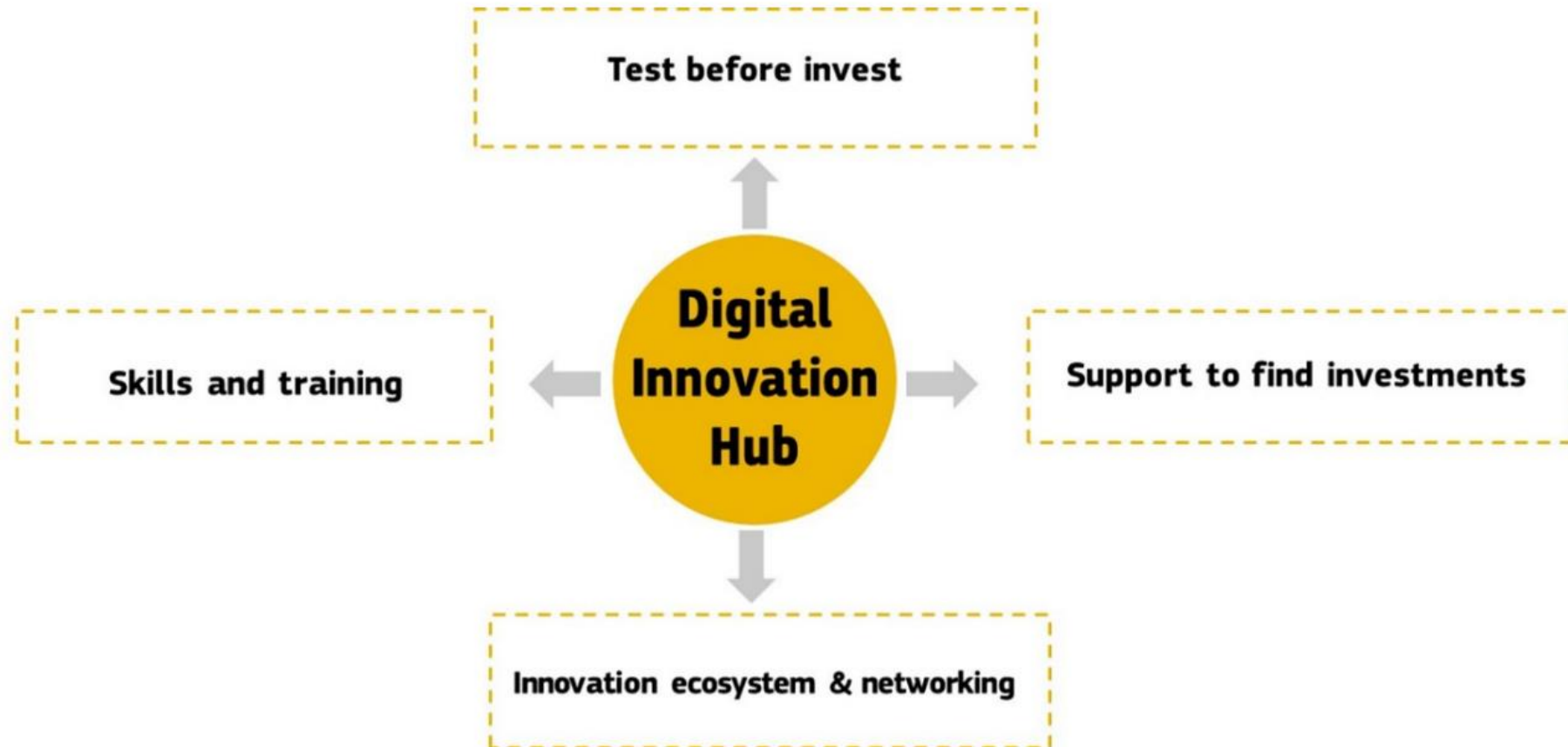


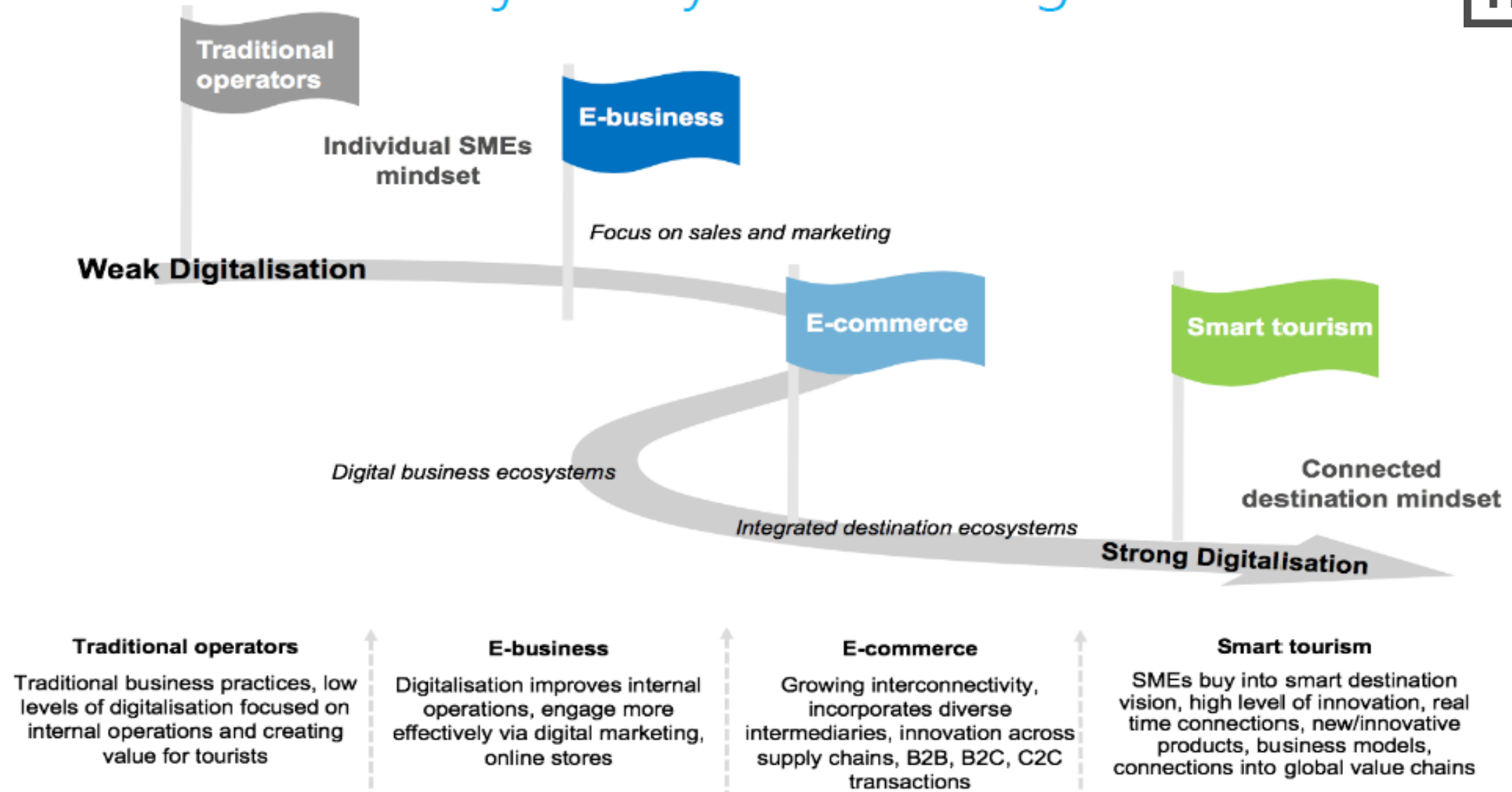




Digitální inovační hub



The journey towards digitalisation



3 fáze digitalizace

Phase 1. 1990-2000	Phase 2. 2000-2010	Phase 3. 2010 onwards
- Electronic cash registers - Financial software - Mobile phones - Email - Intranet - Internet banking - Office software - Video conferencing - Websites - Destination (city) cards	- Smart phones - Computer graphics software - Property management systems - Computerised ticketing systems - Computerised stock control systems - Online booking systems - Customer reservation systems - Email marketing - Customer relationship systems	- Augmented reality - Virtual reality - Mobile Apps - Cloud computing and online data storage - Wearable technologies - Social media - Google analytics - Review websites - Collaborative online environments - Web 2.0 - Chatbots and instant advice - Peer production, e.g. platform collaborative economy; commons collaborative economy

Adapted from: Xiang, Z. & Fesenmaier, D. (2017) Big data analytics, tourism design and smart tourism. Cham: Springer

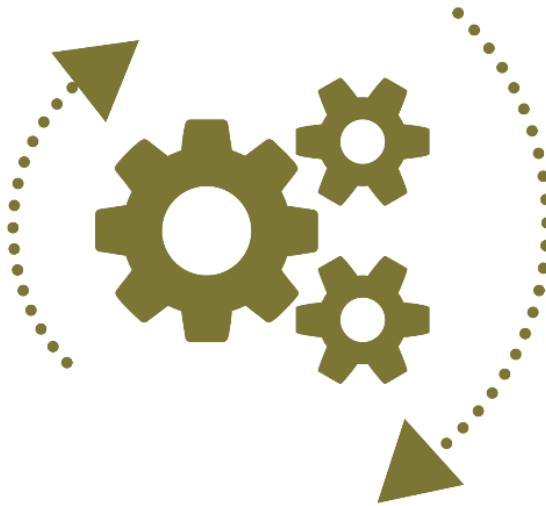


Podporujeme digitalizaci

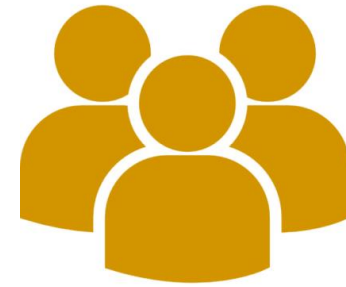
Informace



Procesy



Hosté



Informace



 Příběhy	 Body zájmu	 Regiony	 Průvodci
 Výlety	 Mapy	 Ubytování	 Chaty
 Lyžařské areály	 Události	 Nabídky	 Zboží
 Počasí	 Obrázky a videa	 Jídlo a pití	 Webkamery
 Přírodní rezervace	 Aktuální podmínky	 Lavinové nebezpečí	 Zařízení

Procesy



Hosté



Procesy

Informace



 Inspirace	 Vyhledávání	 Plánování	 Rezervace
 Platby	 Doprava	 Orientace	 Provádění návštěvníků
 Nákupy	 Služby	 Concierge	 Komunikace
 Statistiky	 Personalizace	 Sdílení	 Virtuální asistenti
 Správa	 Školení	 Spolupráce	 Záruka kvality

Hosté



Informace



Procesy



Hosté



 Pohlaví	 Věk	 Bydliště	 Rodinný stav
 Rodina	 Koníčky	 Oblíbené destinace	 Životní styl
 Náкупní zvyklosti	 Přátelé	 Cestovatelské návyky	 Oblíbené ubytování
 Platební účet	 Příjem	 Minulá dovolená	 Minulé aktivity
 Poslední itineráře	 Oblíbené značky	 Oblíbená jídla	 Online profily

DIH Tourism 4.0
Kancelář: Příkop 2A. 60200 Brno, ČR
Web: www.t40.cz

Jan Orava
Tel: +420 739 027 166
E-mail: jan.orava@t40.cz

