



„AI AUTOMATIZACE VE VÝROBĚ, KANCELÁŘI A BYZNYSU 2“

Expertní online workshop

Datum: 18. března 2026

Čas: 08:00 - 16:30

Místo: online (MS TEAMS)

Národní klastrová asociace (NCA) společně s partnery EDIH Northeast, CEDEG z.s. a Gauss Algorithmic, a. s., Vám nabízí aktivní participaci na vzdělávání formou expertního online workshopu zaměřeného na AI automatizaci v průmyslu, kanceláři a byznysu 2.

Co se během bloků dozvíte a co si odnesete?

Z workshopu si odnesete jasné pochopení toho, jak AI skutečně funguje a kde má ve firmě reálný přínos, schopnost využívat ji jako nástroj řešení problémů, nikoli jen jako generátor odpovědí, a praktický návod, jak si vytvářet vlastní automatizace bez hluboké znalosti programování. Získáte přehled o tom, jak nastavit bezpečné a strategické používání AI ve firmě, konkrétní kroky, jak začít bez nutnosti zásadních změn systémů, inspiraci z reálných projektů a zároveň rámec pro postupnou transformaci s měřitelnými výsledky.

Registrujte se [zde](#).

Cílová skupina

Majitelé a jednatelé MSP, manažeři a vedoucí týmů, administrativní pracovníci, obchodníci a marketing, IT správce, a další zástupci MSP.

PODMÍNKY PRO ÚČASTNÍKY

Workshop/školení je dominantně určen pro **malé a střední podniky do 500 zaměstnanců** (*započítávají se zaměstnanci v rámci celé skupiny, účast velkých firem není vyloučena*).

Pořádá se v rámci projektu [EDIH Northeast](#), přičemž veškerou administraci zajišťuje Národní klastrová asociace (NCA).

Účast malých a středních podniků (MSP)

- Školení je pro MSP do 500 zaměstnanců **plně hrazeno** prostřednictvím podpory **de minimis** v rámci projektu EDIH Northeast.
- Pro čerpání této podpory je třeba uzavřít smlouvu mezi podnikem a NCA, kterou podepisuje statutární zástupce.
- NCA připraví veškeré dokumenty - účastník je pouze podepisuje.
- Workshop je hrazen z projektu EDIH, za každého účastníka bude odečtena částka z de minimis v hodnotě 252,96 EUR na osobu, za 8 hodin. **Účastník nehradí nic.**
- Účastníci obdrží:
 - **certifikát o absolvování školení**
 - **potvrzení o účasti pro firemní HR**

Pro více informací kontaktujte:

Petra Polášková, polaskova@nca.cz

Renáta Pfefferová, pfefferova@nca.cz

AI AUTOMATIZACE VE VÝROBĚ, KANCELÁŘI A BYZNYSU 2

18. březen 2026, 08:00 - 16:30, online

Obsah workshopu/školení

Workshop se zaměří na klíčové oblasti úspěšného využití AI ve firmách - od pochopení, jak AI skutečně funguje a jak díky ní vytvářet vlastní řešení bez hlubokých technických znalostí, přes nastavení bezpečného a strategického rámce jejího používání (AI governance), až po praktický návod, jak firmu postupně transformovat bez paralýzy z dat. Součástí bude i konkrétní pohled na AI v marketingu a tři reálné cesty, jak tvořit obsah rychleji a efektivněji, s důrazem na měřitelné výsledky v praxi.

Součástí školení je rostor pro dotazy, odbornou diskusi a možnost základního poradenství zaměřeného na konkrétní potřeby vaší firmy v rámci online workshopu



Mgr. Jaroslav Vážný DiS, expert v oblasti big data a machine learning, Gauss Algorithmic, a. s.

Mgr. Jaroslav Vážný, DiS., nabídne účastníkům webináře unikátní vhled do transformace složitých vědeckých poznatků v efektivní inovace pro průmyslovou praxi. Má bezmála 20 let zkušeností v oblasti AI, strojového učení a zpracování dat a ve společnosti Gauss Algorithmic je jedním ze seniorních expertů na AI automatizaci. Jeho profesní dráhu formovalo přes 16 let v akademické sféře, včetně prestižních angažmá v CERNu nebo v Astronomickém ústavu AV ČR. Jako expert na data mining a programování propojuje hluboké teoretické základy z fyziky a astrofyziky s moderními metodami zpracování komplexních dat. Jeho specializací je vývoj pokročilých algoritmů s důrazem na datovou bezpečnost a suverenitu v AI aplikacích. Je také tváří vzdělávacích YouTube kanálů "To nemyslíte vážně" a "Kraviny ze sauny". Rozhodně se s ním nebudete nudit. :-)



Mgr. Jaroslav Kuba, Advokát, Senior Associate, RÖDL

Mgr. Jaroslav Kuba je advokát specializující se na právní poradenství v digitálním světě – zejména v oblasti nových technologií, duševního vlastnictví, médií a e-commerce. Vede specializaci IT/IP práva v Rödl Legal, součástí mezinárodní poradenské skupiny Rödl, která propojuje právní, daňové, auditorské, účetní a podnikové poradenství prostřednictvím 6 000 poradců ve 116 pobočkách v 50 zemích světa.



Ing. Eliška Maršová, AI & Data Tech Lead, ARTIN, spol. s r. o.

Eliška Maršová má za sebou šest let praxe v zahraničních finančních firmách, kde získala zkušenosti s nejmodernějšími technologiemi, včetně umělé inteligence. Dlouhodobě se věnuje využívání agentních nástrojů a jejich potenciálu pro automatizaci i transformaci firemních procesů. Dnes působí jako technický lead v ARTINu a na konferenci se s vámi podělí o své postřehy a zkušenosti z českého i mezinárodního prostředí.



Tereza Kozel, marketačka a content specialistka, Artima.ai

Tereza Kozel působí jako Head of Marketing v Artima.ai, kde propojuje strategický marketing s praktickým využitím umělé inteligence. Přináší srozumitelný a konkrétní pohled na to, jak efektivně zapojit AI do marketingových procesů od automatizace a práce s daty přes tvorbu obsahu až po budování značky a škálování výkonu. Má zkušenosti z technologických projektů, produktového marketingu i budování značky v dynamickém digitálním prostředí. Dlouhodobě se věnuje inovacím a strategické komunikaci a zaměřuje se na to, jak využívat moderní nástroje bez ztráty autenticity a lidskosti. Její styl je energický, otevřený a zaměřený na konkrétní využití v praxi.



Štěpán Kulišťák, AI trenér a technologický nadšenec, Artima.ai

Štěpán Kulišťák je Head of Sales v Artima.ai, prvním českém AI nástroji pro správu sociálních sítí. Vede obchodní strategii a pomáhá firmám proměnit umělou inteligenci z marketingové bubliny v reálnou konkurenční výhodu. Jako lektor expertních kurzů Naučíme AI předal své know-how stovkám lidí napříč obory. Specializuje se na AI v sales a marketingu a staví na chytrém ekosystému nástrojů, který automatizuje klíčové procesy a přináší měřitelný byznysový dopad. AI podle něj musí plnit jasný cíl: šetřit čas, vydělávat peníze a uvolňovat lidem ruce na to, co má skutečnou hodnotu.



PROGRAM WORKSHOPU

08:00 - 08:30

Přivítání účastníků a úvodní slovo

Moderace: Renáta Pfefferová (projektová manažerka, NCA), Václav Adamec (Business Operations Director, Gauss Algorithmic, a.s.)

Seznámení s lektory

- Mgr. Jaroslav Vážný DiS, expert v oblasti big data a machine learning, [Gauss Algorithmic, a. s.](#)
- Mgr. Jaroslav Kuba, advokát, [RÖDL](#)
- Ing. Eliška Maršová, AI & Data Tech Lead, [ARTIN, spol. s. r. o.](#)
- Tereza Kozel, marketačka a content specialistka a a Štěpán Kulišťák, AI trenér a technologický nadšenec, [Artima.ai](#) (v rámci společnosti [MingleMinds.ai](#))

08:30 - 12:00

Blok 1: Vibecoding prakticky: jak se díky AI každý stane vědcem a programátorem

Všichni mluví o AI. Většina z nich neví, o čem mluví.

Tohle není kurz o tom, jak promptovat ChatGPT, aby vám napsal email. Je o tom, co se skutečně děje pod kapotou a proč na tom záleží. O tom, jak se za poslední dekady změnil způsob, jakým přemýšlíme o problémech - a co z toho přežije další revoluci.

Programování neumírá. Demokratizuje se - i díky nástrojům typu Claude Cowork, které budeme v kurzu používat. Za pár let bude každý v nějaké formě programátor a vědec. Ne proto, že se naučí programovací jazyk Python, ale proto, že pochopí, jak rozkládat problémy, jak ověřovat výsledky a jak nevěřit prvnímu řešení, které vypadá správně.

Kurz boří mýtus, že to složité na programování je syntaxe. Není. Je to způsob myšlení. A tohle je bezprecedentní doba, jak se v ní zlepšit - pokud nepodlehnete iluzi lehkých cest. Překonávání překážek je nedílná součást poznání. Kdo vám tvrdí opak, něco prodává.

- Diskuze / Q&A

Workshop vede: Mgr. Jaroslav Vážný DiS, expert v oblasti big data a machine learning, Gauss Algorithmic, a. s.

12:00 - 12:30

Obědová pauza

12:30 - 13:30

Blok 2: AI Governance: Od regulační povinnosti ke strategické výhodě na trhu

Vaši zaměstnanci už AI používají. Každý den. Otázka je, jestli o tom víte - a jestli víte, co s tím. Tohle není webinář o tom, jak se bát regulace. Je o tom, jak z ní udělat výhodu - zefektivnit vnitřní procesy a nabídnout zákazníkům i partnerům garance, které vaše konkurence nemá.

Dobře nastavená governance totiž není brzda inovací. Je to přesně to, co odlišuje firmu, které zákazníci a partneři důvěřují, od té, které ne. A je to zároveň rámec, který používání AI zaměstnanci podpoří, místo jeho zakazování.

Na webináři si zmapujeme oblasti, které dnes rozhodují o tom, jestli vám AI přinese náskok, nebo nepříjemné překvapení - od dat a ochrany know-how, přes regulační povinnosti, až po práva k AI výstupům.

- Diskuze / Q&A

Workshop vede: Mgr. Jaroslav Kuba, advokát, RÖDL

13:30 - 15:00

Blok 3: Postupná transformace: Jak připravit firmu na AI

Zavádění AI ve firmách často naráží na stejnou větu: „Nejdřív musíme mít v pořádku data.“ Pro mnoho organizací je to místo, kde nadšení končí - protože mají pocit, že bez rozsáhlých změn, nových systémů a letité přípravy se dál nedostanou.

Tento workshop ukazuje, že realita může být výrazně jednodušší. V úvodu stručně navážeme na předchozí setkání a zasadíme téma do širšího kontextu. Následně se zaměříme na praktické základy práce s daty: jak je ve firmě rozumné uchovávat, čistit a připravit tak, aby nad nimi bylo možné stavět automatizace a využívat AI - a to bez nutnosti přepisovat existující systémy nebo procesy. Ukážeme koncept jednoduchého datového jádra, které lze postupně integrovat se stávajícími nástroji v průmyslu, kancelářském provozu i byznysu. Přístup, který minimalizuje odpor, umožňuje postupné kroky a přináší měřitelné výsledky v krátkém čase.

Teoretický rámec doplní konkrétní příklady z reálných projektů a ukázky, jak podobná řešení fungují v praxi dnes - od datových základů přes automatizaci až po nasazení AI nad existujícími systémy. Workshop nabídne realistický pohled na to, jak může firma začít s AI dnes - a kde se může nacházet už za rok.

Diskuze / Q&A

Workshop vede: Ing. Eliška Maršová, AI & Data Tech Lead, ARTIN, spol. s. r. o.

15:00 - 16:30

Blok 4: AI v marketingu v praxi, 3 cesty, jak tvořit obsah rychleji a levněji

Marketing se za poslední rok díky AI hodně změnil. Jenže většina lidí pořád buď neví, kde začít, nebo si skládá workflow ze spousty nástrojů a ztrácí tím čas i peníze.

V přednášce ukážeme tři reálné cesty, jak k AI marketingu přistoupit:

1. Složíte si to sami

Vyberete si nástroje na texty, vizuály, video a plánování, poskládáte si vlastní workflow. Je to flexibilní, ale žonglujete s pěti appkami najednou.

2. Nová generace AI nástrojů

Dnes existují věci, které ještě před rokem nebyly možné. Generování produktových fotek a videí na pár kliků, realistické hlasové dabingy, AI avatary. Ukážeme, co dnes reálně funguje a dává smysl pro e-commerce.

3. All-in-one platforma

Jeden nástroj, který pokryje celý proces od nápadu po publikaci. Pro koho to dává smysl a co tím reálně ušetříte.

Každou cestu doprovodíme konkrétními ukázkami a srovnáním z pohledu času, nákladů a potřebných skillů, aby si každý účastník odnesl jasnou představu, co sedí právě jemu.

- Diskuze / Q&A

Workshop vede: Tereza Kozel, marketačka a content specialistka a a Štěpán Kulišťák, AI trenér a technologický nadšenec, Artima.ai (v rámci společnosti MingleMinds.ai)

Závěrečné slovo NCA, prostor pro diskuzi/otázky.