

## Tisková zpráva

23. března 2011 se v Interhotelu Moskva ve Zlíně konala konference v rámci projektu „Přeshraniční klastrová iniciativa pro rozvoj kreativního průmyslu“ **"Kreativní průmysl v česko-slovenském příhraničí"**. Hlavním cílem zmíněného projektu je vytvořit společnou přeshraniční zlínsko-trenčianskou síť (iniciativu) dlouhodobé a koordinované spolupráce subjektů z oblastí kreativního průmyslu.

Na 30 přítomných zástupců veřejné správy, kulturních institucí, univerzit a neziskových organizací přivítala koordinátorka projektu ředitelka Národní klastrové asociace Paedr. Pavla Břusková, která ve své řeči upozornila na fenomén kreativních průmyslů a jejich klastrování, což je trendem v mnoha evropských zemích. Pojem kreativní průmysl vznikl ve Velké Británii, kde kreativní průmysly jsou odvětví, jejichž základem je individuální lidská kreativita, lidské dovednosti a talent. Zároveň jsou kreativní průmysly odvětvím s potenciálem vytvářet bohatství **a pracovní místa** zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví. Mezi kreativní průmysly řadíme např. **reklamní průmysl, architekturu, počítačové hry, design, módní návrhářství, filmový a videoprůmysl, hudební průmysl, nakladatelství, IT a software, rozhlasové a televizní vysílání, ale i kulturní dědictví** atd. Klastry jsou definovány jako místní koncentrace vzájemně propojených firem a institucí v konkrétním oboru, které si sice mohou navzájem konkurovat, ale současně jsou nuceny řešit řadu obdobných problémů (vzdělávání zaměstnanců, přístup ke stejným dodavatelům, spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami, nedostatečné zdroje na výzkum apod.). Díky spolupráci v těchto oblastech mohou řadu svých omezení překonat a získat konkurenční výhodu, která se těžko napodobuje.

V rámci konference vystoupili přední odborníci na tematiku kreativních průmyslů a klastrů jak z praxe, tak z akademického prostředí. V úvodu vystoupila Marta Smolíková (výkonná ředitelka ProCulture/Otevřená společnost, o.p.s., Praha) se svojí prezentací „Kulturní a kreativní průmysl a jeho přínosy pro hospodářský růst“, na niž navázal Milan Svoboda (ředitel Plzeň 2015 o.p.s., Plzeň), který akcentoval význam kultury v příhraničních oblastech. Navazující prezentace profesora Jaroslava Vencálka vzbudila ve všech účastnících vlnu patriotismu odhodlání se do projektu zapojit. Z ekonomického-geografického hlediska zhodnotili přínos kultury pro rozvoj regionů Jitka Kloudová (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Pavel Bednář (Univerzita Tomáše Bati) a Miroslav Džupinka (Trenčianská univerzita A. Dubčeka). Na závěr konference představila Blanka

Marková (Ostravská univerzita, Národní klastrová asociace) vybrané příklady existujících kreativních klastrů v rámci zemí Evropské unie.

Úvodní konference projektu „Přeshraniční klastrová iniciativa pro rozvoj kreativního průmyslu“ se setkala s pozitivním ohlasem. Další konference budou věnovány již prezentaci dílčích poznatků získaných z vědeckého výzkumu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Trenčianské univerzity A. Dubčeka.

*Mgr. Blanka Marková, manažerka pro komunikaci a rozvoj, Národní klastrová asociace, [markova@nca.cz](mailto:markova@nca.cz), [www.nca.cz](http://www.nca.cz)*