



CLUSTRAT

Boosting innovation through new cluster concepts in support of emerging issues and cross-sectoral themes

Diverzita v cestovním ruchu z pohledu KLACRU v podmínkách MSK

Ostrava, 25.2.2013



**CENTRAL
EUROPE**
COOPERATING FOR SUCCESS.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

Gender??

- Slovo **gender** (anglicky, vysl. [džendr]) se používá k označení kulturně vytvořených rozdílů mezi muži a ženami. Pojem se začal užívat ve společenských vědách v druhé polovině 20. století v rámci feministického paradigmatu.
- Genderové stereotypy lze definovat jako tradiční a často i diskriminační představy o typicky mužských a ženských vlastnostech a o rolích a pozicích mužů a žen ve společnosti.
- Vnímáme genderové stereotypy i v cestovním ruchu a jsou pro nás tak důležité???
- V cestovním ruchu milujeme diverzitu 😊 😊

Desatero genderové korektnosti

- 1. Vyhybejme se genderově stereotypnímu uvažování o mužích a o ženách
- 2. Nezesměšňujme ženy nebo muže, které/kteří se chovají genderově nestereotypně
- 3. Neoznačujme jako výjimky ženy/muže, které/kteří působí v méně typických rolích
- 4. Neospravedlňujme genderové stereotypy pořekadly a příslovími, odkazy na přírodu či na vědecké autority.
- 5. Nehodnoťme rozdílně tentýž projev chování u žen a u mužů.
- 6. Všimějme si, jak je ženské tělo zneužíváno jako zkrášlující a sexuálně stimulující objekt v reklamě, apod.
- 7. Používejme tvary obojího rodu tam, kde mají označovat ženy i muže.
- 8. Užívejme ženské tvary názvů profesí, zejména tam, kde se jedná o konkrétní ženu
- 9. Všimějme si rozmanitosti, která existuje mezi ženami. Všimějme si rozmanitosti, která je mezi muži
- 10. Přemýšlejme, čemu se smějeme.

Gendrově koretní projekty KLACRu

- Moravskoslezský klastr cestovního ruchu – KLACR o.s. realizuje několik zajímavých projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji.
- Všechny tyto projekty mají podporovat nejen příliv turistů do Moravskoslezského kraje, ale rovněž zvyšovat zaměstnanost v cestovním ruchu a rovné příležitosti nejen pro muže a ženy, ale také pro osoby jakkoliv zdravotně nebo sociálně znevýhodněné ...snažíme se tak pracovat s různými skupinami návštěvníků
- Například projekt **Společně správným směrem** měl hlavní cíl propagovat Moravskoslezský kraj veřejnosti. V rámci tohoto projektu vznikla centrální databáze turistických dat a s tím spojené i webové stránky www.ms-dovolena.cz , které mají informace tříděny nejen geograficky, ale zejména také podle konkrétních cílových skupin.
- **Cílové skupiny:** rodiny s dětmi, skupiny, handicapovaní, senioři, diabetici, mládež, apod.



SPOLEČNĚ
SPRÁVNÝM
SMĚREM

Společně správným směrem

SPOLEČNĚ SPRÁVNÝM SMĚREM

Dovolená v Moravskoslezsku.
Moje skvělá dovolená.

UBÝTOVÁNÍ RESTAURACE KALENDRÁŘ AKCÍ PAMÁTKY LÁZNĚ KONGRESY SPORT INFOCENTRA

INFOLINKA 910 920 930

NAVŠTĚVNÍK

- Rodiny s dětmi do 10 let
- Diabetici
- Osoby se speciální stravou
- Senioři
- Zdravotně handicapovaní
- Firmy a firemní kolektivy
- Školní kolektivy
- Aktivní a rekreační sportovci
- Mládež
- Odborníci v cestovním ruchu

AKCE

NOVINKY

PŘIHLAŠOVACÍ FORMULÁŘ

LOKALITA:

KATEGORIE:

DEN: MĚSÍC: ROK:

NOCI: POKOUŠÍ: OSOBY:

ZPRAVODAJ

Zima 2011

Flash verze PDF verze

HISTORIE NAŠICH VLAKŮ
Stačí skočit do auta a za pár hodin jste v lůně zasněžené alpské přírody. Ať už si vyberete lyžování na ledovcích, kilometry sjezdovek v propejovaných sportovních areálech.

LETECKÝ DEN
Stačí skočit do auta a za pár hodin jste v lůně zasněžené alpské přírody. Ať už si vyberete lyžování na ledovcích, kilometry sjezdovek v propejovaných sportovních areálech.

CELEBRITY
Stačí skočit do auta a za pár hodin jste v lůně zasněžené alpské přírody. Ať už si vyberete lyžování na ledovcích, kilometry sjezdovek v propejovaných sportovních areálech.

VÝSTAVA PTACTVA
Stačí skočit do auta a za pár hodin jste v lůně

ms-region.cz

PLÁNOVAČ VÝLETŮ

POČASÍ

V DOLNÁCH: 11,6 °C
V HŘBÁCH: 12,2 °C

NAVŠTĚVNÍK

- Rodiny s dětmi do 10 let
- Diabetici
- Osoby se speciální stravou
- Senioři
- Zdravotně handicapovaní
- Firmy a firemní kolektivy
- Školní kolektivy
- Aktivní a rekreační sportovci
- Mládež
- Odborníci v cestovním ruchu

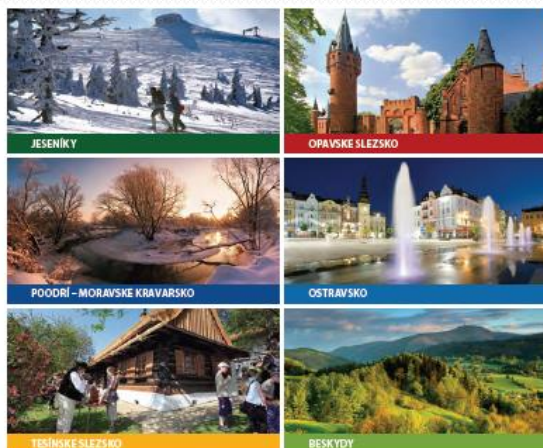
Společně správným směrem

WEBOVÉ STRÁNKY www.ms-dovolena.cz ZÍSKALY 3. MÍSTO V MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽI TOURFILM 2012 V KATEGORII MULTIMEDIA



Portál MS-dovolena.cz získal 3.místo
v mezinárodní soutěži Tourfilm 2012
v kategorii Multimedia

Společně správným směrem



Moravskoslezské turistické inspirace

Moravskoslezsko – dosud tak trochu naprávem turisticky opomíjená oblast České republiky, která má ale rozhodně co nabídnout! Vyberte si každý: milovník přírody, historie, lidových památek i technických dotazů, stojí tak jako lyžař

turista či cyklistický nadšenec. V této publikaci naleznete výběr zajímavých míst i s mnoha užitečnými informacemi, které vám pomohou sestavit si dovolenou po dle předstáv a strávit tak na Moravskoslezsku nezapomenutelné chvíle.

Projekt „Společně správným směrem“ je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko a rozpočtu MSK.



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOŘENOŠÍ Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



Moravskoslezské turistické inspirace



ms-dovolena.cz

Jeseníky
Opavské Slezsko
Poodří, Moravské Kravařsko
Ostravsko
Těšínské Slezsko
Beskydy

Propagační materiály – rovné šance 6 TO + různé cílové skupiny – důraz na maximální diverzitu

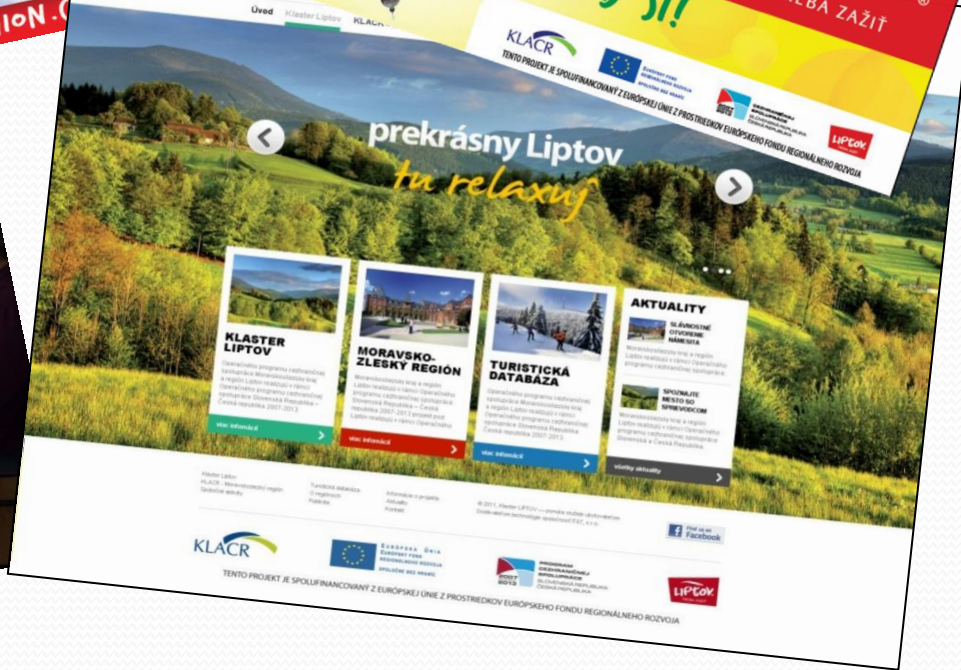
Společně do příhraničia

- Dalším významným projektem byl projekt **Společně do příhraničia**, jehož cílem je vytvoření stabilní přeshraniční sítě partnerů v rámci které se realizuje vzájemná přeshraniční spolupráce v oblasti profesionálního řízení a marketingu cestovního ruchu destinace, podpořená společnou kampaní „Navštivme sousedov“.
- Zapojení do spolupráce slovenských partnerů a podnikatelských subjektů
- Součástí projektu byla také odborná školení pro zaměstnance z cestovního ruchu – rovné šance pro muže i ženy



Propagační materiály – rovné šance 6 TO + různé cílové skupiny – důraz na maximální diverzitu

Spoločne do prihraničia

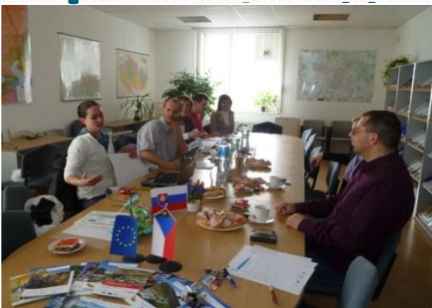


Společně do prihraničia

Ocenění za kvalitu a inovaci za rok 2011 v cestovním ruchu v kategoriích
Cestovní kancelář, IC, ubytovatel



Spoločne do prihraničia



Spoločne do prihraničia



Další projektové aktivity gendrově vyvážené

- **Zvyšování kvalifikace zaměstnanců Cestovního ruchu** – vyloženě zaměřeno na rovné šance mužů a žen
 - celkem má být vyškoleno cca 2 000 osob (muži i ženy, různé věkové kategorie různého stupně vzdělání)
 - průřezová témata
- **Přeshraniční spolupráce klastrů CR** – s polským partnerem – síťování klastrů Cestovního ruchu
- **Výzkum CR na česko-polské příhraničí** – různé cílové skupiny – zaměřeno na polského turistu
- **Učíci se regiony** – otevřená diskuze o CR mezi odborníky z Moravy a Slovenska ...učíme se navzájem vnímat kulturní a regionální odlišnosti + výzkum CR v EU, ČR a SK.
- **Regionální produkty** – zajímají nás vyloženě regionální specifika, výjimečnost i tradice, prahneme po diverzitě; spojujeme důležité hráče v regionu
- **Založení Metaclusteru cestovního ruchu** – PL, Slo, SK, It, Hu, ČR



Cestovní ruch bez bariér

základní údaje

Hlavní nosný projekt a produkt KLACRu gendrově korektní s velkým akcentem na diverzitu

- Termín realizace: 2010 – 2012
- Celkový rozpočet: téměř 7 mil. Kč
- ROP NUTS II Moravskoslezsko, 2.2.4 Organizace a kooperace v cestovním ruchu Moravskoslezský kraj
- **Zaměřen na oblast bezbariérového cestovního ruchu**
- Projekt je neinvestiční
- Součást aktivit Marketingové strategie cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji
- Záměrem předkládaného projektu je navázat na již realizované aktivity v oblasti bezbariérového cestování a spoluprací klíčových aktérů CR prosazovat koncepci bezbariérového cestovního ruchu jako jednu z možností rozšíření nabídky produktů CR a zlepšení přístupu uživatelů přístupného cestování k potřebným informacím.
- **Měníme pohled na to, co je bezbariérové cestování a turista!!!**

Cestovní ruch bez bariér

cílové skupiny

- zákazníci (osoby s omezenou schopností pohybu a orientace, doprovázející osoby, rodiny s dětmi, senioři a další)
- poskytovatelé služeb CR (ubytovatelé, provozovatelé stravovacích zařízení, dopravci, IC, a provozovatelé atraktivit CR)
- ostatní aktéři (sdružení, municipality, MSK, média)



Cestovní ruch bez bariér

metodika & průzkum

- příprava a realizace průzkumu uživatelů služeb bezbariérového cestování v MSK – **rodiny s dětmi, handicapovaní, senioři**
- vytvoření metodiky pro hodnocení přístupnosti infrastruktury, služeb a atraktivit CR – **spolupráce se zástupci KČT – sekce zdravotně postižených**
- ověření metodiky na vzorku turistických atraktivit – **jako ověřovatelé jsme si vybrali rodiče s malými dětmi v kočárcích, osoby na invalidním vozíku a zástupce seniorů z řad KČT – sekce zdravotně postižených**
- postupné zavádění kvalitativních standardů přístupností turistických cílů



Cestovní ruch bez bariér

komunikace & spolupráce

- příprava realizace průzkumu poskytovatelů služeb CR v MSK a zjištění jejich postojů ke klientům se specifickými potřebami a jejich zkušenosti s touto cílovou skupinou
- Workshopy se subjekty působícími v CR – **přítomni byli zástupci všech našich cílových skupin**
- analýza potenciálu nabídky bezbariérového cestování v MSK
- **Výstupy:** odborná studie (analýza)



Cestovní ruch bez bariér propagace & image

- realizace podpůrných marketingových akcí (famtrip, happening)
 - za účasti zástupců cílových skupin
- pořizování a zveřejňování reportáží – na reportáží spolupracovali s dodavatelskou firmou PAM Market také zástupci cílových skupin, dle tématu dané reportáže
- mezinárodní konference k projektu a k celé tématice bezbariérového cestování (tisková konference) – této konference se zúčastnili všichni zástupci našich cílových skupin
- Zpracování dokumentačního materiálu k projektovým aktivitám
- **Výstupy:** mezinárodní konference, reportáže, marketingové aktivity, dokumentační materiál



Cestovní ruch bez bariér

Řízení, koordinace a administrace projektu

- strategické řízení projektu
- operativní koordinace klíčových aktivit
- organizační a provozní stránka projektu
- Při realizaci projektu jsme zapojili nejen zástupce cílových skupin, tj. osoby handicapované, rodiče s malými dětmi a seniory (spolupráce na filmových a tiskových reportážích, famtripu, happeningu aj.) ale rovněž jsme zapojili ženy i muže (projektový tým, průzkumy, hodnocení přístupnosti cílů aj.)

Ukázka: Filmové a tiskové reportáže



Překážky můžeme překonávat i na koňském hřbetě

Koňská turistika, to je jedna z možností, jak oživit kraj a přilákat do něj turisty. A vhodná je prakticky pro všechny, ženy i muže, dospělé i děti, ale zejména pro zdravotně postižené.

Velkou slávu si užili v závěru loňského roku na ranči v Hlučíně. Jménem Patrik tam křtili nového koníka na hipoterapii pro děti s tělesným nebo kombinovaným postižením. Hlučínský ranč patří v Moravskoslezském kraji mezi ty, které nabízejí hipoterapii dlouhodobě, a to od roku 1998. Areál je celý bezbariérový. Setkávají se zde děti s handicapem spolu se zdravými, a společně pečují o koně i další zvířata, v rámci svých možností také sportují. Terapie na koních využívají také dospělí. *„Prvním koněm, s nímž jsme hned po založení ranče začali dělat hipoterapii, byla huculka Cidra. Ta ale předloni ve svých dvaceti letech uhynula,“* říká vedoucí ranče Josef Dudek. Nového koně získali



Cestovní ruch bez bariér



Cestovní ruch bez bariér

výsledky

- odborná analýza poptávky bezbariérového cestování v MSK ze dvou stran (zákazník X poskytovatel)
- zavedené standardy pro poskytovatele služeb, infrastrukturu a atraktivitu CR
- certifikované turistické cíle a některé služby CR
- propagace certifikovaných zařízení (propagační publikace, internetový portál)
- celková propagace a marketing problematiky bezbariérového cestování

Cestovní ruch a gender

na závěr pár bodů k zamyšlení

- Cestovní ruch miluje rozmanitost – muži, ženy, děti, senioři, osoby s handicapem, sportovci, domácí turista, zahraniční turista
- Každá „rozdílnost“ je výzvou pro vytvoření nového produktu, balíčku, oslovení zajímavého segmentu trhu – trh cestovního ruchu je velice dynamický
- Dle odborných výzkumů je v převážné většině žena tím, kdo rozhoduje o formě a místě trávení společné dovolené ...to je pro nás výzva, zejména z hlediska přípravy marketingových kampaní
- Všímáme si celosvětových trendů a vývoje naší společnosti ... základem je otevřenost a tolerance

Děkujeme za pozornost

Kamila a Petra

KLACR o.s.

info@klacr.cz

777 990 061, 777 477 366

