

4

spektrum

časopis Svazu průmyslu a dopravy ČR



Vyhodnocení průzkumu „Aktuální stav VaVal v ČR“

Výzva SP ČR: urychlete rozhodnutí o rekonstrukci Pruněřova

Jarní summit EU potvrdil strategii Evropa 2020

Setkání zástupců podnikatelů s komisařem EK pro obchod

2010 sp

ZPRAVODAJ SPEKTRUM JE OFICIÁLNÍ INFORMAČNÍ MÉDIUM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

- nejsilnější český zaměstnavatelský svaz
- nevládní nezávislá organizace, která si klade za cíl vytvářet vhodné podmínky pro podnikání
- navazuje na předválečný Ústřední svaz československých průmyslníků

Svaz průmyslu a dopravy ČR je členem mezinárodních organizací

IOE – Mezinárodní organizace zaměstnavatelů (od roku 1992)

BUSINESSEUROPE – Konfederace evropského podnikání (od roku 1993)

BIAC – poradní výbor pro průmysl a obchod OECD (od roku 1996)

- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace leteckých výrobců
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- Asociace spotřební elektroniky
- Asociace strojních inženýrů
- Asociace výzkumných organizací
- Asociace zemědělské a lesnické techniky
- CECED CZ – Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů
- Česká manažerská asociace
- Českomoravská elektrotechnická asociace
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Odvětvový svaz Hutnictví železa
- Plynárenská unie
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení výrobců a dodavatelů vzduchotechniky
- Společenství průmyslových podniků Moravy a Slezska
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz dopravy ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz kovohutnického průmyslu
- Svaz plastikářského průmyslu ČR
- Svaz sléváren ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení, SST
- Svaz výrobců cementu ČR
- Svaz výrobců vápna ČR
- ŠKODA HOLDING, a.s.
- Unie soukromých bezpečnostních služeb České republiky
- Unie středního stavu České republiky

Partner:



Zpravodaj Spektrum, oficiální médium Svazu průmyslu a dopravy ČR • Svaz průmyslu a dopravy České republiky (SP ČR), Freyova 948/11, 190 05 Praha 9, tel.: 225 279 111, spcr@spcr.cz, rhejna@spcr.cz, www.spcr.cz, tisk: Tiskárna Macík, 264 01 Sedlčany 1128, Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou s.p., odštěpný závod Střední Čechy v Praze, č.j. NP-3285/99-P ze dne 15. 10. 1999, ISSN 1213-7227



Hutnictví železa, jedno z tradičních českých průmyslových odvětví, prošlo za uplynulých dvacet let zásadní restrukturalizací. Dnes je oborem, který je koncentrován téměř výhradně v Moravskoslezském kraji. Jestliže na začátku tohoto století bylo v hutnictví zaměstnáváno více než 33 tisíc zaměstnanců, pak dnes je to méně než 19 tisíc. K tomu je třeba zmínit fakt, že jedno pracovní místo v hutnictví poskytuje další 4 pracovní místa, ať již v navazujících zpracovatelských odvětvích, nebo ve službách. To znamená, že dnešní české hutnictví nabízí přímo nebo zprostředkovaně zhruba 100 tisíc pracovních míst, což je o zhruba 50 % méně než tomu bylo před 10 lety. Přihlédne-li však k počtu ekonomicky aktivních osob v Moravskoslezském kraji, váže zde hutnictví téměř 20 % pracovních pozic.

Vysoká technická úroveň výroby oceli i válcovaných výrobků, která je dále zhodnocována především v navazujícím strojírenském, automobilovém, stavebním i energetickém průmyslu, je jedním ze základních předpokladů pro udržení konkurenceschopnosti českého průmyslu. Naše proexportně orientovaná průmyslová výroba se neobejde bez nových investic do nejmodernějších technologií, bez úzkého sepejetí výroby se špičkovým výzkumem a vývojem. To samozřejmě platí také pro české hutě. Chceme-li mít v naší republice silné strojírenství, ale i další průmyslové obory, ve kterých hrají produkty z oceli významnou roli, je vyspělé domácí ocelářské zázemí velkou výhodou. Aby byla tato přednost nadále posilována, je potřebná změna průmyslové politiky, jak u nás, tak v celé EU, jelikož jsme součástí jednotného evropského trhu. Je k zamyšlení chování automobilky Hyundai, která se snaží maximalizovat užití korejské oceli i ve svých evropských závodech.

Z toho jasně vyplývá, že by se evropský průmysl měl více zaměřit na užití domácí oceli. Je potřeba si uvědomit skutečnost, že bez silného průmyslu nebude evropská ekonomika v budoucnu schopna udržet životní úroveň ani sociální jistoty svých obyvatel. Na druhé straně, pokud EU udělala v posledních 20 letech takový pokrok, jako je zavedení jednotného trhu, přijetí jednotné měny, rozšíření směrem na východ a přijetí Lisabonské smlouvy, měla by být také schopna vytvářet co nejlepší podmínky pro podnikání v průmyslových oborech. Proto by měly instituce EU ještě lépe a úžeji spolupracovat s tvůrci materiálních hodnot na zajištění budoucnosti evropské průmyslové základny, která vždy byla a stále je jádrem naší prosperity a udržitelného rozvoje.

Bohužel, na příkladu zavádění nových, mnohdy kontraproduktivních ekologických restrikcí institucemi EU lze dokumentovat, že se evropská průmyslová výroba nesmyslně prodražuje a třeba největší globální hráči na to reagují odchodem do míst s méně přísnými předpisy. Takové chování již má i své pojmenování – „carbon leakage“ – a životnímu prostředí z globálního pohledu nejenže neprospívá, ale naopak mu škodí. A to už nemluvíme o sociálních otázkách, o ekonomikách jednotlivých evropských zemí a o dalším fungování jednotného evropského trhu, který se takto může brzy stát trhem téměř výhradně s čínským zbožím.

Nicméně, i když jsou podmínky udržení konkurenceschopnosti domácího ocelářského průmyslu stále těžší, má evropské a také české ocelářství stále určité předpoklady dalšího rozvoje. Jsou to již dosažené ekologické parametry, stoupající produktivita práce a používání těch nejlepších dostupných technologií. Na prvním místě to je však schopnost vývoje nových značek oceli se stále lepšími užitnými vlastnostmi, a to v úzké spolupráci s uživateli ocelářských výrobků s využitím znalostního potenciálu výzkumných institucí včetně univerzit a akademie věd.

Udržení konkurenceschopnosti Evropy se nedá zajistit bez finančních prostředků. Dalo by se vedle vlastních úspor začít třeba s omezováním výdajů nemalých prostředků na legislativní náročnost EU. Současná teorie i praxe zná totiž mnohem efektivnější nástroje řízení, než jsou v současnosti při řízení „nadstátu“ EU používány. Dochází tak k Parkinsonovu fenoménu, kdy si administrativa EU vystačí sama pro sebe místo toho, aby hledala synergické efekty mezi obory, odvětvími a firmami. Ušetřené prostředky by pak šlo vrhnout do společného, integrovaného a řízeného evropského výzkumu a vývoje, tj. do zajištění konkurenceschopnosti Evropy. Z pohledu kybernetiky je každá krize určitým přechodovým jevem daného systému. Překonání této periody je pak testem životaschopnosti celku. Přejme si a udělejme vše pro to, aby systém evropského společenství překonal toto období pravdy se štítem a prokázal tak oprávněnost své existence.

Jiří Cienciala
generální ředitel a předseda představenstva TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a.s.
člen představenstva SP ČR
prezident Odvětvového svazu Hutnictví železa

ÚVODNÍK

UDÁLOSTI, STANOVISKA, LOBBY

- 3 Výzva SP ČR: Urychlete rozhodnutí o rekonstrukci Prunéřova
- 3 Co nového v Parlamentu?
- 6 Vyhodnocení průzkumu AKTUÁLNÍ STAV VaVaI V ČR
- 12 Výzva členům Svazu průmyslu a dopravy ČR
- 13 Zdravé pracoviště

PODPORA EXPORTU

- 14 Čeští podnikatelé jednali v Etiopii a Zambii
- 16 Nabídky a poptávky alžírských firem
- 17 Setkání s tureckou podnikatelskou delegací
- 17 9. zasedání Česko-tchajwanské podnikatelské rady
- 17 Aktuální podpora exportu – šance v době recese

POHLED MÉDIÍ

- 18 Krize na rozcestí
- 21 Krize není, jen změna

EU A MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE

- 23 Závěry jarního summitu Evropské unie
- 23 Nová strategie Evropa 2020 musí překonat nedůvěru
- 24 Strategické priority Evropské komise pro rok 2010 – „Čas konat“
- 25 Tripartitní sociální summit
- 25 EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2009
- 26 Setkání zástupců podnikatelů s komisařem EK pro obchod Karlem De Guchtem
- 26 Seminář „Usnadňování obchodu – strategie EU pro přístup na trhy třetích zemí“
- 26 Sekce pro zaměstnanost, sociální věci a občanství EHSV ke vzdělávání
- EHSV**
- 27 461. plenární zasedání EHSV – téma participativní demokracie a úlohy občanské společnosti
- ILO/IOE**
- 28 Je sdílení pracovních míst a školení klíčem k prosperitě?
- 29 Zaměstnanost na agendě 99. Mezinárodní konference práce
- CEBRE**
- 30 Východní partnerství: Vítězství nejen pro podnikatele!

PROSTOR PRO SVAZY

- 12 Vyhodnocení Dotazníku REACH 2010
- 31 Český papírenský průmysl v roce 2009 a jeho výhledy

PŘEDSTAVUJEME REGIONÁLNÍ ZASTOUPENÍ

- 33 Využijte služeb a činnosti SP ČR v olomouckém a zlínském kraji
- 34 Firmy oceňují aktivity regionálního zastoupení v Olomouci

CO VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

- 35 Od klastrů můžeme chtít více

Inzerce: FOK, Top vision – CFO fórum, INTERFACE

foto obálka: představitelé SP ČR při slavnostním zahájení veletrhu FOR INDUSTRY, FOR WASTE, FOR LOGISTIC
– zleva Jan Wiesner, člen představenstva SP ČR a prezident Svazu českých a moravských výrobních družstev
– třetí zleva Zdeněk Liška, generální ředitel SP ČR

VÝZVA SP ČR:

URYCHLETE ROZHODNUTÍ O REKONSTRUKCI PRUNÉŘOVA

Zaměstnavatelé odmítají, aby Strana Zelených využívala téma rekonstrukce elektrárny Prunéřov k volební kampani. Svaz průmyslu a dopravy ČR zásadně odmítá, aby Strana Zelených využívala téma rekonstrukce elektrárny Prunéřov ke své předvolební kampani. V této souvislosti lze odstoupení ministra životního prostředí Jana Dusíka považovat za součást této předvolební kampaně.

Ministr Jan Dusík odmítl vydat stanovisko EIA (**procedura posuzování vlivů na životní prostředí**) k rekonstrukci elektrárny Prunéřov s tím, že „nemůže podle svého nejlepšího vědomí a svědomí rozhodnout kladně ani záporně“. Proces EIA na Prunéřov probíhá přitom již téměř dva roky (od června 2008) a ministerstvo bylo povinno vydat rozhodnutí do 4. 1. 2010. Navíc ministrem Dusíkem vznesená otázka čistších technologií nemá s procesem EIA nic společného a EIA tyto technologie nevyžaduje. Překračování lhůt a odkládání rozhodnutí státu pod záminkou nutnosti dalších analýz vysílá negativní signál investorům. Jednoduchost

a transparentnost rozhodování státu je přitom jedním z klíčových faktorů, které berou podniky v úvahu při plánování investic. Odkládání rozhodnutí způsobuje i vyčísitelné škody dodavatelům připravené rekonstrukce elektrárny, kteří v dnešní ekonomické situaci zakázky naléhavě potřebují.

Svaz průmyslu a dopravy ČR podporuje rekonstrukci a dostavbu elektrárny Prunéřov. Tento investiční záměr byl obsažen i v 38 bodových protikrizových opatřeních, které byly přijaty zaměstnavatelskými organizacemi, odbory i vládou v rámci jednání Rady hospodářské a sociální dohody (tripartitě) v únoru letošního roku.

Pro tuzemské firmy by šlo o zakázky za 25 miliard korun a podle některých odhadů by k současné stovce subdodavatelů elektrárny přibýlo dalších 200 firem a počet zaměstnanců by z nynějších 400 mohl narůst ještě o 800 lidí.

Svaz průmyslu a dopravy ČR vyzývá v této souvislosti premiéra Jana Fischera, aby pozici ministra životního prostředí již neobsazoval politikem, který by ji využíval k vedení volební kampaně.

CO NOVÉHO V PARLAMENTU?

Z březnové schůze Poslanecké sněmovny Parlamentu vybíráme:

1. Návrh zákona, kterým se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 1059/

Zákonem číslo 489 z loňského roku bylo do zákona o DPH s účinností od 1. ledna 2010 zapracováno ustanovení § 36a, které upravuje postup při stanovení základu daně ve zvláštních případech. Uvedená změna zákona o DPH vycházela z článku 80 směrnice Rady 2006/112/ES, který za účelem zabránění daňovým únikům nebo vyhýbání se daňovým povinnostem umožňuje členským státům Evropské unie přijmout opatření, aby při dodání zboží nebo poskytnutí služby osobě, s níž má osoba povinná k dani rodinné nebo jiné úzké osobní vazby, organizační vazby a vlastnické, členské, finanční nebo právní vazby, jak je vymezují členské státy, byla základem daně cena obvyklá.

Z výčtu osob, na které se předmětné ustanovení vztahuje, se **nově navrhuje vypustit osoby, které jsou k plátcí daně z přidané hodnoty v pracovněprávním vztahu nebo v jiném obdobném vztahu, a to z důvodů, že tato dosavadní právní úprava vyvolává negativní reakce zaměstnanců a jejich zástupců**. Jinými slovy: **Navrhovaná změna zákona má osvobodit od placení DPH tzv. zaměstnanecké benefity**.

Přijato – přehlasován nesouhlas Senátu.

2. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 695/2004 Sb., o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 86/2002 Sb., o ochraně ovzduší a o změně některých dalších zákonů (zákon

o ochraně ovzduší), ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 1021/

Tato novela harmonizuje český právní řád s požadavky evropské směrnice 2008/101/ES o začlenění činností z oblasti letectví do systému obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů. Předkládanou novelou **navrhujeme stávající zákon rozšířit o úpravu podmínek obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů vzniklých v oblasti letecké dopravy**.

Přijato ve 3. čtení.

3. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony /sněmovní tisk 1025/

Podstata navrhovaných změn spočívá – za prvé – v oblasti elektronických komunikací v zavedení možnosti změny a odnětí přidělu rádiových kmitočtů. V současné době není možné měnit či odnímat přiděly. V případě jejich nevyužívání je blokována část rádiového spektra a stát tak nemůže zajistit efektivní využívání tohoto omezeného přírodního zdroje. Dále – ve změně financování univerzální služby. Univerzální služba, do které patří například veřejné telefonní automaty, je v současnosti financována dvěma způsoby – operátory prostřednictvím účtů univerzální služby, do kterého operátoři přispívají, a státem v případě zvláštních cenových plánů pro zdravotně postižené občany. Návrh vychází z předpokladu, že pokud stát ukládá povinnost provádět činnost k naplnění

určitého veřejného zájmu, pak má být stát po ověření vzniklé finanční ztráty rovněž garantem jejího uhrazení. Veřejným zájmem je v tomto případě nutné zajištění určitých trhů elektronických komunikací nedostatečně pokrytých nebo běžně nedostupných dílčích služeb. Dále – definování zlomyslných volání na tísňové linky. Na základě praktických zkušeností provozovatelů tísňových linek je až 70 % volání zlomyslných. Toto blokování tísňových linek znemožňuje policistům, hasičům nebo záchranářům poskytnout rychlou pomoc lidem, kteří jsou opravdu v tísni. Proto návrh zákona definuje, co je zlomyslné volání na tyto linky, a zároveň novela opravňuje operátory na základě žádosti pracoviště pro příjem tísňových volání odpojit zařízení, ze kterého bylo zlomyslné volání uskutečněno. O znovuvvedení do provozu odpojeného zařízení bude rozhodovat Český telekomunikační úřad.

Přijato ve 3. čtení.

4. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 86/2002 Sb., o ochraně ovzduší a o změně některých dalších zákonů (zákon o ochraně ovzduší), ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 967/

Podstatou změny je zvýšení minimálního obsahu biopaliv v motorových benzinech a motorové naftě, a to s ohledem na víceletý program podpory dalšího uplatnění biopaliv v dopravě, přijatý usnesením vlády. V současné době je minimální množství biopaliv, které mají osoby uvádějící do volného daňového oběhu, tj. na tuzemský trh, motorové benziny a motorovou naftu, výrobci, distributoři a dovozci uvedených motorových paliv, za povinnost uvést na trh, stanoveno v § 3a zákona o ochraně ovzduší ve výši 3,5 % objemových z celkového množství motorových benzinů přimíchávaných do motorových benzinů a 4,5 % objemových z celkového množství motorové nafty přimíchávaných do motorové nafty. Tuto povinnost mohou odpovědné osoby splnit buď formou přídavku podílu biopaliva do motorové nafty či motorových benzinů, nebo uvedením čistého paliva, čistého biopaliva či směsného paliva, tj. směsi obsahující vysoké procento biosložky, například směsná motorová nafta, směs s vysokoprocenním podílem bioetanolu E85 a E95, do volného daňového oběhu, nebo kombinací všech uvedených způsobů.

Návrh novely zákona stanoví s účinností od 1. dubna 2010 následující hodnoty: 4,5 % objemových z celkového množství motorových benzinů přimíchávaných do motorových benzinů a 6,3% objemových z celkového množství motorové nafty přimíchávaných do motorové nafty.

Schválený ve třetím čtení.

5. Návrh poslanců Zuzky Bebarové-Rujbrové, Miloslavy Vostré, Kateřiny Konečné, Milana Bičíka, Soni Markové, Marty Bayerové, Josefa Šenfelda, Ivany Levé a Milady Halíkové na vydání zákona o poskytování půjček se státním příspěvkem mladým manželům /sněmovní tisk 539/

Navrhují se půjčky, které zvýhodňovaly mladé manžele výší své úrokové sazby, formou splátek i skutečností, že při narození dítěte stát část této půjčky odepsal. Navrhováno je poskytování půjček na pořízení bytu nejvýše do částky 400 tisíc Kč, pokud jde o zařízení bytu do částky 100 tisíc korun tak, aby – byť tyto částky nebudou zřejmě dostatečné k pokrytí všech nákladů se zařízením a pořízením bytu spojených – byla zajištěna splatnost těchto půjček, pro které je navrhována výhodná roční úroková sazba 3 % z půjčky na pořízení bytu, 6 % z půjčky na zařízení bytu. Státní příspěvek při narození dítěte je pak doporučován 10 tisíc Kč v případě narození prvního dítěte a 15 tisíc Kč u dalšího dítěte, resp. dětí.

Návrh byl projednán ve druhém čtení.

6. Návrh poslankyně Věry Jakubkové na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích a o změnách některých zákonů (zákon o silničním provozu), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 570/ – druhé čtení

Rozsah navrhované změny se týká **kamiónové dopravy** a je následující:

V pátek dojde k rozšíření současného omezení, které platí jen v období prázdninových měsíců, v červenci a v srpnu, od 17 do 21 hodin, ještě o jednu hodinu navíc, a to celoročně. Páteční omezení jízdy kamionů od 15 do 17 hodin v rozsahu pěti hodin bude zároveň časově posunut tak, aby lépe vystihovalo období zvýšeného provozu. V sobotu tato novela počítá s uplatněním stávajícího omezení jízdy od 7 do 13 hodin, platného v současnosti jen o prázdninách, v průběhu celého roku s tím, že v období prázdnin, tedy měsíců července a srpna, budou jízdy regulovány od 7 do 19 hodin. V neděli pak dojde k úpravě omezení jízdy kamionů ze současné doby od 13 do 22 hodin, platné po celý rok, na období od sobotní půlnoci do 22. hodiny večerní.

Jedná se tedy o návrat k rozsahu omezení, které v České republice platilo před 1. červencem 2006 a bylo již dříve prověřeno praxí. Touto změnou v neděli zároveň dochází k harmonizaci omezení jízdy nákladních vozidel o hmotnosti nad 7,5 tuny s okolními státy, a to se Slovenskem, Rakouskem a Německem. Stejný rozsah omezení platí také ve Francii a v Maďarsku. Ve Švýcarsku mají v neděli omezení jízdy nákladních vozidel nad 7,5 tuny dokonce po celých 24 hodin.

Novela přináší významnou změnu: Navrhuje omezení kamiónové dopravy pro všechny kategorie komunikací, aby nedocházelo k objíždění těžké nákladní dopravy po silnicích přes města a obce. Stejná úprava je platná například v Rakousku, Německu, Francii, Itálii, Lucembursku, Švýcarsku, Maďarsku nebo Polsku.

Dále novela navrhuje doplnění výjimek ze zákona o úkony ve veřejném zájmu ve vymezených případech jako jsou: odtah nepojízdných nebo havarovaných vozidel apod.

U žádosti o udělení výjimky se zavádí správní poplatky, neboť udělování výjimek vyžaduje práci úředníků. Cílem je zároveň regulační efekt.

Novela zavádí výkonové zpoplatnění výjimek s cílem odradit od jízdy, které nejsou v době zákazu nezbytné. Ke stanovení výše poplatků se zmocňuje vláda, která se bude dle zadání Sněmovny řídit zásadou, že výjimka na delší období je dražší. Tento nástroj by měl snížit počet výjimek na dobu, kdy nejsou zapotřebí.

Změny nastávají také při kontrole dodržování omezování jízdy vozidel. Právo kontroly vedle policistů budou mít také celníci a strážníci obecních policí.

Návrh byl projednán ve druhém čtení.

7. Návrh poslanců Pavla Němce, Jana Hamáčka a Gabriely Kalábkové na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 990/

Jde o velmi stručnou novelu obchodního zákoníku, která řeší obranu proti tzv. **katalogovým firmám**. Je to návrh, který zpřesňuje ustanovení týkající se **nekalé soutěže**, a je to návrh, který znamená, že tisíce našich podnikatelů, obcí, zástupců církví, veřejných institucí, ušetří ročně obrovské peníze.

Schválen ve třetím čtení.

8. Návrh poslanců Vladimíry Lesenské, Dagmar Molendové, Ludvíka Hovorky a dalších na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 1026/ – první čtení podle § 90 odst.

Návrh se předkládá na základě nutnosti reagovat na negativní případy, kdy zaměstnavatelé, kteří své zaměstnance – **osoby se zdravotním postižením odměňují mzdou** vyžadují, aby tito zaměstnanci s nimi uzavřeli dohodu o poskytování části mzdy **naturální formou** podle § 119 zákoníku práce, i když zaměstnancům tento způsob odměňování naprosto nevyhovuje. Zaměstnanci jsou tak nuceni odebírat například poukázky na různé služby, jako jsou lázeňské nebo rehabilitační pobyty, masáže apod. Přitom se jedná o služby, které zaměstnanci se zdravotním postižením nemohou využívat, protože jsou pro ně nedostupné, ať už z hlediska bezbariérovosti nebo velké vzdálenosti od místa bydliště.

Vzhledem k tomu, že mzda zaměstnanců je zaměstnavateli plně nebo částečně refundována příspěvkem poskytovaným úřadem práce v penězích, je žádoucí zabezpečit, aby i zaměstnancům byla jejich mzda poskytována v penězích respektive, aby zaměstnanci nebyli za práci odměňováni výrobky, které nepotřebují.

Návrh byl přijat.

9. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 180/2005 Sb., o podpoře výroby elektřiny z obnovitelných zdrojů energie a o změně některých zákonů (zákon o podpoře využívání obnovitelných zdrojů) /sněmovní tisk 968/

Obrovský zájem investorů o fotovoltaiku je dán zejména výrazným meziročním poklesem měrných investičních nákladů těchto zdrojů v důsledku snížení cen fotovoltaických panelů o více než 40 %. Energetický regulační úřad však nemůže na tento stav reagovat příslušným snížením výkupní ceny z těchto zdrojů, neboť smí na základě zákona meziročně snížit výkupní cenu elektřiny pro nové zdroje pouze o 5 %. Díky tomu dochází k velmi významnému zvýhodnění nově budovaných fotovoltaických elektráren oproti ostatním druhům obnovitelných zdrojů, u kterých je podpora stanovena optimálně.

Návrh byl schválen ve třetím čtení.

10. Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů /sněmovní tisk 833/

Na základě této implementace dojde kromě jiného k posílení transparentnosti a také kontroly nad zadávacím řízením, a to rozšířením pravomoci Úřadu na ochranu hospodářské soutěže.

Návrh byl schválen ve třetím čtení.

Ludmila Nutilová
poradce pro legislativní proces



CFO Forum 2010

**setkání finančních manažerů, ředitelů
a osobností finanční sféry**

13.–14. května 2010, Hotel Zámek Štířín

Podpora výkonnosti a příprava na růst

O své zkušenosti se Vámi mimo jiných podělí:

Lukáš Folc, vedoucí controllingu, ŠKODA AUTO

Peter Chrenko, náměstek ministra financí, sekce daně a cla,
Ministerstvo financí ČR

Michal Mejstřík, profesor ekonomie Univerzity Karlovy v Praze

Radek Musil, generální ředitel, Sellier & Bellot

Libor Němeček, finanční ředitel, Agrofert Holding

kontakty:

zc@topvision.cz

tel.: +420 234 718 707

www.topvision.cz

Partneři fóra:

Havel & Holásek
advokátní kancelář

KB

SP
Bez příjmu a úplaty ČR

CMA

facility
consulting services

PATRIA
CORPORATE
FINANCE

Česká republika
Ministerstvo ekonomie
a rozvoje venkovské ekonomiky

Odborný garant akce:

Mediační partneři:

peníze

finance.cz
Finanční instituce

EKONOM

investujeme.cz

banky.cz

CFO world

AP

FINANČNÍ
MANAGEMENT

Controller-Institut
Controlling Finance Management

Bankovníctví



Vyhodnocení průzkumu **AKTUÁLNÍ STAV VAVAI V ČR**

Svaz průmyslu a dopravy České republiky a Česká technologická platforma STROJÍRENSTVÍ, o.s.

O důležitosti výzkumu a vývoje a realizaci jejich výsledků nikdo nepochybuje. Otázkou ovšem je stav výzkumné základny a její napojení na politiku inovací v průmyslových podnicích.

VaV je poplatný stavu českého průmyslu, kdy podniky se zahraniční účasti buď VaV zrušily, nebo realizují výzkumné záměry mateřských společností. Vznikem mnoha podniků, zejména MSP se výzkumná základna (pracoviště VaV) tvoří a je závislá na úspěchu firmy.

Státní podpora VaV je prováděna programy jednotlivých ministerstev, operačními programy a možnostmi zapojení do evropských programů.

Základní a badatelský výzkum je převážně prováděn na pracovištích AV ČR a VŠ. Zapojení VŠ do spolupráce s průmyslem je tradičně dobré, ale zapojení AV ČR do spolupráce s průmyslem dobré není. Přenos výsledků výzkumu do praxe stále ještě není dobrý a v této oblasti má jak výzkumná sféra tak i průmysl své rezervy.

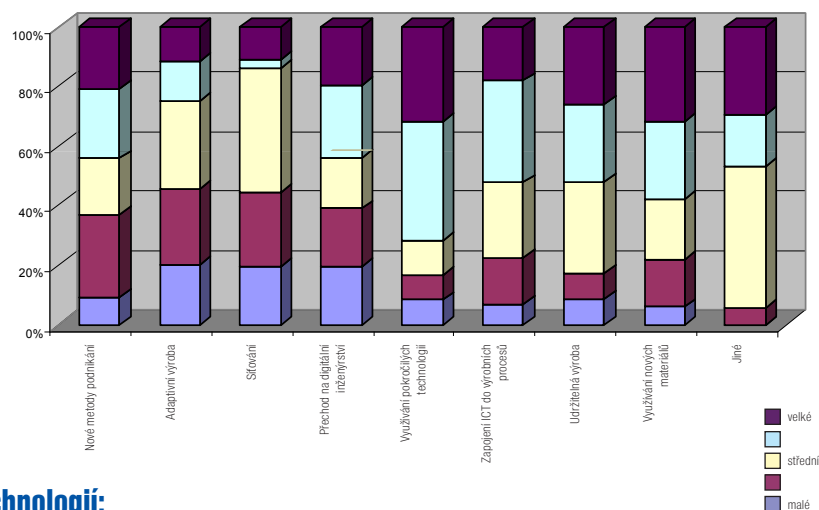
Ke zjištění stavu v oblasti VaVal slouží i provedená anketa, kterou zpracoval SP ČR ve spolupráci s Českou technologickou platformou strojírenství. Výsledky ankety budou použity pro práci SP ČR.

Pavel Dzida
VaVal

1. Jaké jsou priority výzkumu a vývoje a inovací (VaVal) Vaší společnosti?

Komentáře

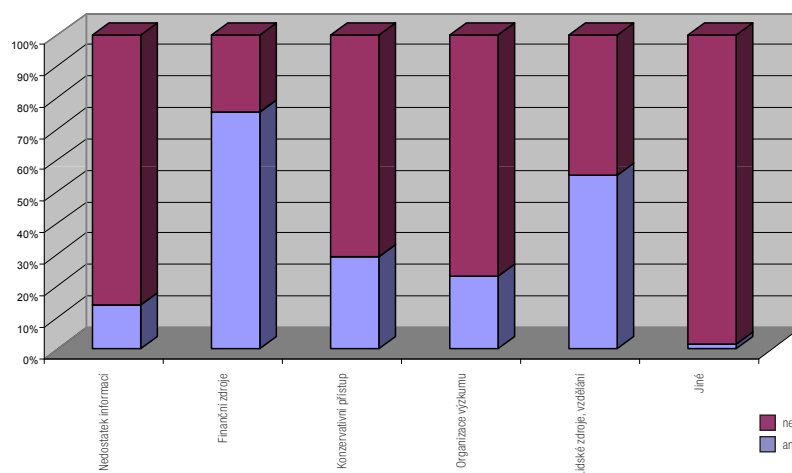
- Služby a nové moderní modely poskytování služeb
- Bezpečná výroba
- Rozvoj vědních disciplín a zapojení mladých výzkumníků do rozvoje v oblasti nových technologií, postupu v oblasti letectví
- Výzkum v oblasti vlivu na životní prostředí – snížení hlukosti
- Vývoj nových forem pro lití za využití počítačové simulace
- Kompetenční modely v praxi
- Zvyšování konkurenceschopnosti (nový výrobek, zvýšená kvalita dod.materiálů)
- Nejprogresivnější zkušební metody
- Nové technologie předení, zvyšování produktivity, kvality, snižování nákladů
- Mechatronika a adaptronika



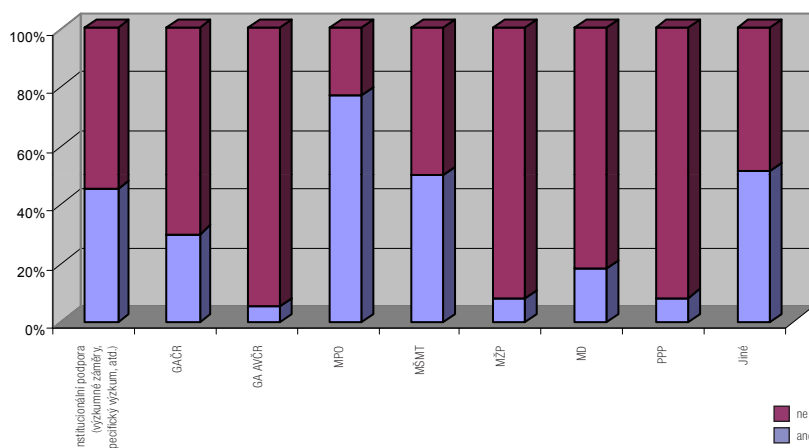
2. Bariéry rozvoje používání nových technologií:

Komentáře

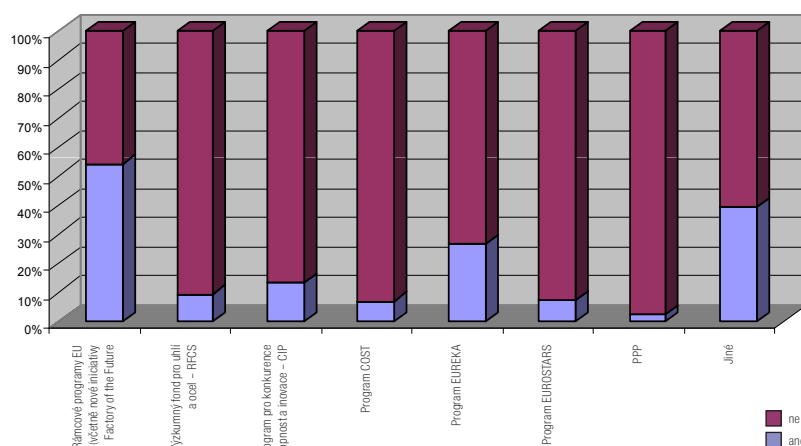
- Legislativní překážky a organizační překážky v transferu technologií



3. Jakým způsobem financujete VaVal ve Vaší společnosti? Národní zdroje



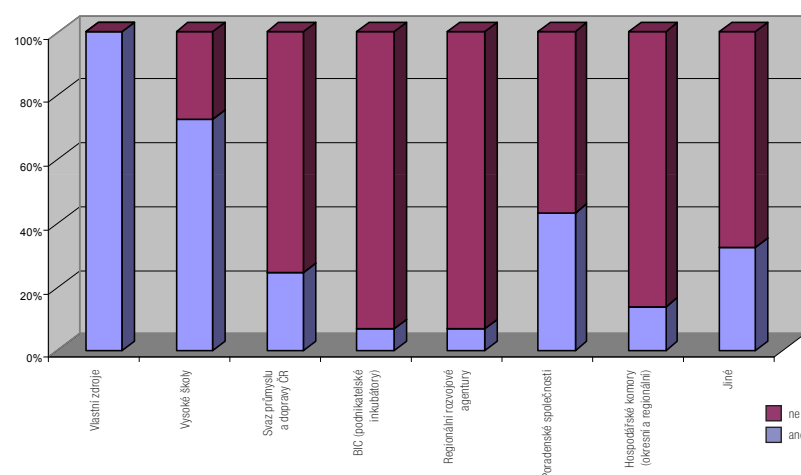
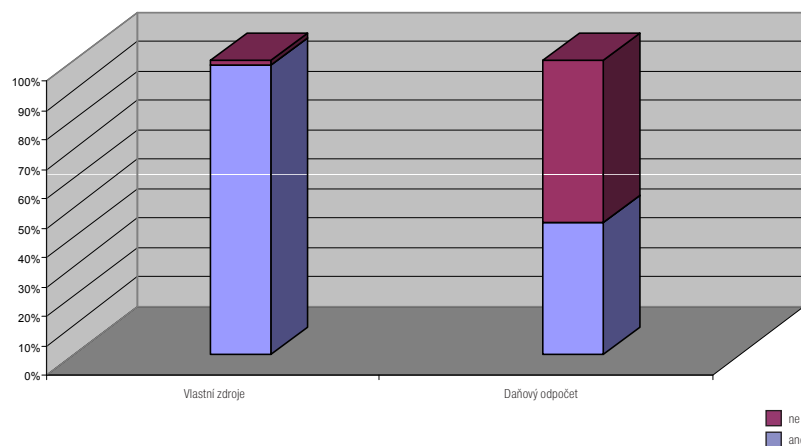
3. Jakým způsobem financujete VaVal ve Vaší společnosti? Evropské zdroje



4. Jaké organizace využíváte při přípravě projektů VaVal?

Komentáře

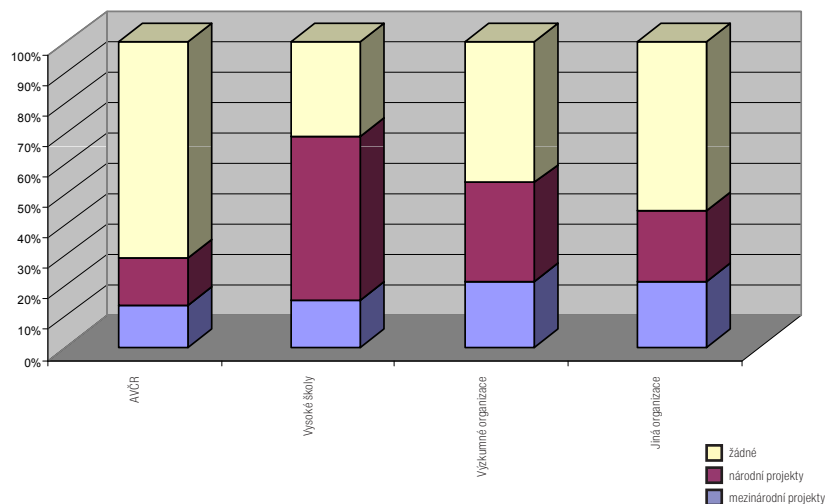
- Projekty připravujeme "ve vlastní režii"
- Využití vlastních kapacit při orientaci v dotačním titulech a zdrojích financování
- Většinu projektů VaVal připravujeme sami, pouze u jednoho jsme využili poradenskou firmu
- Zkušenost je nepřenositelná a tak je vždy výhodnější mít vlastní specialisty pro přípravu projektů
- Oborová sdružení
- Asistenční centrum a.s.
- Spolupracujeme s VUT a MU, výjimečně získáváme informace na SP a TC AV
- Dále resortní výzkumné ústavy, privátní výzkumné ústavy a podniky coby ověřovatele a uživatele výsledků VaV.
- ČD, a.s. mají vlastní dceřinou společnost Výzkumný ústav železniční, a.s., který pro ČD zajišťuje specializované služby a komplexní řešení pro železniční systémy a drážní dopravu. Dále ČD spolupracují s VÚKVV, a.s. Praha při vývoji kolejových vozidel
- Vlastní zdroje jsou využity pro podílové financování projektu
- Specializované soukromé společnosti
- Projekty připravujeme vlastními odborníky, některé ve spolupráci s AV
- Partneři z průmyslu – smluvní výzkum
- Ve spolupráci s Výzkumným centrem strojírenské výrobní techniky Praha a VUTS Liberec



5. Podávala Vaše organizace společný projekt VaVal s následujícími subjekty?

Komentáře

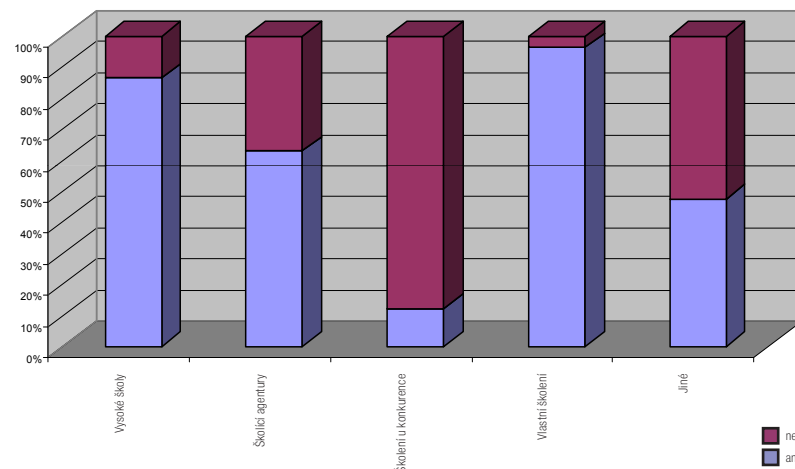
- Spolupráce s VŠ v Brně a Praze a s dalšími podniky např. s TTC Telekomunikace, Aeron Brno, Jihlavan, ...
- S vysokými školami jak národní, tak mezinárodní projekty.
- Řešíme národní i mezinárodní projekty s univerzitami a hlavně s podniky v ČR.
- S uvedenými subjekty jsme společně podávali i mezinárodní projekty. Nejznámější je integrovaný projekt CESAR – Cost Effective Small Aircraft (39 subjektů ze 14 zemí EU).
- Projekty z rámcových programů byly připravovány společně se zahraničními výzkumnými institucemi a podniky.
- Spolufinancování 50% je příliš vysoké, administrativní drobné chyby sankcionovány vrácením dotace
- VÚHU, VŠB, MFF UK, SVUM
- VŠB Ostrava
- Podáváme projekty společně s VUT a MU.
- Spolupráce je velmi dobrá a budeme v ní pokračovat.
- Evector a.s., Projekt letounu EV 55
- Mezinárodní projekty do 6. a 7. RP VaV EU – nebyly úspěšné v soutěži.
- ÚACH AV ČR, v.v.i. – výborná spolupráce
- V podaném projektu Technologická platforma jsou zapojeny jak vysoká škola, tak i výzkumná organizace
- Specializované soukromé společnosti
- Programy MPO ve spolupráci několika vývojových a výrobních organizací
- Dobrá spolupráce s kolektivy v AV.
- Mezinárodní spolupráce především s výzkumem v zahraničí
- s AV ČR a Vysokými školami jsme podávali jak národní tak mezinárodní projekty
- PROJEKT EUROSTARS – WHZ ZWICKAU, BOSCH REXROTH/CZ
- UTB, fakulta technologická, uspokojivá spolupráce
- Projekt ADATO FR-TI1/475 Projekt MOSTA FR-TI2/557
- Program EU People ve spolupráci s JK University Linz
- S VŠ a Výzkumnými organizacemi



6. Pro rozvoj pracovníků ve VaVal využíváte služeb?

Komentáře

- Vždy je třeba pro rozvoj lidských zdrojů použít všechny dostupné zdroje a formy.
- Zahraniční stáže, výměnné pobyty, semináře, oborová setkání apod.
- Všichni pracovníci studují VUT a nebo doktorandské studium na VUT (kromě vedoucího, který má vědeckou hodnost)
- Četné zahraniční pracovní cesty řešitelů výzkumných projektů, ve většině případů s aktivním vystupováním. Jde obvykle o účast na odborných konferencích či krátkodobé stáže.
- Ve smyslu otázky č.6 ČD nevyužívají VŠ.
- Časté stáže, a to zejména v mezinárodním měřítku.
- Soukromé specializované společnosti
- "Školením" zaměstnanců na VŠ je méně postgraduální studium – to ovšem v žádném ohledu nelze považovat za školení, ale spíše obecné zvyšování kvalifikace
- Školící program v rámci projektu OPPI – školící střediska BOSCH REXROTH
- Pro školení zaměstnanců využíváme vlastní zdroje
- Využíváme školicích služeb dodavatelů komponentů



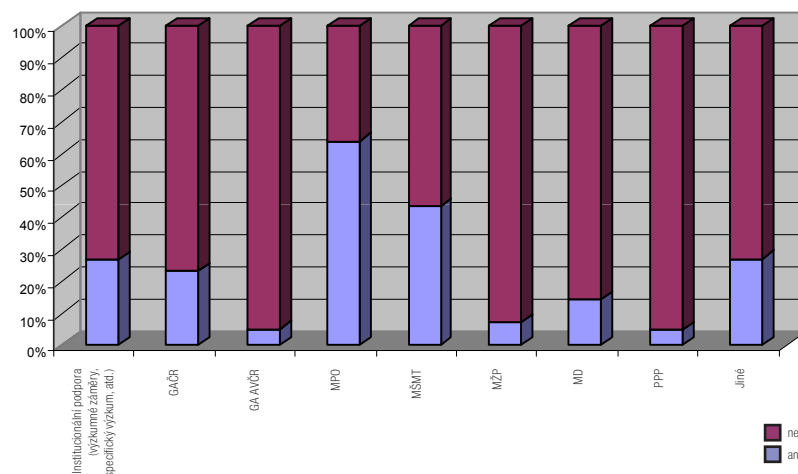
7. Využíváte výsledků VaVal z následujících programů MŠMT?

- Výzkumné centrum tvářecích technologií na ZČU v Plzni
Komentář: aktivně se podílíme na směřování centra, přijali jsme již dva jeho doktorandy jako zaměstnance
- Centrum leteckého a kosmického výzkumu
Komentář: Program Centra je nejlepší program, který znám, protože podporuje rozvoj v oblasti technické i personální. Důležitá platforma pro rozvoj mladých pracovníků.
- Výzkumné centrum pro studium obsahových látek ječmene a chmele
Komentář: Jsme spoluřešiteli projektu centra za aplikovaný výzkum.
- Ekocentrum aplikovaného výzkumu neželezných kovů
Komentář: Velmi dobré výsledky jsou použity v podniku
- Výzkumné centrum spalovacích motorů a automobilů Josefa Božka
Komentář: Dobré, málo flexibilní (nutno plánovat na příliš dlouhou dobu dopředu).
- Centrum cílených terapeutik
Komentář: Velmi dobrá spolupráce, především proto, že jsme Centrum a jeho zaměření založili
- Centrum pro výzkum struktury a mechanismu účinku potenciálních léčiv (2000–2004, MSM/LN)
Komentář: Zkušenost veskrze negativní – centrum pojmáno jako projekt základního a nikoliv aplikovaného výzkumu – „aplikovatelnost“ formální splněna účastí firem...
- Výzkumné centrum kolejových vozidel
Komentář: bez komentáře
- Výzkumné centrum strojírenské výrobní techniky a technologie
Komentář: spolupráce se osvědčila, hodnotíme jako výbornou

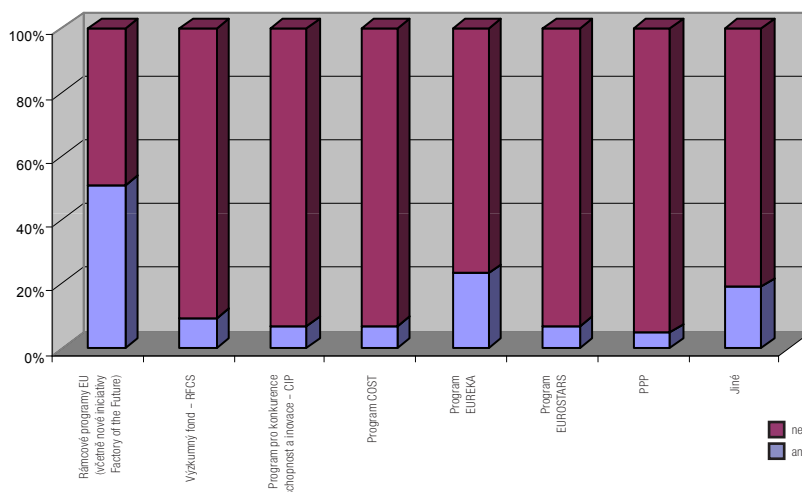
Další komentáře bez přímých vazeb na VC

- Není vhodný pro naše projekty
- Měl by řešit management firmy, výzkumný útvar to neřeší
- Výsledky z řešení základního výzkumu neslučitelné s praktickými realizacemi
- Velmi prospěšná.
- Výsledky z řešení základního výzkumu neslučitelné s praktickými realizacemi

8. Využíváte výsledků VaVal z následujících programů?



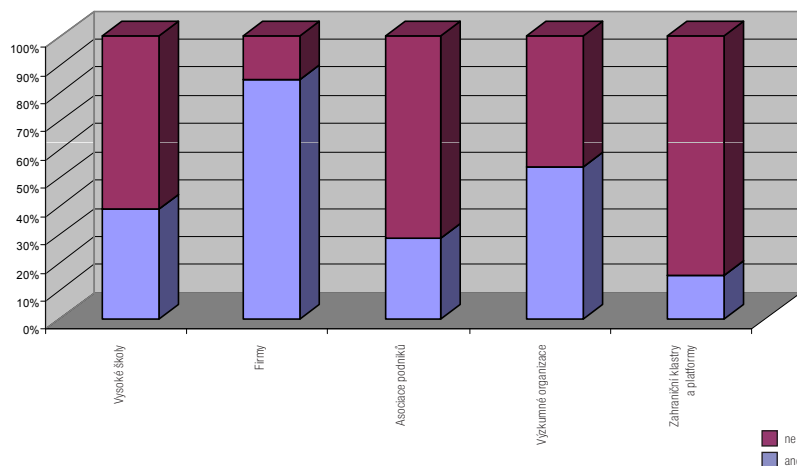
8. Využíváte výsledků VaVal z následujících programů EU



9. Využíváte pro VaVal spolupráci se zahraničními partnery? (mimo projekty)

Komentáře

- Pro naše projekty využíváme zahraniční kontakty jen rámcově
- Spolupracujeme s řadou zahraničních univerzit a výrobních firem, se kterými vyvíjíme výrobky a technologie. Z výzkumných organizací spolupracujeme s Fraunhofer instituty v SRN.
- Firmy, které zastupujeme na trhu v ČR
- Stali jsme se členy mezinárodního výzkumného clusteru a v rámci EUREKY budeme využívat výsledků
- Mateřská firma (Hella Lippstadt, D), v menší míře spolupráce s dodavateli
- ČD nemají v současné době přímou spolupráci ze zahraničním partnerem. ČD se však podílí na zavádění nových technologií v rámci EU např. ERMTS, kde je nutná spolupráce s ostatními železničními podniky při řešení problémů.
- Smlouvy o vývoji. Subdodávky pro zahraniční partnery
- Společenství průmyslových podniků Moravy a Slezská výzkumná organizace AVO-MSK
- ALV využívá členství v evropské asociaci ASD

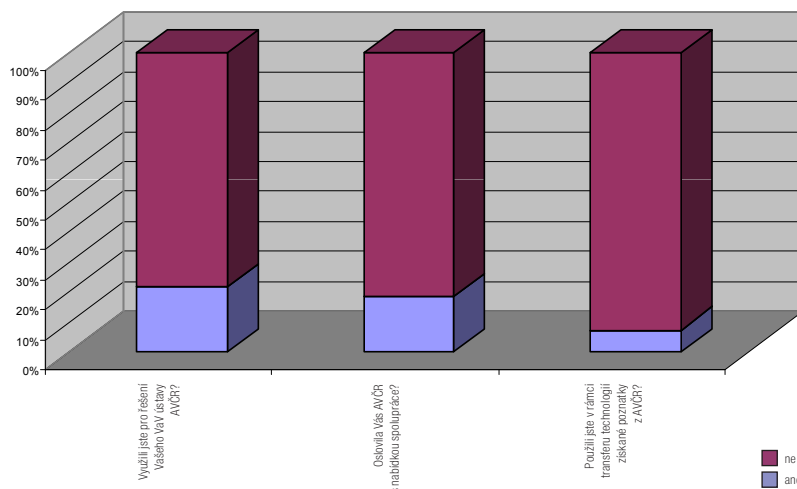


10. Spolupráce s Akademii věd ČR?

Komentáře

Pokud ANO jaký ústav

- Astronomický ústav
- Ústav fyziky atmosféry
- Ústav organické chemie a Ústav experimentální botaniky
- Ústav Termomechaniky
- Ústav teoretické a aplikované mechaniky
- Ústav pro hydrodynamiku
- Mikrobiologický ústav
- Ústav experimentální botaniky
- Ústav jaderné fyziky
- Ústav teorie informace a automatizace
- Fyzikální ústav, Ústav organické chemie a biochemie, Ústav analytické chemie
- Ústav anorganické chemie



Zkušenosti

- Nespolupracujeme s AV ČR
- Akademii věd jsme v minulosti několikrát oslovili s poptávkou prací i nabídkou spolupráce, nebyl zájem.
- Využíváme kontaktů a spolupráce s TC AV a jejich nabídek a seminářů
- Spolupráce s AV ČR se děje pouze na základě impulzů z naší strany
- AV ČR nevyužívá možnosti účelného spojování sil s aplikovaným výzkumem k tvorbě prakticky využitelných výsledků ve větší míře.
- Přímá spolupráce není.
- Využití VaVal výsledků v našem případě je jako základ pro další výzkum/projekty a nejen komerční využití – jsme vzdělávací a výzkumná instituce.
- AV bez kontaktů se soukromými společnostmi
- Příliš akademické
- Původní firma vznikla jako spin-off z AV ČR
- Jednou jsme se pokusili navázat kontakt s AV ČR v oblasti speciálních permanentních magnetů, ale byli jsme odmítnuti s tím, že mají své důležité úkoly.
- Výsledky AV ČR jsou využívány sporadicky, využíváme ústav ÚT, UFM, UFA, ASU

11. Námety pro řešení problémů výzkumu a vývoje a inovací v ČR:

- Dotační tituly podporující dané odvětví a podmínky na získání finančních zdrojů jsou protkány řadou podmínek, které se stále komplikují. Administrátor titulu podmiňuje získání dotace množstvím parametrů. ČR je v EU tímto jedinečná.
- U základního výzkumu je vyšší míra podpory projektů.
- Chybí účinná podpora aplikovaného výzkumu určeného pro stát: např. novelizace norem, metodik, modernizace výkaznictví apod. Který ač sekundárně má dopad na průmyslovou výrobu, ale vede k obrovským úsporám.
- Špatné kritériální hodnocení výsledků VaVal. Bodové hodnocení je demoralizující pro aplikovaný výzkum a realizační výzkum prototypů a funkčních vzorků.
- Zvýšení zastoupení aplikovaného výzkumu v Radě vlády pro VaVal a v orgánech Technologické agentury. Mediální podpora aplikovaného výzkumu a vývoje.
- Větší podpora státu a snadnější dostupnost grantů.
- Zdůrazňovat dále podporu výzkumu a vývoje v českých podnicích, zejména MSP a vytvářet podmínky pro jejich zapojení do evropského výzkumu
- Z oblasti aplikovaného výzkumu by měly být schvalovány k veřejné podpoře projekty, které mají jako smluvního partnera uživatele-realizátora výsledků. Za iniciaci využití výsledků výzkumu by měl být odpovědný autor výsledku, tedy výzkumný pracovník.
- Zjednodušit legislativu v oblasti VaVal např. z projektů OPPI
- Významná je spolupráce mezi firmami a VaVal základnou – zaměřením na aktuální potřeby výrobní sféry –
- Očekáváme vypracování efektivního modelu financování VaVal (TA ČR) – zapojení firem do činnosti univerzit např. formou externích přednášejících
- Za základní problémy považujeme legislativu, organizaci, tvorbu cen.
- Zpřísnit nároky na vysoké školy v oblasti VaVal tak, aby se snížil počet studentů magisterských programů a musela se zvýšit výzkumná a vývojová aktivita VŠ a jejich spolupráce s výzkumnými institucemi.
- Konkrétní projekty a na ně finanční zdroje
- Větší angažovanost a podpora státu (dotace) na VaVal – úzká spolupráce základního a aplikovaného výzkumu
- Přesun prostředků z teoretického do aplikovaného VaVal, menší vazba řídicích institucí na AV ČR
- Největší problém je podnikání výzkumných organizací za státní peníze – tak vzniká nekalá konkurence
- Zvýšená podpora efektivní spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi – soustředěné PR akce na podporu povědomí o průmyslovém výzkumu – aktivní postup směrem k akademickým pracovištím např. pořádáním akcí, kde "výzkumníci" prezentují své aplikace
- Do nákladů "VLASTNÍHO VÝZKUMU" zahrnout náklady i nakupované od VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ definovaných dle Rámce společenství pro státní podporu VaV – nepřímá podpora.
- Vyloučení duplicit v řešení projektů VaVal – větší podpora průmyslového (aplikovaného) výzkumu a vývoje MSP – vytvořit "preference" pro zakázkové uplatnění výsledků projektů VaVal pro MSP v rámci veřejných i neveřejných výběrových řízení – větší popularizace
- Zvýšení popularizace výsledků výzkumu a přijetí společenské odpovědnosti za poskytnuté veřejné prostředky ústavům AV ČR.
- Organizace výzkumu a vývoje, důraz na aplikace v případě VŠ
- Odstranit duplicitní pracoviště mezi AV ČR a VŠ
- Stabilizovat měřítko hodnocení VaVal
- Stabilizovat prostor v podpoře VaVal pro výzkumné organizace průmyslového typu
- Koncepčně vyřešit příliv nových mozků ze zahraničí i prostou reprodukci VŠ vzdělaných odborníků ve vazbě na střední školství
- Posílit expertní aparáty hodnotící programy a projekty, aby hodnocení bylo prováděno v širších souvislostech
- Zastavit OP VaVpl
- Směřování výzkumu na VŠ podle potřeb průmyslu by bylo zřejmě možné podpořit systémem poukazek, kterými by podniky mohly platit VŠ za konkrétní aktivity VaVal. Jednalo by se o kombinaci vlastních zdrojů podniku a veřejných zdrojů.

Celkový počet respondentů je 74



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

VÝZVA ČLENŮM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Vysoké technické učení Brno připravuje ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Fórem průmyslu a vysokých škol zřízení prezentačního a konzultačního střediska výzkumu, vývoje a inovací, a to v rámci letošního Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Jde o pokračování projektu úspěšně zahájeného již na loňském MSV, jehož součástí tvořila expozice vysokých škol s nabídkou vědecko-výzkumných aktivit a možností nabízených průmyslovým podnikům.

Cílem této aktivity je zlepšení propojování potřeb průmyslu s výzkumnými aktivitami českých veřejných vysokých škol. Středisko bude jednak prezentovat dosavadní úspěšné výsledky výzkumné a vývojové spolupráce škol a průmyslu, zároveň nabídne

další kompetence a kapacity vysokých škol. Počítá i s expozicí Svazu průmyslu a dopravy ČR, která by prezentovala „poptávku“ průmyslu v této oblasti.

Zveme všechny členy Svazu průmyslu a dopravy ČR, aby se přihlásili k prezentaci svých úspěšných projektů vědy a výzkumu a spolupráce s veřejnými vysokými školami a zároveň využili možnosti k prezentaci svých potřeb a poptávky v této oblasti.

Pavel Kafka,
viceprezident SP ČR
předseda Fóra průmyslu a vysokých škol

VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU REACH 2010

Dotazník se skládal z dotazů zaslaných Cefic a dotazů SCHP ČR. Týkal se pouze látek s termínem registrace v roce 2010. Dotazník byl zaslán členským firmám SCHP ČR a dalším odvětvovým svazům, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Hospodářské komoře ČR. Průzkum proběhl v lednu 2010.

Vyplněný dotazník zaslalo 21 členských firem a 18 dalších firem. Členské firmy uvedly, že u více než 90 % látek s termínem registrace v roce 2010 je zvolen hlavní žadatel o registraci a aktivita hlavního žadatele o registraci a členů fóra k podání žádosti o registraci v řádném termínu v roce 2010. U ostatních firem byla situace obdobná.

Hlavní problémy při přípravě registrace nebo při práci SIEF:

1. Komunikace a práce v SIEF

Komunikace v rámci SIEF je obtížná a zejména v 1. polovině roku 2009 neprobíhala. Firmy nejsou ochotné spolupracovat v rámci SIEF a nevědí, jaké mají komunikační povinnosti. Přístup k potřebným datům je obtížný – ať už přímo nebo přes Letter of Access-mnoho firem, laboratoří nebo asociací vlastnících tato práva už neexistuje a není zřejmé, na koho tato práva přešla. Hlavní žadatelé o registraci neposkytují dostatečné informace a není možné je kontaktovat. Od hlavních žadatelů o registraci chybí jasný postup a harmonogram prací. Příprava registrace u některých látek je ve zpoždění.

2. Komunikace s odběrateli

Komunikace s odběrateli je obtížná. Vyjádření odběratelů nebezpečných chemických látek k určeným použitím produktů

(čl. 37 REACH) za účelem posouzení rizik pro takto oznámená určená použití se daří získávat jen s velkými potížemi, stejně jako prohlášení o dodržování přísně kontrolovaných podmínek.

3. Výklad a změny pravidel a postupů pro registraci, rozsah předpisů

Výklad nařízení REACH a návodů je nejednoznačný, např. postup společného předkládání registrační dokumentace meziproduktů je nejasný. Problémem jsou časté a nově avizované změny postupů a pravidel pro zpracování a vyhodnocování žádostí o registraci v průběhu registrační lhůty. Nyní je prováděna aktualizace UCLID5 bez kompatibility na předchozí verzi. Neví se, kdy bude k dispozici: v březnu či později. To vnáší do systému přípravy registrační dokumentace mnoho nejistoty.

Je vydáváno velké množství předpisů, pokynů, doporučení, manuálů, vše v rámci registrace podle REACH a často s rozsahem mnoha set stránek – navíc v angličtině. Veškeré důležité smlouvy a dokumenty (SIEF agreement, Letter of Access, konsorciální smlouva) se vytvářejí a upravují za chodu, jsou jen ve formě doporučení.

4. Nedostatek času pro přípravu registračních podkladů

Na přípravu registrace je málo času, současně je třeba implementovat nařízení CLP.

5. Jazyková bariéra na straně předregistantů

6. Náklady na registraci

Náklady na registraci budou, s přihlédnutím k přetrvávající krizi, velmi vysoké, jsou vysoké registrační poplatky a náklady na pořízení dat. Průměrné náklady na registraci jedné látky se pohybují v rozmezí cca 0,15 – 3,5 mil. Kč, průměrně 1,5 mil. Kč.

7. Absence odborníků ve firmách

zdroj: Svaz chemického průmyslu

ZDRAVÉ PRACOVÍŠTĚ

Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci ve španělském Bilbao (EU-OSHA) organizuje v r. 2010 ve spolupráci s členskými státy a předsednictvím Rady Evropské unie evropskou kampaň **Zdravá pracoviště**. Jednou ze základních činností na podporu kampaně je udělování Evropských cen za správnou praxi, které se uskutečňuje především za účelem identifikace příkladů správné praxe v souvislosti s bezpečnou údržbou pracovišť celé Unie – bližší je na webu http://osha.europa.eu/cs/campaigns/index_html

Proč se to vůbec koná, proč zrovna údržba?

Agentura má dobrý důvod upozornit na význam a důležitost správné a bezpečné údržby pracovišť vzhledem k povinnostem zaměstnavatelů vůči zaměstnancům provádějícím údržbu a následně vůči těm, kteří na „uklizeném pracovišti“ pracují. Je třeba si uvědomit, že v celé Evropské unii **denně zemře 450** Evropanů na příčiny související s výkonem závislé práce.

A nejčastější příčiny?

Zdánlivě bagatelní – pády, uklouznutí, zakopnutí, ale na nebezpečných místech. A podle údajů EUROSTATu 10 – 15 % smrtelných úrazů a 15 – 20 % ostatních úrazů přímo souvisí se zanedbanou údržbou na pracovištích. Pracovníci údržby jsou vystaveni 8 až 10 násobnému riziku onemocnění nemocí z povolání, nehledě na specifická nebezpečí různých průmyslových odvětví, některé sektory úrazy skoro přitahují. Rovněž je faktem, že **6% hrubého domácího produktu** celé Unie je ztraceno kvůli náhradám za škody vzniklé pracovními úrazy a poškozením zdraví způsobeným pracovními podmínkami. Kampaně EU-OSHA **Zdravá pracoviště a Bezpečná údržba** navazují na podobnou kampaň o ohodnocování rizik v r. 2009 a mají za cíl výrazné snížení počtu pracovních úrazů a nemocí souvisejících s prací.

Kampaň vychází z toho, že údržba se musí provádět všude, na každém pracovišti. Nejvýznamnější rizika údržbových prací jsou problémy spojené s ergonomií a plánováním prací. Jestli se pracovní havárie nebo poškození výrobních zařízení řeší příliš ukvapeně, zvyšuje se úměrně bezpečnostní a zdravotní riziko. Následky takové práce jsou zpravidla vážné pracovní úrazy. Pozornost věnovaná údržbě musí být na vysoké úrovni a musí zaručovat vhodnost a účelnost samotných akcí a používaných nástrojů. Musí dbát všech fází preventivní práce při předcházení úrazům – plánování údržbářských prací, zajištění bezpečnosti jejich provádění, volba bezpečného provedení samotné údržbářské práce, právě s souladu se schváleným postupem prací a v neposlední řadě důsledná kontrola správnosti a kvality provedených

odborných a údržbářských prací. Být údržbářem či opravářem je náročné nejen z hlediska kvalifikace, ale i odolnosti fyzické i psychické. Je totiž statisticky zjištěno, že pracovníci v údržbě jsou vystaveni až trojnásobnému riziku vzniku úrazu ve srovnání s pracovníky, pracujícími na udržovaném či čištěném zařízení, jejich nebezpečí vzniku nemoci z povolání je 2,7 krát vyšší a 1 % z nich odchází každým rokem do trvalého invalidního důchodu.

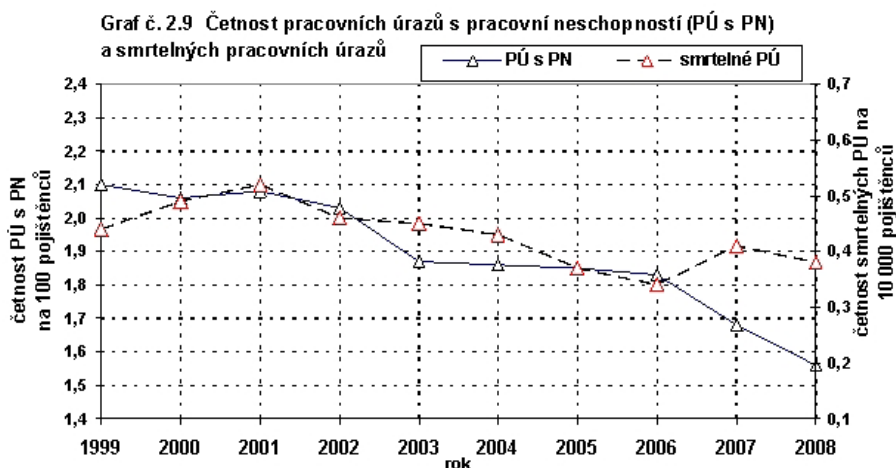
Špatnou údržbu vlastně může platit zaměstnanec svým zdravím nebo životem, zaměstnavatel nese ztráty z pojistných událostí a eventuálně soudních sporů a stát trátí na uplatněném sociálním pojištění a zvýšenými platbami na zdravotní péči a důchody. Každý pracovní úraz působí i navenek – úrazovost rozhodně zhoršuje pozici zaměstnavatele na trhu práce. Zpravidla působí nezájem kvalifikované a zkušené pracovní síly pro pozice v údržbě, je méně zájemců o takovou práci mezi mladými adepty, úrazy mohou znamenat ve svém důsledku zvýšení nákladů na údržbu outsourcingem.

Je škoda, že obecná veřejnost se o úrazech při údržbě dozví až po markantních neštěstích (např. požár těžební plošiny v Severním moři v r. 1988 vznikl právě pouze jako důsledek špatné údržby a měl za následek 167 mrtvých pracovníků). Příklad neštěstí na plošině Piper Alfa je extrémní, pravda, ale ukazuje, jak bez řádné koordinace procesu údržby lze vystavit zaměstnance reálné katastrofě. Každý průmyslový sektor Evropské unie pamatuje obdobnou událost: úrazy a zdravotní poškození, které se nestaly díky působení Vyšší moci, ale proto, že nebyl brán zřetel na bezpečnostní a zdravotní rizika při plánování údržby nebo že údržba nebyla provedena řádně, podle provozních zásad nebo byla provedena opožděně.

Kampaň **Bezpečná údržba** bude trvat dva roky a je reálná naděje, že pozvedne úroveň vnímavosti jak zaměstnanců, tak zaměstnavatelů ve vztahu k důležitosti správné údržby pracovišť a dále napomůže k rozpoznání s tím spojených rizikových faktorů spolu s předcházením rizikům při práci.

ZDRAVÉ PRACOVÍŠTĚ DOBŘÉ PRO VÁS – DOBRÉ PRO PODNIKÁNÍ

Karel Petrželka
sekce zaměstnavatelská



ČEŠTÍ PODNIKATELÉ JEDNALI V ETIOPII A ZAMBII



Podnikatelská mise organizovaná Svazem průmyslu a dopravy ČR, vedená viceprezidentem SP ČR Stanislavem Kázeckým, doprovázela místopředsedu vlády a ministra zahraničí Jana Kohouta při jeho oficiální návštěvě Etiopie a Zambie ve dnech 8. – 12. 3. 2010. Ve svém pracovním programu se v Addis Abebě i v Lusace setkala s více než padesáti místními podnikateli a vyslechla užitečné informace o investičním prostředí a obchodních příležitostech v obou těchto zemích.

Partnerskými organizacemi při přípravě podnikatelských jednání byla v Etiopii Ethiopian Chamber of Commerce and Sectorial Associations (ECCSA), v Zambii pak Zambia Association of Chambers of Commerce and Industry (ZACCI). Viceprezident SP ČR Stanislav Kázecký podepsal s prezidentem ECCSA Eyessusworkem Zafu smlouvu o spolupráci mezi oběma organizacemi.

Účastníků mise jsme se zeptali na jejich zkušenosti a dojmy z této cesty a zde přinášíme několik odpovědí:

Domníváte se, že je účelné, aby SP ČR organizoval podnikatelské mise do takových oblastí jako je právě Etiopie a Zambie?

Jitka Čiháková, generální ředitelka Prague Investments Corporation (JČ): Určitě

František Steiner, obchodně-právní konzultant Mars trading Praha (FS): Určitě jsou takové mise prospěšné. Za prvé je velmi vhodný formát spojení diplomatické cesty s obchodní misí a za druhé je dobré, pokud se uskuteční do těchto zemí cesta, která je dopředu nějakým zastiťujícím subjektem připravena a pořádána. To, že je tímto subjektem SP ČR, je jen dobře. Možnost seznámit se s novými trhy je přínosná a zajištění setkání s podnikateli dané země je nejlepší způsob navázání kontaktů a spolupráce.

Ing. Jan Šejtka, obchodní manažer AŽD Praha (JŠ): Ano
Ing. Jiří Řezáč, obchodní náměstek OMNIPOL (JŘ): Obecně se domnívám, že podnikatelské mise doprovázející významné funkcionáře české vlády mohou být tak úspěšné, jak má podnikatel zmapovaný trh daného teritoria, zda a jaké má aktuální informace o konkrétních záměrech/poptávkách z oboru jeho podnikání na tomto trhu.

Náhodná setkání tzv. na slepo během obecných, nikoliv cílených prezentací podnikatelů v rámci obchodních komor a jim podobných sdružení či seskupení zůstávají dle našich zkušeností většinou bez pokračování. Proto se naše společnost účastní zejména doprovodných podnikatelských misí tam, kde již kontakty máme, nebo kde dle našeho průzkumu očekáváme konkrétní zájem o naše produkty a služby.

Účast našich vládních představitelů pak chápeme jako politickou podporu našim projektům na státní úrovni při jednání s představiteli místní vlády – pověstně jeden někdy a někde i dva



zleva: Stanislav Kázecký, viceprezident SP ČR; Vlastimil Lorenz, ředitel odboru mimoevropských zemí MPO, Eyessuswork Zafu, prezident ECCSA



podnikatelský seminář v Addis Abebě

„schůdky“ na dlouhém „schodišti“ k získání zakázky/kontraktu. V řadě zemí může mít taková podpora velmi významný, u některých větších projektů někdy i rozhodující vliv na úspěch či neúspěch projektu.

Dovolím si tvrdit, že podnikatelské mise do takových teritorií jako je např. Etiopie (či Zambie), tzn. zemí s vysokým podílem státního sektoru v ekonomice, jsou žádoucí, neboť politická podpora českého průmyslu zde funguje daleko více, než v zemích, kde státní sektor nemá tak vysoký podíl a jeho úloha je podstatně nižší.

Z tohoto pohledu považuji misi do Etiopie (Zambii nemohu hodnotit, neboť jsem se pokračování mise nezúčastnil) za velice účelnou a přínosnou, a to zejména díky osobě pana ministra Kohouta, jehož zájem o problematiku obchodních vztahů v teritoriu a regionu a podpora konkrétních projektů byly příkladné. Doporučuji takové mise i nadále organizovat i z toho důvodu, že dnes zřejmě neexistuje země nebo region, kde by český průmysl neměl zájem na rozvoji obchodní spolupráce.

Jak hodnotíte organizaci mise ze strany pracovníků SP ČR? Co bylo pozitivní, v čem by se mohlo přidat?

JČ: Organizační zajištění SP ČR bylo velmi profesionální, program nám pomohl dobře zmonitorovat podnikatelské prostředí, velká účast místních podnikatelů na business seminářích. Dobrý byl i kontakt s oficiální delegací. Hodnotím kladně, že byl pro podnikatelskou delegaci k dispozici minutovník a seznam oficiální delegace, jejího doprovodu i novinářů. Ne úplně na všech misích je toto k dispozici.

JŠ: Mise byla velmi dobře organizačně připravena a zajištěna

FS: Jako účastník mise do Etiopie a Zambie hodnotím tuto misi velmi kladně. Formát i organizace byly na vysoké úrovni. To, že se jednání účastnil i ministr zahraničí Kohout přispělo k tomu, že složení diplomatické i podnikatelské části ze strany hostího státu bylo reprezentativní.

Pomohlo by, kdyby se před cestou konalo krátké setkání účastníků se zástupci SP ČR, kde by bylo ujasněno, co se od mise očekává, kdo a kde bude jakým způsobem zastoupen a jaké jsou oficiální prezentace ze strany ČR.

JŘ: Organizaci doprovodné podnikatelské mise ze strany SP ČR považují za standardně dobrou. Oceňují také aktivní účast

zastupitelského úřadu v Addis Ababě, zejména pana velvyslance, ale i celého jeho týmu. Jsem si dobře vědom toho, že v tak složitém teritoriu, jakým je Etiopie, není nic jednoduchého zajistit pro různorodé seskupení podnikatelů ze zcela odlišných oborů program a jednání tak, aby byli všichni spokojeni. Myslím, že se toto SP ČR ve spolupráci se ZÚ ČR v Etiopii podařilo. Možná by většímu uplatnění podnikatelů a lepšímu využití omezeného času pomohla oddělená jednání/prezentace s profesně partnerskými protějšky namísto obecných prezentací prakticky pro všechny.

Vidíte v těchto dvou zemích do budoucna možnosti uplatnění vaší firmy? Jaké konkrétněji?

JŠ: V těchto zemích jsme na samém počátku a bude to běh na dlouhou trať

FS: Jde o země s velkým potenciálem do budoucna. Dříve do těchto zemí (spolu se Zimbabwe) naše společnost vyvážela, nicméně změna poměrů v těchto zemích obchod znemožnila a nyní je možnost spolupráce opět navázat. Proběhla jednání ohledně potencionální spolupráce a doufáme, že budou úspěšně pokračovat.

JŘ: Pokud jde o Etiopii, je to náš dlouholetý a tradiční partner. Přestože patří mezi velmi chudé země, má zájem na spolupráci v různých oblastech a jeho současný zájem se orientuje mimo jiné také do oblasti výrobní spolupráce (budování vlastní výrobní základny s českými technologiemi, know-how a technickou personální pomocí). V této souvislosti bude zřejmě aktuální otázka možnosti profinancování takových projektů. Etiopii považujeme za perspektivní teritorium.

Můžete uvést, co bylo pro vás z hlediska podnikatelských zkušeností i z lidského hlediska nového či užitečného?

JČ: Při běžné služební cestě by určitě nebyla příležitost tak dobře zmapovat prostředí. Mám na mysli i hledisko kulturní a další aspekty (a to včetně i výjezdů a návštěv mimo hlavní město) a setkat se s takovým počtem místních kvalitních podnikatelů. Mise na vládní úrovni toto umožní.

JŠ: Zájem partnerů v obou zemích navázat na dřívější dobré zkušenosti a výsledky vzájemného obchodu s naší republikou,



viceprezident SP ČR Stanislav Kázecký podepsal s prezidentem ECCSA Eyessusworkem Zafu smlouvu o spolupráci mezi oběma organizacemi



podnikatelský seminář Lusaka, Zambie

především v Etiopii. Z hlediska lidského mě mile překvapila všestranná podpora mise v Zambii ze strany velvyslanectví v Harare.

FS: Velkým přínosem bylo seznámení se se situací v těchto zemích osobně a na základě jednání a provedených prezentací. Není možné najít nové trhy, aniž by se zjistily obchodní a politické podmínky dané země a to tato cesta splnila. Vedle toho máme řadu kontaktů, které bychom bez této mise nemohli získat. Teprve se uvidí, jak je dokážeme užít.

JŘ: Vzhledem k tomu, že do Etiopie pravidelně jezdím a mám možnost se setkávat s různými etiopskými funkcionáři a partnery není toho mnoho, co by mohlo překvapit. Přesto je jedna věc, se kterou jsem se několikrát osobně prakticky seznámil a která má v Etiopii zřejmě mnoho rozličných podob a úrovní vždy překvapující svojí „vynalézavostí“ – až neskutečná a nepochopitelná byrokracie státních úřadů a institucí a z toho plynoucí zcela mimořádná časová náročnost jakýchkoliv technicko-obchodních operací.



podnikatelský seminář v Addis Abebě

Blanka Jakubcová
zástupkyně ředitelky sekce vnějších vztahů

Milan Mostýn
tiskový mluvčí SP ČR

NABÍDKY A POPTÁVKY ALŽÍRSKÝCH FIREM

V průběhu podnikatelského fóra v Alžíru v rámci podnikatelské mise (viz Spektrum 3/2010) se na nás obrátilo několik alžírských společností s těmito požadavky:

- Spolupráce při výrobě skříní, kontejnerů a speciálních nástaveb na nákladní automobily (chladírenské vozy, cisterny, přeprava sypkých materiálů) v Alžírsku. Firma hledá českého výrobce/dodavatele samotných cisteren, které by chtěli na své vozy montovat (v sekci vnějších vztahů k dispozici CD ROM s prezentací firmy)

Kontakt:

GMCI – General Montage en Carrosserie Industrielle

M. Frid Rachid, Directeur Commercial, mobil +213 554 200 200
e-mail: gmcindustrie@hotmail.fr
Tel. +213-20-595729, fax +213 25-358812

- Zájem o nákup surovin pro průmyslové barvy a stavební chemii, také o kvalitní štětce. Nabízí výrobní kapacitu 4.300 m² (výroba barev a laků) v blízkosti hlavního města Alžír.

Kontakt:

Peinture le Sahel

M. Djaffar Fodil, mobil +213 661 504 123
Tel. +213 21 381840, fax +213 21 381494

- Výrobce lepidel společnost BELCOL (leader na africkém trhu) hledá v ČR distributora a prodejce lepidel značek Belcol, Belfix, Beltane, Beldecor

Kontakt:

M. Mokhtar Belhadj, Chairman of the Board

BELCOL
Tel. +213 21 516410, 516658, 516940
GSM +213 61525021
e-mail: belcol@entreprises.dz.com
www.belcol.entreprises.dz.com

- Společnost NADOUFI Consulting nabízí českým firmám, které by měly zájem začít podnikat v Alžírsku, komplexní servis: vyhledání sídla, založení a registrace pobočky, založení účtu, účetní poradenství, vytvoření webových stránek, marketing, lidské zdroje, vyhledání dodavatelů apod.

Kontakt:

NADOUFI Consulting

M. Chems Diat Boughaba
Tel. +213 21 341296, fax +213 21 341297
e-mail: chems_consulting@hotmail.fr
www.nadoufi-consulting.com

Bližší informace ke spolupráci s Alžírskem vám rádi poskytneme v sekci vnějších vztahů.

Majid Shamas Toma
sekce vnějších vztahů

POZVÁNKA

Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Obchodní komorou Eskişehir a Velvyslanectvím Turecké republiky v ČR si Vás dovoluji pozvat na

SETKÁNÍ S TURECKOU PODNIKATELSKOU DELEGACÍ

dne 15. dubna 2010 od 9.30 do 12.30 hod. v hotelu Corinthia Towers, Kongresová 1, Praha 4

Podnikatelská delegace z Eskişehiru přijíždí do České republiky s cílem navázat spolupráci s českými firmami z mnoha odvětví. Celkem 25 tureckých podnikatelů z oborů jako je strojírenství, elektronika, papírenský, chemický či automobilový průmysl, zdravotnictví, potravinářství, textil, bankovníctví a pojišťovnictví má zájem setkat se s dodavateli českých výrobků či služeb, ale také s dovozci a distributory. Setkání bude zahájeno krátkým seminářem, v jehož rámci představí generální tajemník Obchodní komory Eskişehiru pan Ali Varol tamější

podnikatelské a investiční prostředí, za českou stranu vystoupí viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR pan Stanislav Kázecký, viceprezident Hospodářské komory ČR pan Josef Cílek a zástupce české agentury na podporu exportu CzechTrade.

V další části dopoledne budou probíhat individuální jednání českých a tureckých firem.

Účast na semináři je zdarma, jednacím jazykem je angličtina.

Podrobné informace o zasedání a seznam turecké delegace včetně přihlášky na seminář a bilaterální jednání jsou zveřejněny na adrese www.spcr.cz v rubrice proexportní servis – semináře.

Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Tchajweskou hospodářskou a kulturní kanceláří v České republice a Čínskou mezinárodní asociací pro hospodářskou spolupráci (CIECA) si Vás dovoluji pozvat na

9. ZASEDÁNÍ ČESKO-TCHAJWANSKÉ PODNIKATELSKÉ RADY

dne 6. května 2010 od 9.30 hod. v Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 33, Praha 9-Vyšochany

Tchajwanská delegace přijíždí do ČR na v pořadí 9. zasedání Česko – tchajwanské podnikatelské rady nejen propagovat své výrobky, ale hledá i místní dodavatele, zástupce distributory, importéry a obchodní partnery. V delegaci jsou zastoupeny firmy z oborů, jako je strojírenství, elektronika, energetika a solární energetika, dále výrobci osvětlení, obchodníci, představitelé bankovního sektoru či oborových asociací.

Po dopoledním jednání podnikatelské rady bude podepsáno společné prohlášení a od 14.00 hod. budou zahájena bilaterální jednání českých a tchajwanských firem.

Účast na zasedání je zdarma, jednacím jazykem je angličtina.

Podrobné informace o zasedání a seznam tchajwanské delegace naleznete na adrese www.spcr.cz v rubrice proexportní servis – semináře.

Blanka Jakubcová
zástupkyně ředitelky sekce vnějších vztahů



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

AKTUÁLNÍ PODPORA EXPORTU – ŠANCE V DOBĚ RECESE

V příjemném prostředí historického Nového Adalbertina v Hradci Králové se uskutečnil další ze série seminářů v regionech zaměřený na proexportní podporu zejména malých a středních firem, který organizačně zajistila regionální manažerka SP ČR Markéta Heroutová v rámci projektu Posilování sociálního dialogu. Téměř dvěma desítkám zástupců východočeských podniků prezentovali své služby zástupce generálního ředitele CzechTrade Milan Ráž, ředitelka odboru MSP ČEB Iveta Horňíčková, náměstek generálního ředitele EGAP Miroslav Somol, ředitel hradecké pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky Zdeněk Mareš a předseda představenstva Krajské hospodářské komory Hradec Králové Stanislav Sedláček. Aktivita Svazu průmyslu a dopravy v podpoře exportu představila Dagmar Kuchtová. Do diskuse se zapojili jak zástupci významných firem v regionu (ZVU POTEZ), tak i malých a rodinných firem (Textil Josef Kůs). Diskutovalo se například o prioritních zemích a názoru, že malé a střední firmy upřednostňují zařazení sousedních zemí (většina přítomných s tímto názorem nesouhlasila), o termínu přijetí EURa. Zde se názory lišily – generální ředitel ZVU POTEZ uváděl velké ztráty, které

firma musí v souvislosti s kurzovými rozdíly řešit i přes to, že si je pojistila. Firmy, které obchodují například se sousedním Polskem nebo Švýcarskem si naopak obchodování bez společné měny pochvalují. Hovořilo se také o exportním financování a pojišťování konkrétně u dodávek do Ruska, o zárukách na investiční úvěry poskytovaných ČMZRB, o nové Exportní strategii připravované Ministerstvem průmyslu a obchodu, o příhraniční spolupráci s Polskem. Jak uvedl předseda představenstva KHK Stanislav Sedláček, Schengen zde bohužel nefunguje – v regionu funguje pouze jeden hraniční přechod pro nákladní dopravu (Náchod) a pro podnikatele je tak často obtížné realizovat své dodávky pro jinak geograficky blízké partnery v Polsku. Seminář prokázal důležitost regionálních seminářů, přítomné firmy oceňovaly spolupráci zainteresovaných státních institucí i podnikatelských organizací.

Dagmar Kuchtová
ředitelka sekce vnějších vztahů

KRIZE NA ROZCESTÍ

Nejčastějším tématem, které se v médiích v březnu objevovalo v souvislosti se Svazem průmyslu a dopravy ČR, byla jako už dlouhodobě ekonomická krize a její dopady. V této souvislosti událostí měsíce, díky níž se Svaz dokázal výrazně zviditelnit vystoupením **1. viceprezidenta Jaroslava Hanáka**, bylo **mezinárodní ekonomické fórum Zlatá koruna**. Jeho slova „krize zdaleka neskončila“ a definování některých problémů tuzemských firem zmínila snad většina českých médií. „Sedmdesát procent firem nepočítá v dohledné době s růstem zakázek, a to v souvislosti s tím, že situace se nelepší ani v Německu a v dalších klíčových zemích pro české vývozce. Tento fakt se projeví na už tak rekordní nezaměstnanosti,“ citoval Jaroslava Hanáka například list **MfD**.



vystoupení I.viceprezidenta J.Hanáka

Pro **Český rozhlas** okomentoval **Jaroslav Hanák** téma veřejných financí: „Problémy veřejných financí máme, ale nedají se srovnat se situací v Řecku. Co se týká Česka, máme jednu z nejnižších zadlužeností ve vztahu k HDP, ale existuje tady určitá nezodpovědnost a nechuf politiků tyto věci řešit“.

Jistě pozitivní zprávou byl výsledek pololetního barometru **Konfederace evropského podnikání BUSINESSEUROPE**, jejímž členem je i Svaz průmyslu a dopravy. Podle tohoto barometru patří Česko mezi země nejlépe odolávající dopadům krize společně s Dánskem, Německem a Rakouskem. Do lepšího průměru se Česko dostalo hlavně díky relativně nízkému veřejnému dluhu, objemu exportu a únosné míře nezaměstnanosti. V oblasti veřejných financí se přes loňské zhoršení umístilo na desáté příčce.

„Recese byla pro Českou republiku příležitostí. Já jsem vždycky toto tvrdil a myslím si, že jsme mohli udělat daleko víc, kdybychom našli politickou odvahu k tomu skutečně šetřit a začít spořit. My jsme ale nezačali spořit, my jsme zatím zvýšili daně, a to je cesta, která nepovede k dlouhodobě udržitelné prosperitě,“ poznamenal pro **ČRo 1 – Radiožurnál Jaroslav Míl**, prezident **SP ČR**, v souvislosti s otázkou veřejných financí.

Naopak horší hodnocení v barometru si vysloužilo za vysoké náklady a nízkou produktivitu práce. V posledně jmenované kategorii skončilo mezi sedmičkou nejhorších. V **Hospodářských novinách** uvedl **analytik Svazu Oldřich Körner**: „Tyto země mají hodně odpracovaných hodin, ale jejich efektivita pokulhává. Západní Evropa a Skandinávie dopadá mnohem lépe“.

A pro **Český rozhlas** prohlásil Jaroslav Hanák: „Hodnocení BUSINESSEUROPE mě nesmírně potěšilo, protože dostat se mezi Německo, Rakousko a Dánsko, že zvládáme krizi, to je obrovská pocta a poděkování podnikatelům této země.“

Přítom, jak zjistila agentura KPMG, české výrobní podniky patří k nejvíce zasaženým krizí ve střední a východní Evropě. **Rádío Česko** k tomu poznamenal, že však mají největší šanci na rychlé zotavení. K tomu uvedl **Josef Zbořil, člen představenstva Svazu a Evropského sociálního a hospodářského výboru v Bruselu**: „Tak úplně tento optimismus nesdílím. Signály, které mám z výrobních oborů a které sleduji, nejsou až tak optimistické. Musíme si uvědomit, že určitým indikátorem tohoto obratu je například výroba obalů a obalových prostředků. Ta nevykazuje zrovna dramatické zlepšení. Druhým indikátorem je objem dopravy a tam také není tolik k radosti. Nicméně české podniky mají jednu výhodu – jsou zvyklé na určitou tvrdost podnikatelského prostředí už z doby restrukturalizace, a tudíž jejich přizpůsobivost je evidentně vysoká.“

Pětibodovou rozvahu o krizi přinesl list **MfD**. Jejím autorem byl **člen představenstva Zbyněk Frolík**. V jednom bodě říká: „Myslím, že jsme se dostali na dno. Teď tam možná celý rok zůstaneme a potom i konjunktura bude velmi pomalá.“

Těžkým problémem zůstává však jednání bank a jejich neochota půjčovat. Ve svém postoji zůstávají neoblomně i přes zprávy o mírném ekonomickém zlepšení. Důvodem je pro ně zhoršující se platební morálka podniků. „Je to stále stejné. Nepomohlo ani několik kol jednání s bankovní asociací,“ řekl pro **deník E15 Oldřich Körner**.



Za mediálního partnerství SP ČR proběhlo VI. Mezinárodní ekonomické fórum Zlaté koruny. JSME NA ROZCESTÍ – Probudíme se, dokud je čas?

Přece jen příznivější zprávu přinesly počátkem března **Hospodářské noviny** v reakci na údaje ČSÚ o našem zahraničním obchodu.

Ten v lednu skončil přebytkem 13,1 miliardy korun. „Poprvé roste celý zahraniční obchod, tedy i dovoz, což je signálem, že dochází k ekonomickému oživení,“ uvedl Oldřich Körner.

A v podobném duchu se nesly i některé další „krizové“ zprávy, články a rozhovory.

J. Míl: Nevzvyšujete daně, šetřete

Jaroslav Míl byl respondentem rozhovoru pro rozsáhlý článek v týdeníku **Profit** pod titulek „Politikům chybí odvaha.“ V něm prezident Svazu kritizoval nepromyšlené nalévání peněz do krachujících bank a obřích podniků. Podle něj jsou to jen důkazy slabosti a zbabělosti politiků. „Co se týče recese, tak jsme opět implementovali něco, o čem všichni věděli, že je to nesmysl. Jako příklad za všechny – šrotovné. Všichni ve Francii věděli, že šrotovné je nesmysl, protože tam bylo šrotovné zavedeno před pár lety a ukázal se razantní pokles prodeje poté, co šrotovné došlo. Svaz průmyslu a dopravy ČR byl zásadně proti šrotovnému i ve chvíli, kdy jeden z našich nejvýznamnějších členů za něj vehementně bojoval,“ řekl Jaroslav Míl a varoval před všeobecnou ekonomickou nestabilitou.

V rozhovoru dále uvedl, že pro ekonomiku eurozóny je podstatné stanovit jasné hranice, ve kterých se musí země v hospodářství pohybovat. „Jestli dnes země eurozóny nenajdou odvahu vymoci, aby členské země dodržovaly dohody, a místo toho dospějí k typickému bruselskému kompromisu, tak celou myšlenku eurozóny z dlouhodobého hlediska diskreditují. Není podstatné, jestli máme euro nebo nemáme. Poškodí nás to tak jako tak. Nemůže se nás to nedotknout.“

Uvedl také, že podnikatelé byli vloni ochotni akceptovat zvýšení daní, a to dočasně na letošní rok, protože je krize. Upozornil, že nakonec se z toho stane trvalé opatření. „To je věc, kterou bychom nikdy neodsouhlasili, protože stát měl slíbit, že bude šetřit, a nešetří,“ řekl Jaroslav Míl.

„Další věc, na niž jsme nikdy nepřistoupili, je zvýšení daní pro osoby samostatně výdělečně činné. Když přišel požadavek na analýzu, tak jsme řekli, dobře, pojďme udělat analýzu daní OSVČ a zaměstnanců. Máme neideologickou a nestranickou vládu a analýza může být objektivní. To neznamená, že jsme pro zvyšování daní OSVČ,“ dodal prezident Svazu k jednomu z 38 bodů protikrizových opatření, které byly přijaty tripartitou.

„Obecně zvyšování jakýchkoli daní je špatně. Čím víc státu dáte, tím neefektivněji bude hospodařit. Spíš je třeba daně snižovat, zjednodušit daňový systém a začít spořit,“ dodal Jaroslav Míl.

Nezaměstnanost jako povodeň

Bez práce bylo v březnu už téměř deset procent Čechů, což je nejvíce od července 2004. Přesné číslo je 9,9 procenta. **Hospodářské noviny** k tomu napsaly: „Podle Svazu průmyslu a dopravy ČR se začíná naplňovat scénář dvojího míry nezaměstnanosti, na který upozorňují někteří analytici již delší dobu. Vzhledem k přetrvávajícímu nedostatku zakázek u většiny tuzemských firem a nízkým investicím do výroby se nedá v nejbližších měsících očekávat obrát k lepšímu, uvedl mluvčí svazu Milan Mostýn.“

Na dávkách v nezaměstnanosti se tak měsíčně vyplácí 1,2-1,3 miliardy korun měsíčně, před rokem to bylo jen 0,8 miliardy korun. A 1,5 mld. korun měsíčně ztrácí stát na daních. Na dani z příjmu fyzických osob a sociálním a zdravotním pojištěním ztrácí stát a obce měsíčně zhruba 1,5 mld. korun. Pět mld. korun měsíčně trácí tuzemská ekonomika na nižším HDP.

Konec boje o miliardy z pojistného?

Mnohé firmy, které po státu žádaly vrácení sociálního pojistného, pravděpodobně zklamala zpráva hlavní zpravodajské relace televize Nova a dalších televizních stanic. Soud totiž rozhodl, že povinnost firem platit sociální pojistné nezmizela a tímto argumentem se teď „ohání“ i ministr práce a sociálních věcí Petr Šimerka. Vzkázal firmám, aby své žádosti stáhly. Okresní správy budou žádosti vyhodnocovat záporně. Některé firmy se ale nehodlají tak lehko vzdát a chtějí před soudy bojovat dál. V reportáži televize **Nova** promluvil i **generální ředitel Svazu Zdeněk Liška**. „Máme zájem na tom, aby naše legislativa byla co nejčistší i do budoucna, protože to způsobuje problémy celé podnikatelské sféře.“

V **ČT 24** pak uvedl: „Teď je na zvážení vedení firem a jejich vlastníků, jakým způsobem se k tomu postaví, než začne česká správa prostřednictvím okresních správ tyto žádosti zamítat. Větší část firem tyto žádosti určitě stáhne tak, aby si utvořila prostor do budoucna.“ Pokud by nějaká firma svou žádost nestáhla a okresní zpráva by ji zamítla, nemohla by firma žádat své peníze zpět, pokud by někdy v budoucnu soud rozhodl ve prospěch firem. Zdeněk Liška to vysvětlil v rozhovoru pro **Rádio Česko**. Jeho část pak převzaly i **Hospodářské noviny**. „Pokud by přece jen dopadl nějaký jiný soud jinak, tak firma, která si nechá žádost zamítnout, už nebude moci znovu o vrácení peněz zažádat.“



Panelové diskuse se zúčastnil Pavel Kafka – viceprezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR

Odbory manifestovaly svou sílu

Vyjádření představitelů Svazu průmyslu a dopravy si vyžádala také hrozící stávka dopravců ze začátku března. Ti ji chtěli uspořádat na protest proti zdanění zaměstnaneckých výhod. Počátkem března podlehl poslanci nátlaku a schválili novelu zákona, která zdanění výhod pro zaměstnance snižuje. Míř tak přehráli do rukou senátorů a prezidenta. V médiích k tématu promluvil i **Jaroslav Míl**. Stávkou dopravci podle něj nehrozí kvůli penězům, ale kvůli prezentaci své moci. „Bojuje se o drobné, spíše je to o prezentaci síly.“ A v reportáži **TV Prima** prohlásil: „Stávka je absolutně nepřiměřená tomu stavu a té situaci, kde dneska jsme. To nemá oporu v zákoně.“

Věda a mediální klání

Další spor se vedl o českou vědu. Na začátku prvního jarního měsíce měl premiér Jan Fischer jmenovat členy Rady pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI). Vybrat je měl podle svého uvážení, ale i podle nabídky Akademie věd, vysokých škol a Svazu průmyslu a dopravy. Na osazenstvu nové rady bude ležet úkol pomoci premiérovi rozdělit 25 miliard korun vyčleněných ze státního rozpočtu pro vědu. Předchozí rada si s tímto úkolem moc rady nevěděla, nová by si s ním měla poradit lépe.

Jmenování jejích členů provázejí však hlasité mediální kampaně. Koncem února svolalo občanské sdružení Věda žije do paláce Archa veřejné slyšení. Organizátoři se netajili tím, že šlo o náhradu schůze, které se odmítli zúčastnit představitelé vysokých škol i Svazu. Jaroslav Míl to pro **Lidové noviny** zdůvodnil následovně: „Představa, že je zkoušen ze své kvalifikace rektor či děkan univerzity či fakulty, je scestná. Stejně to platí pro ředitele ústavu Akademie věd či ředitele firem.“ A pokračoval: „Otázka nominací do rady vyžaduje věcnou a odbornou argumentaci, nikoliv nátlakové pouliční akce. Naše názory neskrýváme a jsme si vědomi toho, že věda je nákladnou oblastí, dotovanou z prostředků daňových poplatníků. Proto usilujeme o efektivnější využívání vložených prostředků.“

Jedním z kandidátů na člena RVVI je i **Zbyněk Frolik**. Varoval před ukvapenými a neprofesionálními závěry. „Pro přípravu podkladů je nutné posílit úřednický aparát o dobře zaplacené, kvalitní lidi, protože členové rady nemohou dokonale rozumět širokému spektru oborů v rozptýlení od automobilek přes obranu až po zemědělství,“ řekl Lidovým novinám.

Bitva o elektrošrot

Média si povšimla i poměrně ožehavého tématu, jenž se týká elektroodpadu. V rozsáhlém článku rozebírá týdeník **Ekonom** situaci a uvádí, že na trhu s elektroodpadem s posvěcením státu vzniká monopol a že pár vyvolených si ročně rozdělí miliardu korun. Vítězi trhu se staly společnosti Elektrowin, Asekol a Ekolamp, na zbylé tři kolektivní systémy zbyly jen drobky. Jak píše Ekonom, takto nastavené podmínky opakovaně kritizovaly Úřad pro ochranu hospodářské soutěže a Svaz průmyslu a dopravy a vyslovuje se proti nim i Ministerstvo průmyslu a obchodu. S tím ale resort životního prostředí nesouhlasí a naopak namítá, že paragrafy jsou v souladu s bruselskými normami. »Jákykoliv monopol je hrubě nebezpečný. Musí být volnost, ať mají výrobci i zpracovatelé širší možnosti a funguje normální soutěž,“ namítá Pavel Prior. Předkládá tak i stanovisko Svazu průmyslu a dopravy jakožto člen jeho představenstva. A v měsíčníku Podnikatel uvedl **Pavel Prior, člen představenstva SP ČR**, že „Svaz průmyslu a dopravy z principu nepodporuje jakékoli monopoly narušující soutěžní prostředí a i v tomto případě je zcela ve shodě s opakovanými vyjádřeními antimonopolního úřadu, že tento monopol narušuje soutěžní prostředí a omezuje subjekty působící na trhu“.

Chceme už Pruněřov

Modernizace elektrárny Pruněřov byla pro ministra životního prostředí Jana Dusíka tak nepřekonatelnou záležitostí, že nakonec rezignoval na svou funkci. Jeho rozhodnutí vyvolalo rozporné reakce. Jak zaznamenal list **E 15** „Svaz průmyslu a dopravy ČR vyzval vládu,

aby urychleně o modernizaci rozhodla, protože další odklady prý vysílají negativní signál investorům. Podle Svazu by rekonstrukce Pruněřova přinesla českým firmám zakázky za 25 miliard korun“.

V **ČRo 1** – Radiožurnál vysvětlil důležitost investice **Josef Zbořil, člen představenstva SP ČR**:

Postup Jana Dusíka, který rezignoval na funkci ministra životního prostředí, kritizuje Svaz průmyslu a dopravy. Upozorňuje na to, že ministerstvo životního prostředí mělo rozhodnout o procesu EIA na rekonstrukci elektrárny Pruněřov 2 už dávno. Podle Svazu připravuje ministerstvo neustálým oddalováním rozhodnutí české firmy o zakázku až za 25 miliard korun a ohrožuje zaměstnanost v subdodavatelských firmách. Proč je rozhodnutí o rekonstrukci elektrárny pro české podniky tak důležité, vysvětlil v Českém rozhlasu člen představenstva Josef Zbořil: „Protože je investice velká, dává poměrně velké příležitosti i pro tuzemské firmy, které do toho budou zaangażovány jako dodavatelé, nejenom vlastní technologií, ale i stavebními pracemi. Já myslím, že to je užitečný prostředek v boji se současnou krizí“.

Jak ovlivní volby v Iráku těžbu ropy

Březen byl důležitým měsícem i v zahraničí, konkrétně v Iráku, kde proběhly parlamentní volby. Účast na nich byla poměrně vysoká, což dokazuje, jak je pro Iráčany vývoj jejich země důležitý. Irák je jedním z největších producentů ropy na světě. Jak by mohly volby ve střednědobém výhledu ovlivnit těžbu ropy, se ptala **Majida Tomy, projektového manažera Svazu pro oblast Blízkého východu a severní Afriky redaktorka Rádla Česko**. Toma v rozhovoru řekl: „Příjmy Iráku tvoří v drtivé většině příjmy z těžby ropy. V tuto chvíli těží přibližně 1,5 milionu barelů. Irák je součástí OPECu, takže těžba ropy závisí i na dohodě s ním. Přesto předpokládám, že se těžba irácké ropy bude navyšovat, protože Irák potřebuje vybudovat infrastrukturu a bude potřebovat finance.“

A ještě k jedné záležitosti se vyjadřoval nejvyšší zástupce Svazu, tedy k odchodu Mirka Topolánka z volební kandidátky. Na otázku **deníku E15** Jak hodnotíte současný vývoj a volební vyhlídky v ODS? A co nyní očekáváte od vývoje v české politice po volbách? odpověděl **Jaroslav Míl**: „Když ve volbách ODS získá dvacet procent, bude to hodně. V Praze brutální konkurence, jižní Morava zase neodpustí takové úlety, jaké předvádí Mirek Topolánek. Už po nástupu Jiřího Paroubka v roce 2005 jsem řekl, že takový způsob zhrubnutí politiky se nám vymstí“.

Milan Mostýn – tiskový mluvčí SP ČR
Petra Novotná – stážistka tiskového oddělení SP ČR



25. března 2010 proběhlo VI. Mezinárodní energetické regulační fórum (za mediální podpory SP ČR). Zleva: Dean Brabec – Managing Director CEE, Arthur D. Little; Josef Fiřt – předseda, Energetický regulační úřad; Václav Bartuška – zvláštní velvyslanec České republiky pro otázky energetické bezpečnosti, Ministerstvo zahraničních věcí České republiky; na fóru vystoupil představitel Partnera SP ČR Martin Herrmann – generální ředitel a předseda představenstva, RWE Transgas

KRIZE NENÍ, JEN ZMĚNA



Co si myslí úspěšní manažeři v anketě, uspořádané v březnu 2010 před vyhlášením vítěze soutěže Manažer roku 2009

Každoročně jsou v souvislosti s finále soutěže Manažer roku (letošní vítězi budou vyhlášeni 22. dubna na pražském Žofíně) oslovení nominovaní manažeři, aby ve svém „osobním vyznání“ odpověděli na dvě otázky. Letos se týkaly nejaktuálnějších problémů v ČR a také zjištění, jaká opatření byla jednotlivými subjekty přijata v boji s recesí. Přestože spektrum subjektů, v nichž nominovaní manažeři působí je poměrně široké, od převažujících výrobních a obchodních firem z mnoha odvětví či družstev, až po zdravotnické zařízení, školy a obce, dají se z jejich názorů vyčíst určité tendence.

Co se týká současné situace v České republice, zhruba dvě třetiny manažerů považují za největší aktuální problém země politickou nestabilitu a stav společenské morálky, zejména politiků. Jeden z účastníků ankety tento většinový názor shrnuje do následujícího vyjádření: „*Je to současná politická situace a morální úpadek vládnoucích elit na různých úrovních politické či výkonné správy státu, projevující se neschopností konstruktivních politických kompromisů a neschopností efektivně a důvěryhodně spravovat stát. Důsledky jsou vidět na každém kroku: byrokratická státní správa, chřadnoucí státní podniky, nevěrohodná soudní rozhodnutí, nevěrohodní absolventi univerzit. Rostoucí státní deficit je pak pouze důkazem nekompetentní hospodářské politiky, neboť je podřízena krátkodobým zájmům politiků a jejich stran,*“ uvedl Pavel Med, ředitel Baumit, spol. s r.o.

Podobně kriticky se vyjadřují i další manažeři: „*Lidé přestávají věřit, že se vyplácí poctivě pracovat a podnikat... Neobjevují se lídři, kteří by vrátili lidem sebedůvěru ve vlastní sílu a víru, že zárukou prosperity je práce a podnikání... Současná bezskrupulóznost politiků vytváří kontinuitu toho nejhoršího z 90. let a demotivuje podnikatelskou sféru. Takovéto chování politiků ve svých důsledcích vede k zhoršení mravů ve společnosti a k nezájmu na jejím dění.*“

Je zcela přirozené, že v době výrazných dopadů globální krize na fungování firem a dalších subjektů, jsou manažeři mnohem citlivější, než tomu bylo v časech konjunktury, na chování a jednání centrálních či regionálních politiků, na jejich morální přešlapy, korupci a byrokracii a celkově na nedostatečnou výkonnost a efektivitu veřejného sektoru. O co více musí manažeři bojovat o holý život svých firem, o to negativněji vnímají tyto negativní fenomény. Shrnuje tento postoj do lakonického výroku jednoho účastníka ankety: „*Problém Česka je politický.*“

I manažery pálí veřejné rozpočty

S nynějším stavem tuzemské politiky souvisí v pořadí druhé nejčastěji zmiňované téma, a tím jsou veřejné rozpočty. Zhruba polovina účastníků ankety upozorňuje na potřebu tento problém zásadně řešit.

„*Nejaktuálnějším problémem je dnes v naší zemi rozhodně schodek státního rozpočtu. Slovo problém je však slabé a neschopné vystihnout závažnost situace. Je to požár a jako takový je ho třeba hasit,*“ připomíná Stanislav Sýkora, generální ředitel a předseda představenstva Asseco Solution, a.s. a připojují se k němu další manažeři. Upozorňují přitom na to, že je státní dluh třeba řešit především

na výdajové straně. Bez dlouhodobé vize českého státu se však schůdné řešení neobejde, vidí jako problém řada manažerů. „*Problém je nejasná vize našeho státu a chybějící komplexní strategie jeho budoucího rozvoje. Z toho pak pramení nejasné vedení veřejných financí,*“ uvádí Tomáš Plachý, generální ředitel SAFINA s.r.o. To ovšem předpokládá stabilní vládu a hledání kompromisů napříč stranickým spektrem, jinak řečeno – politickou stabilitu.

Vedle dalších nosných problémů, na které manažeři upozorňují a k nimž patří narůstající míra nezaměstnanosti, nedostatečná vymahatelnost práva a špatná platební morálka, „*rozsáhlý bezprecedentní systém korupce prorostlý do všech úrovní a odvětví hospodářství*“ a další bariéry podnikatelského prostředí, zmiňují někteří z nich také záležitost eura. „*Neodpustitelnou chybou je, že jsme se nedokázali rozloučit s českou korunou,*“ poznamenává Jan Czudek, 1. místopředseda představenstva a investiční ředitel TRINECKÉ ŽELEZÁRNY, a.s. Ale i ostatní manažeři volají po urychleném přijetí společné evropské měny s poukazem na nepříjemné výkyvy české koruny. „*Přijetí eura a úprava podnikatelského prostředí by bylo více motivující pro vstup zahraničních investorů na český trh,*“ uvádí Antónia Tomková-Figelová, chief commercial Officer Grossmann Jet Service spol. s.r.o.

Vítězné manažerské metody v krizi

Také z druhé anketní otázky – Jak na váš podnik/instituci dolehla ekonomická krize a jaká opatření jste přijali? – vyplynuly některé nosné závěry, z nichž se dají vyvodit obecně platné úspěšné manažerské metody či protikrizová opatření. A to nehledě na skutečnost, že jistá část nominovaných manažerů působí v subjektech, jimž se dopady krize vyhnuly nebo je zasáhly jen dílčím způsobem.

Většina manažerů zmínila jako opatření použité v době krize snižování provozních a mzdových nákladů, úspory a omezování investičních projektů. „*Přijali jsme plán krizového managementu a o něm se podařilo přesvědčit řídící pracovníky na všech úrovních řízení. Zmrazili jsme mzdy, ceny nakupovaných služeb jsme snížili, investice jsme omezili jen na úroveň dokončení již dříve započatých,*“ uvádí Jaroslav Martínek, ředitel podniku Školní lesní podnik Masarykův les Křtiny.

A také Josef Rotter, předseda Zemědělského-obchodního družstva Žichlínek, se dělí o své zkušenosti: „*Přesto, že firma je dlouhodobě ekonomicky silná, uplatnili jsme metodu funkční minimalizace nákladů a v návaznosti na pád realizačních cen, omezení poptávky a narušení cash-flow jsme pro posílení finančních zdrojů odprodali zbytný majetek a účasti v některých společnostech.*“

Ani zmínění manažerů, ani nikdo další nepostavil ovšem svou „vítěznou“ manažerskou strategii pouze a pouze na bolestivých úsporách. Obvykle byly spojeny s restrukturalizací, která se mnohdy dotkla samotného jádra fungování a činnosti jejich firem či jiných subjektů. „*V očekávání ekonomických problémů po vypuknutí krize jsme některé oblasti restrukturalizace upravili, opatření urychlili. Zaměřili jsme se hlavně na cash-flow, tedy sledování platební morálky zákazníků*



VELIKONOČNÍ
FESTIVAL
PRAHA

Velikonoční festival Praha 30|3|>14|4|2010

6. 4. 19.30 hodin | Kostel sv. Šimona a Judy

Andreas Schröder | varhany

**BACH, SCHEIDT, LUYTHON, ROSSI, MUFFAT, FISCHER, SEGER,
ALBRECHTSBERGER, CHERUBINI**

7. 4. 19.30 hodin | Kostel sv. Šimona a Judy

ENSEMBLE INÉGAL, Adam Viktora | umělecký vedoucí

GIOACHINO ROSSINI: PETITE MESSE SOLENNELLE

8. 4. a 9. 4. 19.30 hodin | Smetanova síň Obecního domu

Symfonický orchestr hl. m. Prahy FOK

Jiří Bělohávek | dirigent, **Dagmar Pecková** | mezzosoprán

MAHLER, ZEMLINSKY, FOERSTER

12. 4. 19.30 hodin | Kostel sv. Šimona a Judy

JAZZOVÝ KONCERT

David Dorůžka | kytara, **Michal Tokaj** | klavír, **Michal Baranski** | kontrabas
Lukasz Zyta | perkuse

13. 4. 19.30 hodin | Kostel sv. Šimona a Judy

Weser-Renaissance, Manfred Cordes | umělecký vedoucí

HEINRICH ISAAC: MISSA PASCHALIS

14. 4. 19.30 hodin | Kostel sv. Šimona a Judy

Juventus Collegium FOK

BRAHMS, MOZART



Dagmar Pecková



Weser - Renaissance

PRODEJ VSTUPENEK: On-line: www.fok.cz

Pokladna FOK: Obecní dům, nám. Republiky 5, Praha 1, Po – Pá: 10 – 18 hodin

3+1 zdarma! Při zakoupení vstupenky na tři různé koncerty

Velikonočního festivalu obdržíte čtvrtou dle vlastního výběru zdarma

a vyhodnocování kredibility potencionálních klientů. Značně se změnil způsob získávání nových tržeb. Jestliže dříve pocházelo 70% nových tržeb z rozšiřování spolupráce se stávajícími klienty, nyní je nárůst obrátu téměř výhradně závislý na nových zákaznících. V tomto duchu jsme restrukturalizovali i obchodní oddělení a strategii. Snížili jsme i režijní náklady. Společně s tlakem na vyšší produktivitu práce to přináší trvalý nárůst zisku i ziskovosti," přiblížil některá opatření Miroslav Krejča, generální ředitel a předseda představenstva G4S Security services (CZ), a.s.

Jistě zajímavé je zjištění, že řada subjektů prošla touto restrukturalizací již v posledních letech před krizí a byla tak na zhoršení podmínek lépe připravena než ostatní. „Naše společnost byla na dopady finanční krize připravena a pružně zareagovala, což přineslo pozitivní efekt. Krize je svým způsobem částečně příležitostí začít věci dělat jinak a na tom byla postavena inovační politika managementu, která se ukázala jako správná," říká Tomáš Vysoudil, vrchní ředitel Česká pojišťovna, a.s.

To, na čem mnozí manažeři založili svůj úspěch, byly zejména revize a optimalizace firemních procesů. Řada subjektů zavedla v této souvislosti direktivnější způsob řízení, bylo nutné jednat rychle a konkrétně, současně posílila týmovou práci. Projevil se i zvýšený tlak na produktivitu práce. Mnohé subjekty musely omezit pracovní dobu svých zaměstnanců, současně se zaměřily na posílení motivace a na zvyšování jejich kvalifikace pracovníků na všech úrovních. „Zaměřili jsme se také na zvýšení kvalifikace našich zaměstnanců. K tomu jsme využili několik typů vzdělávání pro různé kategorie zaměstnanců. Naším cílem je, aby vzdělávání bylo cílené a promítlo se do konkrétních zlepšení výsledků dnes i v budoucnosti," uvádí Ivo Mader, generální ředitel a předseda představenstva IMPRESS, a.s.

Takový přístup k „lidským zdrojům“ je podstatný z řady důvodů. Tím klíčovým je potřeba inovací a sázka na kvalitu, včetně komplexnějších služeb, akcentu na alternativní produkty a na výraznější individuální vztah ke klientům. „Krize nás probudila z určitého uspokojení, což je možné brát i pozitivně. Novými strojními investicemi v průběhu loňského roku vytváříme předpoklady k získání dalších zakázek. Na trhu se udrží jen ti lepší a my chceme být mezi nimi," poznamenává Jaroslav Veselý, předseda Družstva Drukocel Rosice.

Řada subjektů vsadila také na posílení obchodních oddělení a marketingu a jeho zefektivnění s cílem prosadit se na nových trzích a získat nové zákazníky. A to i v době, kdy se obchodní jednání prodlužují, komplikují a zvyšuje se tlak na cenu. „Novým trendům jsme přizpůsobili marketingovou strategii. Omezili jsme naši činnost v nejvíce postižených komoditách a zaměřili se na perspektivní komodity i v době krize jako. Zároveň jsme rozšířili teritorium našeho působení," přibližuje opatření Antonín Jaroš, ředitel INCO engineering s.r.o.

Závěr

Kvalita sama plodí kvantitu.

Velké výsledky žádají velkou míru riskování.

Milan Mostýn
Tiskový mluvčí S P ČR

ZÁVĚRY JARNÍHO SUMMITU EVROPSKÉ UNIE

Evropská rada na svém jarním summitu v Bruselu 25. – 26. března projednala novou **strategii Evropské unie pro zaměstnanost a růst – Evropa 2020**. Odsouhlasila její nejpodstatnější prvky, včetně hlavních cílů, kterými se bude řídit její implementace a mechanismy pro její lepší sledování. Úsilí Evropské unie se musí lépe zaměřit na **posílení konkurenceschopnosti, produktivity, růstového potenciálu a hospodářské konvergence Evropy**. Strategie bude zahrnovat i silný vnější rozměr, aby se zajistilo, že nástroje a politiky EU budou používány na podporu zájmů a pozic Evropy na globální scéně prostřednictvím účasti na otevřených a spravedlivých trzích po celém světě.

NOVÁ STRATEGIE EVROPA 2020 MUSÍ PŘEKONAT NEDŮVĚRU

Po ukončení veřejné diskuse Evropská komise předložila Evropské radě svůj návrh na další nasměrování Evropské unie k růstu a zaměstnanosti. Cílem návrhu bylo poučit se z chyb Lisabonské strategie, obnovit důvěru evropských podniků i evropských občanů v efektivní správu a řízení Evropské unie, překonání dopadů finanční a ekonomické krize a nasměrování evropských politik směrem k nastartování růstu, udržení zaměstnanosti a vytváření pracovních míst.

Strategie přijatá v roce 2000 v Lisabonu udala Evropě sice správný směr, ale nedosáhla svých cílů ani po přijetí opravných opatření a nástrojů v polovině implementačního období v roce 2005. Evropa nyní čelí krizi, která nemá v naší generaci období – **HDP kleslo o 4 %, průmyslová výroba se dostala hluboko pod úroveň roku 1990, 23 miliónů lidí (10 % aktivní populace) je bez práce, deficit veřejných financí dosáhl 7 % HDP a výše zadluženosti se vyšplhala na 80 % HDP**.

Nastartovat ekonomický růst a oživit trhy práce je nyní více než obtížné, zejména když Evropa v porovnání se svými globálními konkurenty pokulhává ve strukturálních reformách, zaostává v investicích do vědy, výzkumu a inovací, nedosahuje plánované míry zaměstnanosti produktivní populace a čelí demografickým změnám. **Evropa musí začít jednat a pokročit v reformách**, neboť změny ve světě budou na konci nadcházejícího desetiletí velmi výrazné. Evropské ekonomiky jsou vzájemně propojené. Evropa bude sice i nadále profitovat z toho, že je jednou z neotevřenějších ekonomik na světě,

ale konkurence dalších rozvinutých, a zejména rychle se rozvíjejících ekonomik je stále intenzivnější. Čína a Indie investují masivně do výzkumu a technologií, aby svůj průmysl posunuly kupředu a učinily obrovský skok do globální ekonomiky. To s sebou přináší tlak na evropské podniky, ale také příležitosti ve formě nových trhů. Finanční trhy se musí stabilizovat. **Evropa se musí více angažovat v hledání globálního řešení pro vytvoření účinných a udržitelných finančních systémů.**

Expanze světové populace z 6 na 9 miliard lidí učiní **globální konkurenci v oblasti surovinových zdrojů ještě intenzivnější a zvýší tlak na životní prostředí.**

Evropa se v mnoha směrech z krize poučila. Ekonomiky EU-27 jsou více provázané. Reformy, nebo jejich absence, v jedné zemi ovlivňují výkonnost těch ostatních. Koordinace v rámci EU-27 začala lépe fungovat. Nejlepším důkazem toho je společná reakce Evropy na krizi a koordinace kroků ke zmírnění jejích dopadů. Evropa posiluje své postavení ve světě a bude stále více ovlivňovat globální politická rozhodnutí.

Evropa má všechny předpoklady k tomu, aby byla úspěšná: talentované a kreativní lidi, silnou průmyslovou základnu, pulsující sektor služeb, vysoce kvalitní zemědělský sektor, tradici v námořní oblasti, svůj jednotný trh, společnou měnu, pozici ve světě jako největšího obchodního uskupení a vysokou atraktivitu pro zahraniční investice.

KDE CHCE BÝT EVROPA DO ROKU 2020?

Nová strategie si klade za cíl reagovat na otázku, kde chceme být a čeho chceme dosáhnout do roku 2020. Evropa 2020 si k tomu stanovila tři základní cíle:

- **inteligentní růst:** ekonomika založená na znalostech a inovacích;
- **udržitelný růst:** podpora účinné, zelené a konkurenceschopnější ekonomiky;
- **růst podporující začleňování („inkluzivní růst“):** posílení ekonomiky s vysokou mírou zaměstnanosti cestou ekonomické, sociální a teritoriální koheze.

Cíle nové strategie jsou nyní jasnější, dosažitelnější a lépe měřitelné, zaměřené především na **zvýšení zaměstnanosti (75 %)**, intenzivnější **investice do výzkumu a vývoje (3 %)**, **redukci skleníkových plynů (20 %)**, **zlepšení situace mládeže** na trhu práce (omezit počet předčasných odchodů ze škol a zvýšit počet vysokoškoláků – cíle budou kvantifikovány na červnovém zasedání Evropské rady) a **boj proti chudobě** (vhodný ukazatel bude určen na červnovém zasedání Evropské rady). K dosažení stanovených cílů musí Evropská unie mobilizovat všechny své politiky, nástroje, legislativní procesy a finanční nástroje. Silný,

integrovanější a rozšířený jednotný trh bude pro růst a vytváření pracovních míst v Evropě zásadní.

K tomu, aby jednotný trh lépe sloužil k dosažení cílů Evropa 2020, si vyžádá lepší fungování a propojení trhů, kde konkurence a přístup spotřebitelů stimulují růst a inovace. Otevření jednotného trhu pro služby přinese nárůst obchodních služeb o 45 %, přímých zahraničních investic o 25 % a zvýšení HDP až o 1,5 %.

Vytvoření adekvátních podmínek pro podnikání a zlepšení postavení zejména malých a středních podniků si vyžádá pokrok zejména v odstraňování překážek pro příhraniční aktivity, modernizaci podnikového práva, realizaci inteligentní regulační agendy, vytvoření legislativního rámce pro digitální oblast a realizaci politiky státní

pomoci usnadňující veřejnou podporu pro investice, rizikový kapitál a zdroje pro výzkum a vývoj.

Globální růst otevře nové příležitosti pro evropské exportéry a přístup na trhy. Všechny nástroje vnější hospodářské politiky musí být využity pro posílení růstu prostřednictvím účasti Evropy na otevřených a spravedlivých celosvětových trzích. Evropa musí být aktivnější v rámci Světové obchodní organizace (WTO) i v rámci bilaterálních vztahů.

Evropa 2020 není relevantní jen uvnitř EU, ale má ambici využít svůj potenciál ku prospěchu kandidátských států i sousedních partnerských zemí k lepšímu zakotvení jejich vlastních reforem.

PRVNÍM KROKEM EVROPY 2020 JE VYVÉST EVROPU Z KRIZE

Evropa 2020 musí vytvořit především výchozí podmínky pro nastartování růstu a oživení trhů práce:

- formulovat důvěryhodné strategie východiska z krize;
- reformovat finanční systémy;
- uvážene stabilizovat rozpočty pro dlouhodobě udržitelný růst;
- zajistit efektivnější koordinaci v rámci hospodářské a měnové unie
- a posílit správu a řízení orientované na výsledky.

Evropská rada na svém jarním summitu schválila cíle a tematické okruhy strategie Evropa 2020 a vyzvala evropské instituce, členské státy, sociální partnery a ostatní zainteresované strany ke spolupráci a ztotožnění se s navrženou strategií.

Po jarním summitu dostane strategie Evropa 2020 svůj **institucionální rámec založený na omezeném souboru směrů** („guidelines“), které nahradí stávajících 24 doporučení. Nová doporučení musí respektovat rozhodnutí Evropské rady a reflektovat stanovené cíle. Pokud hlavní směry schválí červnová Evropská rada, budou vodítkem pro implementaci nové strategie do roku 2014. **V říjnu 2010 předloží členské státy své národní programy reforem.**

Vladimíra Drbalová
Mezinárodní organizace a EU

STRATEGICKÉ PRIORITY EVROPSKÉ KOMISE PRO ROK 2010 „ČAS KONAT“

Komise zveřejnila 31. března svůj pracovní program na rok 2010. Program odráží odhodlání Komise vyvést Evropu z ekonomické krize a provádět politiku, která bude přímo prospěšná pro občany. Komise přijala **34 strategických priorit**, které hodlá do konce tohoto roku realizovat, a dalších **280 důležitých návrhů k projednání** v průběhu roku a později. Pracovní program vytváří podmínky pro důležité politické závazky, které Komise v nadcházejících letech učiní.

Evropská komise se zaměří na čtyři hlavní směry:

- **vypořádání se s krizí a udržení evropského sociálně-tržního hospodářství;**
- **vytvoření občanské agendy, která lidi vtáhne do nitra evropských aktivit;**
- **rozvoj ambiciózní a koherentní vnější agendy s globálním dosahem;**
- **modernizování nástrojů EU a způsobů její práce.**

Předseda Evropské komise José Manuel Barroso při zveřejnění dokumentu řekl: „*Nová Komise je v úřadu šest týdnů. Nyní jsme schválili své priority a vydali orientační přehled iniciativ pro nadcházející léta. Nastal čas konat. Jít normálně dál není alternativou. Pracovní program, který jsme dnes přijali, je ambiciózní, ale reálnou agendou, pokud jde o výsledky. Doufám, že členské státy a ostatní instituce EU tyto ambice naplní.*“

Pracovní program Evropské komise 2010 „Čas konat“ (COM(2010) 135) (AJ) [pdf 321 kB]

Marta Blízková
Mezinárodní organizace a EU

TRIPARTITNÍ SOCIÁLNÍ SUMMIT O SOUČASNÉ HOSPODÁŘSKÉ A SOCIÁLNÍ SITUACI V EVROPĚ A NOVÉ STRATEGII EU EVROPA 2020

Nejvyšší představitelé organizací evropských sociálních partnerů **BUSINESSEUROPE, UEAPME, CEEP** a **ETUC** se sešli 25. března v Bruselu krátce před zahájením jarního summitu Rady EU s prezidentem Evropské unie **Van Rompuyem**, předsedou Evropské komise **Barrosem**, komisařem pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti **Andorem**, předsedou vlády Španělska **Zapaterem** a s ministry práce a sociálních věcí předsednického Tria EU na pravidelném tripartitním setkání evropských politických lídrů se sociálními partnery.

Na programu jednání byla současná ekonomická a sociální situace v Evropě, nová strategie EU Evropa 2020 a informace o výsledcích jednání evropských sociálních partnerů v rámci jejich společných pracovních programů, především o autonomní dohodě o inkluzivních trzích práce v Evropě.

V souvislosti se zveřejněnou Strategií EU Evropa 2020 **BUSINESSEUROPE** představila svou vizi budoucí Evropské unie v letech 2010-2014 „**Cesta k růstu**“ a zdůraznila, že nejlepší cestou, jak posílit ekonomiku, je vrátit se zpět k základním hodnotám tržního hospodářství. Prezident **BUSINESSEUROPE** Thumann ve svém projevu zdůraznil:

„Evropská rada bude projednávat strategii, která vyvede EU z krize a posílí její postavení ve světě. Evropa může uspět, jestliže posílí inovace, rozvine podnikání, zlepší vzdělávání, uhájí volný obchod a zavede integrovanou (jednotnou komplexní) průmyslovou politiku.“

Pan Thumann položil důraz i na správné nastavení priorit: **„Máme před sebou dva velké cíle: zdvojnásobit růstový potenciál a obnovit fiskální udržitelnost. Pokud se hospodářský růst zvýší z 1 % na 2 %, mohlo by být do roku 2014 vytvořeno 6,5 miliónu nových pracovních míst. K dosažení toho potřebujeme strategii na podporu investic v oblastech s růstovým potenciálem. Ale potřebujeme také strategii východisek z krize k překlenutí zadluženosti veřejných financí. Strategie EU musí podpořit fiskální udržitelnost a růst současně. Jiné cesty není!“**

Ve svém vystoupení zmínil také citlivý koncept flexikurity, který je:

„absolutně nejdůležitější pro dosažení inteligentního a udržitelného růstu podporujícího začleňování. Rozhýbání trhů práce musí být prioritou.“

„Tragédií pracovních trhů Evropy je, že rostoucí nezaměstnanost existuje současně s neobsazenými pracovními místy. Na konci roku 2009, existovalo ve Spojeném království ne méně než 450 000 volných pracovních míst a v Německu více než 800 000. Demografické stárnutí tento problém umocní,“ upozornil prezident Thumann.

Dosažení trhu práce přístupného všem je pro evropské sociální partnery výzvou o mnoha aspektech a klíčovou obavou. Zástupci zaměstnavatelů a zaměstnanců na všech úrovních sehrávají při řešení těchto výzev důležitou úlohu.

V souladu s pracovními programy v rámci evropského sociálního dialogu na léta 2006–2008 a 2009–2010, a na základě společné analýzy trhů práce se evropské sociální partnery dohodli, že vyjednájí **autonomní rámcovou dohodu o trzích práce přístupných všem (tzv. inkluzivních trzích práce)**. Evropské sociální partnery dohodu představili v průběhu tripartitního sociálního summitu a zdůraznili, že trh práce přístupný všem (tzv. inkluzivní trh práce) je zásadní, pokud jde o posílení hospodářského rozvoje a sociální soudržnosti.

BUSINESSEUROPE současně adresovala prezidentu Evropské unie Hermanu Van Rompuyovi **dopis evropské podnikatelské komunity.**

Při zaostření na strategii EU Evropa 2020 **BUSINESSEUROPE** identifikovala tři oblasti vyžadující naléhavou pozornost, aby se obnovila důvěryhodnost koordinace politik v Evropské unii po částečném neúspěchu Lisabonské strategie:

- 1) udržitelnost veřejných financí a strukturální reformy,
- 2) implementace flexikurity za účelem snížení nezaměstnanosti,
- 3) důvěryhodný proces řízení.

Vladimíra Drbalová
Mezinárodní organizace a EU

Srovnávací studie inovační výkonnosti v Evropě 2009

EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2009

Česká republika pod evropským průměrem ve skupině „skromných“ inovátorů

Dne 17. 3. 2010 byla zveřejněna zpráva „**European Innovation Scoreboard 2009**“ (EIS), která poskytuje srovnávací hodnocení inovační výkonnosti členských států EU 27 v souladu s Lisabonskou strategií.

EIS 2009 zahrnuje analýzu inovačních indikátorů a trendů pro 27 členských států EU a pro Chorvatsko, Srbsko, Turecko, Island, Norsko a Švýcarsko. Na základě jejich inovační výkonnosti měřené 29 indikátory spadají členské státy EU do čtyř kategorií:

- **Dánsko, Finsko, Německo, Švédsko a Spojené království** jsou inovačními lídry s inovační výkonností výrazně nad průměrem EU 27 a ostatních zemí.
- **Rakousko, Belgie, Kypr, Estonsko, Francie, Irsko, Lucembursko, Nizozemí a Slovinsko** jsou pokročilí v inovacích s inovační

výkonností pod úrovní inovačních lídrů, ale blízko nebo nad průměrem EU 27.

- **Česká republika, Řecko, Maďarsko, Itálie, Litva, Malta, Polsko, Portugalsko, Slovensko a Španělsko** jsou skromnými inovátory s inovační výkonností pod průměrem EU 27.
- **Bulharsko, Lotyšsko a Rumunsko**, které se dotahují na ostatní země s inovační výkonností hodně pod průměrem EU 27, přičemž Bulharsko a Rumunsko zlepšují svoji inovační výkonnost nejrychleji ze všech členských států.

Vladimíra Drbalová
Mezinárodní organizace a EU

SETKÁNÍ ZÁSTUPCŮ PODNIKATELŮ S KOMISAŘEM EK PRO OBCHOD KARLEM DE GUCHTEM

Komisař De Gucht se sešel s představiteli podnikatelů ve středu 24. března při příležitosti svého vystoupení na konferenci „Civil Society Dialogue – EU Trade Policy Making“ v hotelu Diplomat. Tyto konference pořádá již pátým rokem Evropská komise s cílem zapojit více občanskou společnost do dialogu s komisí a získat zpětnou vazbu od organizací, které jsou její součástí (více na <http://trade.ec.europa.eu/civilsoc/seminars/index.cfm>) Za české podnikatele se setkání zúčastnili viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Stanislav Kázecký, viceprezident Hospodářské komory Josef Čilek, specialista na evropské záležitosti skupiny ČEZ Václav Lebeda, ředitelka sekce vnějších vztahů Svazu průmyslu a dopravy Dagmar Kuchtová. Zúčastnil se také poradce pro mezinárodní vztahy Konfederace evropského podnikání BUSINESSEUROPE Leander van Laerhoven a vedoucí zastoupení Evropské komise v ČR Irena Moozová.

Se sympatickým komisařem jsme diskutovali o společné obchodní politice po Lisabonu a v této souvislosti o posílených spolurozhodovacích pravomocích Evropského parlamentu, o bilaterálních vztazích – např. EU – Rusko (celní unie RF,

Kazachstán, Bělorusko, vstup Ruska do WTO), o energetické politice včetně obnovitelných zdrojů, zelených technologiích, o opatřeních negativně ovlivňujících konkurenceschopnost evropských podniků (REACH), o zhoršené dostupnosti financování v souvislosti s krizí.

Komisař De Gucht apeloval na představitele českých podnikatelských organizací, aby jednali s europoslanci a vysvětlovali jim důležitost schválení například dohod o volném obchodu. Komisař upozornil v této souvislosti na skutečnost, že v EP je hodně skepticismu např. pokud jde o schválení dohody o volném obchodu s Jižní Koreou. Některá odvětví, která se cítí znevýhodněna (automobilový průmysl), intenzivně lobbují proti podpisu a mezi europoslanci převažuje skepse, neberou v úvahu také výhody vyplývající z této dohody pro evropské exportéry a investory.

Dagmar Kuchtová
ředitelka sekce vnějších vztahů

SEMINÁŘ „USNADŇOVÁNÍ OBCHODU – STRATEGIE EU PRO PŘÍSTUP NA TRHY TŘETÍCH ZEMÍ“

Společná obchodní politika Evropské unie určuje rámec pro pravidla obchodu členských zemí EU se třetími zeměmi. Jejím cílem je především odstranění tarifních i netarifních překážek, tedy co největší liberalizace mezinárodního obchodu. Česká republika, resp. čeští exportéři a obchodníci, stále málo využívají možnost, prosazovat prostřednictvím společné obchodní politiky také svoje zájmy a předávat Evropské komisi své zkušenosti. Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, které je za Českou republiku gestorem v této oblasti a odstraňování překážek obchodu patří k jeho prioritám, připravujeme proto v rámci projektu MPO „Usnadňování obchodu“ první z cyklu seminářů k této problematice. Uskutečnil se v úterý 23. března 2010 od 9.30 hod. v budově Ministerstva průmyslu a obchodu, Na Františku 32, Praha 1

za účastil náměstka ministra průmyslu a obchodu Martina Tlapy, ředitele sekce DG Trade Evropské komise Petreese Sourmelise a prostřednictvím videokonference také zástupců delegací Evropské komise v Kyjevě a v Moskvě. Účastníci semináře měli možnost získat informace a diskutovat o překážkách obchodu zejména na Ukrajině a v Rusku a také v Indii a Turecku. Pro účastníky semináře byly připraveny písemné informační materiály o hlavních překážkách obchodu v těchto zemích (celní sazby, dovozní formality, sanitární a fytosanitární opatření a pod.) a také o Databázi přístupu na trh zpracované Evropskou komisí.

Dagmar Kuchtová
ředitelka sekce vnějších vztahů

SEKCE PRO ZAMĚSTNANOST, SOCIÁLNÍ VĚCI A OBČANSTVÍ EHSV KE VZDĚLÁVÁNÍ V KONTEXTU OMEZOVÁNÍ CHUDOBY A K MEZINÁRODNÍ OCHRANĚ PŘÍSLUŠNÍKŮ TŘETÍCH ZEMÍ

Dne 23. 3. 2010 v Bruselu zasedala Sekce pro zaměstnanost, sociální věci a občanství (SOC) Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV), která projednala a přijala následující stanoviska:

- **SOC/365 Vzdělávání za účelem začleňování: Nástroj proti chudobě a sociálnímu vyloučení**
- **SOC/369 Minimální normy pro řízení v členských státech o přiznávání a odnímání mezinárodní ochrany**
- **SOC/368 Minimální normy, které musí splňovat státní příslušníci**

třetích zemí nebo osoby bez státní příslušnosti, aby mohli žádat o postavení osoby požívající mezinárodní ochrany

- **SOC/351 Solidarita v oblasti zdraví: snížení nerovnosti v oblasti zdraví v EU**

Vladimíra Drbalová
Mezinárodní organizace a EU
Členka EHSV

461. PLENÁRNÍ ZASEDÁNÍ EHSV – TÉMA PARTICIPATIVNÍ DEMOKRACIE A ÚLOHY OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

Ve dnech 17.–18. března se v Bruselu konalo 461. plenární zasedání Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV).

Členové EHSV diskutovali s komisařem EU **Marošem Šefčovičem** a místopředsedou Evropského parlamentu **Liborem Roučkem** a **Isabellou Durantovou** na téma participativní demokracie, úlohy občanské společnosti a Lisabonské smlouvy.

Diskuse vycházela ze stanovisek EHSV:

SC/031 Organizace občanské společnosti a předsednictví Rady

Vstup Lisabonské smlouvy v platnost dne 1. prosince 2009 vnesl do institucionálního systému Evropské unie významné změny, zejména tím, že byla vytvořena funkce stálého předsedy Evropské rady. Lisabonská smlouva zároveň položila právní základy „Trojky předsednictví“, což znamená, že během 18 měsíců a na základě předem dohodnutého programu plní úkoly předsednictví Evropské unie tři členské státy.

Z pohledu občanské společnosti má zvláště velký význam článek 11 Lisabonské smlouvy. Ten především stanoví posílení participativní demokracie, zintenzivnění a institucionalizaci dialogu s občany, provádění konzultací při vypracovávání evropských politik a zavedení občanské iniciativy. Toto vše může přispět k posílení občanského dialogu.

Cílem tohoto dokumentu je prozkoumat témata uvedená v předešlých odstavcích. Za tímto účelem zde poukazujeme na zvláštní úlohu EHSV jako institucionálního představitele organizované občanské společnosti na evropské úrovni, formulujeme návrhy na posílení této jeho úlohy, a zároveň plně podporujeme ta ustanovení Lisabonské smlouvy, jejichž cílem je efektivnější a transparentnější fungování EU a zvýšení její legitimacy.

SC/032 Provádění Lisabonské smlouvy: participativní demokracie a evropská občanská iniciativa

Prostřednictvím zakotvení participativní (přímé) demokracie do Smlouvy o EU je kromě způsobů parlamentní (nepřímé) demokracie v této Smlouvě rozšířen a posílen evropský model demokracie, avšak nikoli nahrazen.

Konkrétní ustanovení o participativní demokracii se týkají:

- horizontálního občanského dialogu;
- vertikálního občanského dialogu;
- již existujících postupů konzultace používaných Komisí;
- nové evropské iniciativy.

V souladu s povahou smlouvy o Unii představují ustanovení článku 11 Smlouvy o EU pouze rámcové podmínky, které mají být nyní definovány, vytvořeny a prosazeny prostřednictvím odpovídajících právních předpisů a subjekty je mají provádět v praxi.

Komise již v souvislosti s evropskou občanskou iniciativou zahájila smysluplnou iniciativu a vydala zelenou knihu; po uskutečnění konzultací předložil návrh nařízení týkající se provádění čl. 11 odst. 4 Smlouvy o EU. Takto jasně prokázala ochotu k dialogu při přípravě

provádění tohoto nového nástroje, přičemž zohledňuje zejména ty subjekty organizované společností i zainteresované občany z celé Unie, kteří budou tuto iniciativu později realizovat.

Za přítomnosti pane **Carlose Garcíi Cortázara**, poradce pověřeného otázkami práce a přistěhovalectví, ze Stálého zastoupení Španělska při EU, byla projednána následující stanoviska na vyžádání španělského předsednictví v EU:

SOC/350 Plán pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2006-2010

SOC/363 Osoby se zdravotním postižením – postupné zvyšování zaměstnanosti a přístupnosti pro osoby s postižením

SOC/364 Integrace přistěhovaných pracovníků

Plenární zasedání projednalo a přijalo další stanovisko důležité pro podnikatelskou komunitu:

TEN/412 Evropská politika dopravy v rámci Lisabonské strategie po roce 2010 a strategie udržitelného rozvoje

Evropský hospodářský a sociální výbor zdůrazňuje, že konkurenceschopnost, spolehlivost, plynulost a hospodárnost dopravy jsou podmínkou hospodářské prosperity Evropy a že svobodný pohyb osob a zboží je jednou ze základních svobod Evropské unie. Doprava bude muset výrazným způsobem přispět k realizaci cílů strategie 2020. Výbor také upozorňuje na skutečnost, že celé odvětví dopravy bylo značně postiženo současnou hospodářskou krizí. Je si však vědom, že charakter tohoto odvětví není dostatečně udržitelný. Podporuje úsilí vynaložené na dosažení účinné komodality, optimalizace jednotlivých druhů dopravy a jejich propojení do sítě zaměřené na vytvoření integrovaného dopravního systému a dosažení maximální plynulosti dopravy. Připomíná však, že je třeba pokračovat v úsilí o změnu druhu dopravy, protože v opačném případě by hrozila stagnace v rozvoji bezuhlíkových druhů dopravy a naopak by se trvale zhoršovalo dopravní přetížení a emise.

Evropský hospodářský a sociální výbor konstatuje, že odvětví dopravy je závislé na fosilních zdrojích energie, což má následky jak v oblasti emisí, tak v oblasti zabezpečení dodávek a nezávislosti zásobování. Je si rovněž vědom toho, že zdroje, zejména ropné, jsou omezené, a domnívá se, že budoucí evropská politika dopravy by měla sledovat čtyři hlavní cíle: **podporu nízkouhlíkových druhů dopravy, energetickou účinnost, zabezpečení dodávek a nezávislost zásobování a také snížení dopravního přetížení. Současně by však měla být zachována konkurenceschopnost dopravy v rámci strategie 2020.**

Vladimíra Drbalová
Mezinárodní organizace a EU
Členka EHSV

ILO/IOE:

JE SDÍLENÍ PRACOVNÍCH MÍST A ŠKOLENÍ KLÍČEM K PROSPERITĚ?

Úspěšný seminář VÚPSV a ILO v Praze: „Globální ekonomická krize, inovativní politiky trhu práce a role služeb zaměstnanosti“

Krize ještě nekončí, plíživě se naplňuje scénář dvoumístné míry nezaměstnanosti. Nůžky mezi počtem uchazečů o zaměstnání a volnými pracovními místy se stále více rozevírají. Trend růstu míry nezaměstnanosti začíná být varující. Míry zaměstnanosti/nezaměstnanosti mají dopady na související agendy – systémy sociálního zabezpečení, důchodovou reformu, prorodinnou politiku atd. V celoevropském srovnání je míra nezaměstnanosti v ČR stále jednou z nejnižších. Vláda přijala celou řadu opatření na podporu zaměstnavatelů, aby nemuseli propouštět a překonali nepříznivé období – snížení odvodů pojistného, omezení zaměstnávání cizinců a programy „Vzdělávejte se!“ a „Školení je šance“.

Zakázek a investic je ale stále málo. Domácí ekonomika je ekonomikou vysoce otevřenou, jejíž růst byl do nedávna tažen exporty a přímými zahraničními investicemi. Ekonomika je závislá na vnějších podmínkách, na druhou stranu ale stále ještě zůstává oproti jiným zemím Evropské unie omezená, pokud jde o flexibilitu pracovního trhu. Částečné pracovní úvazky téměř nejsou využívány, mobilita a flexibilita uchazečů o zaměstnání není dostatečná. Jak je možné zmírnit dopady krize a zbrzdit trend rostoucí nezaměstnanosti? Může být klíčem sdílení existujících pracovních míst a zaměření se na péči o kvalifikace a rekvalifikace zaměstnanců s cílem orientovat je na budoucí potřeby ekonomiky?

Odpověď se snažili najít účastníci semináře „Globální ekonomická krize, inovativní politiky trhu práce a role služeb zaměstnanosti“, který pořádal Výzkumný ústav práce a sociálních věcí (VÚPSV) ve spolupráci s Mezinárodní organizací práce (ILO) 2. března 2010 v Praze. Semináře se účastnili zástupci sociálních partnerů, Ministerstva práce a sociálních věcí a dalších resortů, akademické sféry.

Seminář zahájil ředitel VÚPSV **Ladislav Průša**. V úvodu vystoupili ministr práce a sociálních věcí **Petr Šimerka** a ředitel Programu pro administrativu a inspekci práce Mezinárodního úřadu práce v Ženevě **Giuseppe Casale**. Podle pana **Casaleho** situace vyžaduje lepší koordinaci systémů a programů určených na řešení problémů zaměstnanosti, včetně péče o lidské zdroje a jejich zaměstnatelnost, služeb agentur práce, posílení inspekci práce a boje s nedeklarovanou a černou prací.

Luděk Rychlý z Programu pro administrativu a inspekci práce ILO představil účastníkům výzkumný projekt „Administrativa práce a politika trhu práce: reakce na hospodářskou krizi“, jehož výstupem bude stejnojmenná publikace. V rámci dopolední části semináře vystoupil a následně diskuse na téma „Globální ekonomická krize a perspektivy sociální politiky v ČR s důrazem na trh práce“ pod vedením profesora Masarykovy univerzity v Brně **Tomáše Sirovátka** se zúčastnil i bývalý komisař EU pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti **Vladimír Špidla**. Podle něho současná krize pramení z průmyslové revoluce a přeorientování „válečného hospodářství“ (1914–1989)

na tzv. „biofilní“ ekonomiku. Soukromá spotřeba narazila na meze a je potřeba hledat kombinaci soukromé a veřejné spotřeby. Trh práce je do té míry univerzální, že řešení jeho problémů už není možné jen v jeho rámci, ale v rámci celé řady dalších oblastí, z nichž největší význam je připisován školství. Zda bude krize jen promarněnou příležitostí, bude vědět až generace po krizi.

Odpolední část se věnovala diskusi o nových politikách zaměřených na prevenci propouštění prostřednictvím sdílení pracovních míst a zvyšování zaměstnanosti. Účastníci měli možnost vyslechnout prezentace profesora **Gerharda Bosche** z Univerzity v Duisburgu k praxi sdílení pracovních míst v evropských státech a doktora **Jasona Heyese** z Univerzity v Birminghamu k zaměstnatelnosti a odbornému vzdělávání.

Profesor **Bosch** hovořil o trendu omezování pracovní doby, spíše než propouštění lidí a seznámil účastníky s různorodostí forem sdílení pracovních míst. Může jít o formy dotované i bez dotací, se mzdovou kompenzací i bez ní, krátkodobé či dlouhodobé, sjednané či nedohodnuté, dobrovolné i nedobrovolné, týkající se snížení standardních pracovních hodin nebo snížení přesčasových hodin. Primárním cílem sdílení pracovních míst je vyhnout se propouštění zaměstnanců, snížení počtu propouštěných či odložení propouštění. Může jít o snižování počtu zaměstnanců, omezování pracovní doby nebo snižování hodinové produktivity. Je-li v podniku udržováno více pracovníků, než je potřeba k zajištění aktuální úrovně výstupu, pak se hovoří o hromadění pracovních sil („labour hoarding“), v opačném případě jde o podzaměstnanost.

Filozofie sdílení pracovních míst spočívá v rozdělení disponibilní práce mezi co nejvíce lidí s cílem udržet jejich pracovní návyky, dát jim jistotu, ale i umožnit jim vzdělávání a dát jim čas a peníze na volnočasové aktivity a sladění rodinného a pracovního života. Technický pokrok zaznamenává nepředstavitelný rozmach. Technologický vývoj sám o sobě vede k přirozenému pokroku, úbytku pracovních míst, tendencím omezovat pracovní dobu jednotlivců a aplikovat systémy sdílení pracovních míst.

Představa, že v ekonomii je fixní množství práce, které může být různými způsoby rozdělováno tak, aby vznikalo více nebo méně pracovních míst, je jedním z omylů ekonomie známým už od roku 1891. Za předpokladu, že by každý pracoval např. o 10 % hodin méně, by firmy k zajištění úrovně výstupu musely najmout více zaměstnanců, nezaměstnanost by klesla. Ve skutečnosti ale množství disponibilní práce není fixní. Redukce množství práce, kterou lidé mohou vykonávat, ze strany státu může ve skutečnosti omezit účinnost trhu práce a tím zvyšovat nezaměstnanost. Kratší pracovní doba vytvoří více pracovních míst jen tehdy, když se sníží i cena práce, což jde proti zájmům pracovníků a odborů, jinak náklady na jednotku výstupu vzrostou. S počtem hodin práce se nemění všechny náklady práce. Fixní náklady, jako např. náklady

spojené s nábořem a zaškolením pracovníka, mohou být značné, takže v konečném součtu se může zapojení dvou pracovníků na částečný pracovní úvazek firmě prodražit oproti zaměstnání pouze jednoho pracovníka na plnou pracovní dobu. Zkrácení pracovního týdne tak může zvýšit průměrné náklady na jednotku produktu a způsobit, že firmy, aby si udržely konkurenceschopnost, budou celkových hodin práce nakupovat méně. **Lepší cestou vedoucí ke snížení nezaměstnanosti může být** stimulace poptávky po domácí produkci nebo **zpružňování trhu práce**.

Kde může sdílení pracovních míst nalézt uplatnění? Sdílení pracovních míst je podle profesora Bosche vhodné aplikovat tam, kde se využívá flexibilní pracovní doby, u velkých firem s vysoce kvalifikovanými pracovníky, kde lze využít neplaceného nebo dotovaného sdílení pracovních míst, případně kde existují dohody sociálních partnerů o placeném či neplaceném dočasném sdílení pracovních míst. **Sdílení pracovních míst je podporováno** vysokou ochranou zaměstnaných, která podporuje interní flexibilitu, vysokým podílem kvalifikovaných pracovníků, flexibilní pracovní dobou kombinovanou s konty pracovní doby, existencí silných sociálních partnerů, kteří vyjednávají odvětvové dohody nebo prostřednictvím veřejných krátkodobých systémů.

Odpůrci argumentují, že sdílení pracovních míst vytváří překážky nezbytných strukturálních změn a je pro podniky velmi nákladné. Systémy práce na zkrácenou pracovní dobu mohou zabránit nevyhnutelnému hromadnému propouštění během recese, ale jestliže se drží po příliš dlouhou dobu, mají tendenci ochraňovat neperspektivní pracovní místa a odrazovat od tvorby nových, produktivnějších míst. Takováto opatření by se proto měla užívat jen po nezbytně nutnou dobu.

Příznivci argumentují okamžitým dopadem na trh práce a náklady podniků, překlenutím potíží do doby, než začnou působit fiskální balíčky, jemným vyladováním zacíleným na podniky v problémech, možností vyhnout se nákladům spojeným s propouštěním a opětovným nabíráním pracovníků, vyhnout se nedostatku kvalifikovaných pracovníků, vyhnout se vedlejším efektům nezaměstnanosti, vytvářením prostoru pro nabírání mladých pracovníků, zlepšováním sociální soudržnosti lepší distribucí nákladů. Výhody zaměstnavatelům plynou z „udržení pracovníků na prvním místě“. Navíc sdílení pracovních míst omezuje vnímání „práce na prvním místě“ a posiluje a rozšiřuje vnímání „školení na prvním místě“.

S podobnou politikou přišel na počátku minulého století už Henry Ford. V roce 1926 omezil týdenní pracovní dobu ve svých továrnách po celém světě na 40 hodin bez snížení mezd zaměstnancům. Proč se pro tuto politiku rozhodl a jak ji realizoval, si můžete přečíst na www.worklessparty.org/timework/ford.htm.

ZAMĚSTNANOST NA AGENDĚ 99. MEZINÁRODNÍ KONFERENCE PRÁCE

Ve dnech 2. – 18. 6. 2010 v Ženevě proběhne v pořadí již 99. Mezinárodní konference práce. Ve specializovaných výborech bude diskutována **problematika zaměstnanosti, důstojné práce zaměstnanců v domácnostech a doporučení k problematice HIV/AIDS ve světě práce**. Předmětem letošní konference bude také **revize následných aktivit k Deklaraci o základních principech a právech při práci z roku 1998**.

Podle doktora **Heyese** zaměstnatelnost velkou měrou ovlivňují vzdělávání a školení. Zvyšování dovedností a rekvalifikace jsou pro všechny zaměstnance důležité k zajištění adaptability a zaměstnatelnosti v nejistých dobách. Státy proto představují nová opatření v oblasti vzdělávání a školení/odborné výchovy. Opatření v oblasti odborného vzdělávání a školení hrají v přístupu vlád v době současné hospodářské krize významnou roli s tím, že existují rozdíly mezi korporátními, družstevními a dobrovolnými systémy. Specifická opatření v oblasti odborného vzdělávání/školení jsou využívána v případě „zranitelných“ skupin pracovníků, jako jsou migranti a zvláště pak mladí lidé. Mnohé země při tvorbě svých politik s ohledem na školení a vytváření pracovních míst vycházejí z analýz předpokládaných potřeb budoucích dovedností. Např. „kvalita“ pracovních míst zůstává upozaděna, krize otevřela otázky benefitů, dosažitelnosti a dostupnosti flexikurty.

Seminář uzavřela **Alena Nešporová**, zástupkyně ředitele Regionálního úřadu pro Evropu a Střední Asii ILO. Náhradou sdílení pracovních míst může být půjčování zaměstnanců mezi zaměstnavateli, eventuálně nárůst počtu osob samostatně výdělečně činných z důvodů snah zaměstnavatelů o snižování nákladů práce a překonávání rigidit zákoníku práce. Přílišná flexibilizace pracovního trhu může vést k neustálým proměnám pracovních kolektivů a snižování investic do vzdělávání.

Marta Blízková
Mezinárodní organizace a EU

O autorce: **Marta Blízková** – *specialistka Sekce mezinárodních organizací a evropských záležitostí SP ČR*
Na SP ČR nastoupila v roce 2005. Vystudovala management sklářství na Střední škole sklářského managementu a mezinárodní obchod, evropskou ekonomickou integraci a mezinárodní politiku a diplomacii na Vysoké škole ekonomické v Praze. Na SP ČR zajišťuje administrativní podporu týmu a „rekvalifikuje“ se v oblasti sociální politiky a politiky zaměstnanosti. Její vášní je cestování a mezikulturní komunikace. Hovoří anglicky, ale ve svém rejstříku má i němčinu, ruštinu, španělštinu a základy portugalštiny. Zajímá se o historii 20. století a kulturu a starověké civilizace Latinské Ameriky. Zabývá se alternativní výživou a alternativním léčením; má ráda dobré jídlo a pití a ráda vaří. Ve volném čase také ráda jezdí na kole a věnuje se módnímu návrhářství a oděvní tvorbě.

Marta Blízková
Mezinárodní organizace a EU

VÝCHODNÍ PARTNERSTVÍ: VÍTĚZSTVÍ NEJEN PRO PODNIKATELE!



Projekt Východního partnerství zacílený na zlepšení politických a ekonomických vazeb EU se všemi „strategickými“ zeměmi Evropské unie – Ukrajina, Bělorusko, Moldávie, Ázerbájdžán, Arménie a Gruzie, byl oficiálně zahájen 7. května 2009. O deset měsíců později, diskutovali zástupci podnikatelských organizací a členských států a členové Evropského parlamentu s evropským komisařem zodpovědným za rozšíření a evropskou sousedskou politiku Štefanem Füleem o výzvách Východního partnerství pro evropské podnikatele a jejich východní partnery. Tento ambiciózní projekt se zaměřuje na podporu dobré správy v zemích Východního partnerství, ochranu lidských práv, prosazení práva a posílení spolupráce. Podnikatelé a podnikatelské organizace hrají klíčovou roli v dosažení cílů Východního partnerství, proto by se měli více podílet na realizaci tohoto projektu prostřednictvím tematických platform stejně jako na implementaci konkrétních projektů.

Východní partnerství bylo zahájeno loni v květnu v Praze. Skládá se ze čtyř tematických platform, které by měly posílit dialog mezi partnery z EU a zemí Východního partnerství ve specifických oblastech včetně ekonomické spolupráce. „Podnikatelé z obou oblastí by měli Východní partnerství vnímat jako příležitost pro potenciální trhy. Je to win-win situace“, řekl komisař Štefan Füle. Pro dosažení win-win situace, je nutné společné porozumění. Obě strany musí být seznámeny s požadavky a očekáváním svých partnerů. „Sdílení zkušeností s evropskými partnery a tzv. absorpční kapacita je důležitý prvek pro země Východního partnerství v období příprav“, zdůraznila Milena Vicenová, velvyslankyně České republiky při EU.

Zahájení Východního partnerství a jeho vývoj sledují od počátku se zájmem členové Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV). Podíleli se již na jeho institucionálním vzniku a účastní se tematických platform. Členové EHSV se také zapojili do dialogu občanské společnosti a stojí u zrodu Podnikatelského fóra Východního partnerství. „Nícméně důležitá součást občanského dialogu chybí, jako např. zástupci zaměstnavatelů, zaměstnanců a spotřebitelů. Reprezentována by měla být celá občanská společnost“, upozornil Ivan Voleš, člen EHSV a předseda Kontaktní skupiny Východního partnerství. „Zároveň je nutné udržet vývoj tohoto projektu během Španělského předsednictví v Radě EU“, dodal.

Podnikatelé ze zemí Východního partnerství očekávají zlepšení regulačního prostředí a investičního klimatu pro malé a střední firmy. „Chceme, aby se Východní partnerství stalo silným a rovnoprávným partnerstvím přínosným pro obě strany“, uvedla Anna Zvolikevych, ředitelka Ukrajinské podnikatelské Rady při EU. Podnikatelé požadují, aby byli informováni, přizváni do tzv. capacity building, vyslyšení a pochopení. „Podnikatelské fórum Východního partnerství je pro nás příležitostí a užitečným nástrojem“, zdůraznila Zvolikevych.

Východní partnerství nemůže účinně fungovat bez politického dialogu. „Parlamentní spolupráce mezi zeměmi EU a Východního partnerství je klíčová. Z tohoto důvodu Evropský parlament na konci března ustanoví společné parlamentní shromáždění – platformu společného dialogu a spolupráce 60 členů Evropského parlamentu a 60 zákonodárců ze zemí Východního partnerství“, uvedl europoslanec Kristian Vigenin, předseda Parlamentního shromáždění Euronest a Zahraničního výboru Evropského parlamentu.

Debatu pořádalo CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU ve spolupráci se Stálým zastoupením ČR při EU dne 4. března 2010. Pro další informace kontaktujte ředitele CEBRE Michala Kaderu na Michal.Kadera@cebre.cz, případně navštivte: <http://www.cebre.cz/cz/docs/EaP>.

CEBRE, Český dům, 60 Rue du Trone, B-1050 Brussels,
Tel: +32-2-2139 450, brussels@cebre.cz
Zakladatelé: CZECHTRADE, Svaz průmyslu a dopravy ČR,
Hospodářská komora ČR a Konfederace zaměstnavatelských
a podnikatelských svazů ČR.



ČESKÝ PAPIRENSKÝ PRŮMYSL V ROCE 2009 A JEHO VÝHLEDY



Asociace českého papírenského průmyslu



Mondi Štětí PM6 – slavnostní zahájení provozu

Průmysl papíru a celulózy je rozsahem nepříliš velké, přesto významné odvětví s dlouholetou tradicí, které má potenciál být perspektivním oborem zpracovatelského průmyslu ČR s dobrou environmentální výkonností. Papírenské produkty nacházejí uplatnění ve všech ostatních oborech zpracovatelského průmyslu hlavně ve formě obalů a obalových materiálů a v polygrafickém odvětví jako nezbytný potiskovaný materiál. Hygienické výrobky a tissue papír se pak uplatňují v domácnostech a hlavně ve zdravotnictví jako produkt sociální.

Papírenská výroba je od svého historického vzniku před téměř 2000 lety založena především na recyklovatelných surovinách (sběrový papír a dříve také hadry) a trvale obnovitelných surovinách tuzemského původu (dřevo). Řadu let obor v praxi realizuje strategii trvale udržitelného rozvoje.

V ČR jsou rozhodující výrobci buničín a producenti papírů a lepenek sdruženi v Asociaci českého papírenského průmyslu (ACPP, dříve SPPaC založený v roce 1991). V oborové asociaci však již není organizována většina zpracovatelských podniků (výrobci vlnitých lepenek mají svaz SVVL, výrobci skládaček pak SVS, výrobci dalších obalů a výrobků z papírů a lepenek nejsou převážně sdruženi nijak). ACPP je současně vydavatelem odborného časopisu Papír a celulóza, který vychází již od roku 1946.

ACPP je také dlouhodobým zpracovatelem oborových statistik. Výroba papírů a lepenek v ČR po delším období trvalého růstu

poměrně značně poklesla a to především z důvodu celosvětové ekonomické krize. Proti předcházejícímu roku 2008, kdy dosáhl výše 924 tis. tun vyrobených papírů a lepenek, došlo v roce 2009 k poklesu produkce na hodnotu 801 tisíc tun, tedy o 13 %. Z vyrobeného nižšího množství pak bylo přesto vyvezeno 702 tis. tun, tedy více než 85 %.

Úhrnná spotřeba papírů a lepenek v tuzemsku se přitom v uplynulém roce snížila na 1,282 mil. t proti 1,550 mil. t v roce 2008, takže dovozem muselo být zajištěno 1,183 mil. t (v roce 2008 to bylo 1,366 mil. t). Import je tedy dlouhodobě podstatně vyšší než celá produkce v ČR, z níž se jen 15 % uplatňuje na tuzemském trhu.

Český papírenský průmysl se stále vyznačuje nevýhodnou skladbou vyráběného sortimentu, ve které je jen malé zastoupení papíru náročnějšího z hlediska přidané hodnoty. Výstavba a modernizace výrobních kapacit v oblasti papírů hygienických (tissue) a především pak grafických (tiskových) byla v minulosti koncipována v rámci Československa hlavně na Slovensku.

Historicky daná specializace výroby na balicí a obalové papíry v ČR má za následek, že tyto druhy nemají v tuzemsku dostatečné uplatnění a jsou převážně vyváženy. Naštěstí v uplynulém krizovém roce právě obalové a balicí papíry vykazovaly nejmenší pokles produkce (jen cca o 3 %). Větší část požadavků na spotřebu papírů a lepenek v tuzemsku, především pak tiskových, je trvale pokrývána importy.

V zemích CEPI tvoří z vyrobených papírů a lepenek grafické papíry cca 50 %, papíry balicí a obalové pouze 40 %, a zhruba necelých 10 % papíry hygienické. Skladba vyráběného papíru v ČR se výrazně liší. Z celkové výroby bylo jen 20 % papírů grafických a naopak 77 % papírů balicích, obalových a lepenek. Zbýlá 3 % tvoří hygienické papíry, které musí být rovněž v poměrně značných objemech dováženy (především ze Slovenska).

Statistiky Asociace českého papírenského průmyslu vykazovaly v uplynulých letech poměrně velkou spotřebu papíru na jednoho obyvatele. Průměrná spotřeba měla v roce 2004 hodnotu 129,7 kg, v roce 2007 dosáhla výše 149,9 kg, v roce 2008 poklesla si o jeden kg, ale v loňském roce se snížila opět na cca 123 kg (je to však dáno nejen přímo poklesem spotřeby papírů a lepenek, ale také mírným vzestupem počtu obyvatel v ČR).

Tuzemská výroba vláknin, prakticky výhradně na bázi dřeva, se v roce 2009 zvýšila celkově o 4 % (732 tis. t oproti 702 tis. t v roce 2008). Vývozy v této položce dosáhly výše 423 tis. t (zvýšení o 23 %), dovozy vláknin pak poklesly na 91 % (163 tis. t oproti 180 tis. t v roce 2008).

Velmi významný podíl na zanášce při výrobě papírů a lepenek (cca 42 %) má nadále také sběrový papír, kterého se spotřebovalo v roce 2009 v českém papírenském průmyslu 343 tis. tun. Pokles o 18 % je významný, ale vcelku v souladu s poklesem celkové výroby papírů a lepenek v ČR.

Export sběrového papíru vzrostl za sledované období o 11 % na 404 tis. tun, což znamená, že většina sebraného sběrového papíru (sběr je přitom státem podporován a dotován) je exportována, neboť v tuzemsku nejsou v současné době kapacity na jeho zpracování.

Za uplynulý rok dosáhla produkce papírenských výrobků celkově výše jen 431 tis. t (tedy pokles o 18 %) a produkce vlnité lepenky rovněž o cca 13 % poklesla.

Perspektivy odvětví

V příštích letech považuje ACPP za nezbytné zajistit důslednou nediskriminaci všech energetických zdrojů a vyvážený návrh systémových změn, aby se předešlo neefektivnímu zvyšování nákladů podniků a odrazování investorů od podnikatelských aktivit v ČR. Jedná se zejména o ohrožení dostupnosti základní suroviny – dřeva pro papírenský průmysl, způsobené možným odlivem do výroby energie z obnovitelných zdrojů.

Zároveň je nutno zabránit snižování konkurenceschopnosti českých podniků na evropském trhu vytvářením nerovných podmínek zbytečným zvyšováním ekologických limitů EU, bez odpovídajícího prospěchu na straně životního prostředí. V tomto smyslu bude nutné pokračovat v přípravě takových směrnic, které by zamezily špatnému nastavení procesů povolování (EIA, IPPC, atd.), či dalšímu rozšiřování IRZ.

Environmentální cíle v papírenském průmyslu je třeba hodnotit s ohledem na jejich ekonomické a sociální dopady. Přitom musí být nalezena optimální opatření jak v ekonomice a zaměstnanosti, tak v oblasti životního prostředí. Tento přístup zohledňuje princip

trvale udržitelného rozvoje, založeného na dynamické vyváženosti tří pilířů – ekonomického, sociálního a ekologického. Jakékoliv vychýlení jednoho z pilířů vnáší do systému rizika. Uvedený přístup hájí český papírenský průmysl společně s ostatními členskými zeměmi v Konfederaci evropských papírenských průmyslů (CEPI).

Papírenský průmysl soustavně pečuje o snižování negativních vlivů své činnosti na životní prostředí. Všichni rozhodující výrobci uplatňují environmentální systémy řízení.

Od roku 1992 se téměř ztrojnásobila spotřeba sběrového papíru na výrobu nových papírů, avšak zpracování dalšího sebraného množství naráží na kapacitní limity výrobců papíru. Členské podniky ACPP také přijaly již počátkem roku 2006 Pravidla k zabránění nelegální těžby dřeva a mají snahu tato pravidla rozšířit do celého dřevozpracujícího sektoru českého průmyslu.

Přes dlouhodobý růst spotřeby papírů a lepenek stále ještě ČR nedosahuje úrovně spotřeby ve vyspělých zemích EU, v delší perspektivě se však dá předpokládat další vzestup tohoto ukazatele až do výše kolem 200 kg na obyvatele. To by odpovídalo celkové spotřebě v objemu zhruba 2 mil. tun za rok. Dosažení této hranice pouze dalším nárůstem dovozu se jeví jako ekonomicky neefektivní a bylo by žádoucí situaci přece jenom řešit investicemi většího rozsahu.

Takové záměry, pokud se u nás vůbec objeví, neboť papírenské odvětví patří k investičně mimořádně náročným, se však bohužel potýkají v ČR s obvyklými administrativními potížemi, ale i neochotou občanů akceptovat výstavbu nových kapacit. Z tohoto pohledu se jeví výstavba a zprovoznění nového PS 6 v Mondi Štětí v loňském roce jako nadějná událost, kdy byl po několika desetiletích postaven nový, byť kapacitně nevelký, papírenský stroj.

Optimistické výhledy papírenského odvětví by přitom měla podtrhovat skutečnost, že se jedná o odvětví surovinově založené na domácích trvale obnovitelných zdrojích, využívající možností snadné recyklace své produkce a obecně vnímané jako environmentálně příznivé. Bohužel však dosud nebylo dosaženo konsenzu mezi požadavky ekologických hnutí a ekonomickým zájmem České republiky v oblasti využívání obnovitelné suroviny dřeva.

Miloš Lešíkar
šéfredaktor časopisu Papír a celulóza
vydáváném Asociací českého papírenského průmyslu

Nová adresa sekretariátu ACPP
přestěhování sídla sekretariátu asociace a redakce časopisu Papír a celulóza do administrativní budovy společnosti Mondi (Litoměřická 272, 411 08 Štětí).

Kontakty na www.stranky a e-mailu ACPP jsou beze změn, nové pevné telefonické linky

Klaus Renner: (+420) 416 803 934

Miloš Lešíkar: (+420) 416 803 936

Fax ACPP a P+C: (+420) 416 803 935



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

VYUŽIJTE SLUŽEB A ČINNOSTI SP ČR V OLOMOUCKÉM A ZLÍNSKÉM KRAJI

Kancelář regionálního zastoupení (RZ) Svazu průmyslu a dopravy ČR se sídlem v Olomouci je k dispozici členské základně – podnikům a jejich zaměstnancům již celý rok. Od prvotního poznávání podnikatelského prostředí v krajích a „svých“ členských firem a svazů se činnost kanceláře zaměřila hlavně na plánování a organizaci odborných seminářů pro zaměstnance těchto subjektů. Téma seminářů vycházelo prvotně z dotazníkového šetření provedeného v únoru loňského roku a dále byla specifikována dle vyjádřeného konkrétního zájmu firem.

V regionu se také uskutečnily za přítomnosti zástupců veřejné správy a zaměstnavatelů a podnikatelů kulaté stoly-besedy „Zkušenosti zaměstnavatelů a podnikatelů s realizací programu Vzdělávejte se!“ a „eGovernment a datové schránky“. Touto cestou chceme otevírat diskusi na témata, která by podniky mohla zajímat a zajistit, aby stanoviska a podněty diskutujících byly postoupeny do rukou osob kompetentních za změnu stavu.

V pořádání vzdělávacích aktivit bude regionální zastoupení dále pokračovat a už od 2. poloviny tohoto roku pro vás připravujeme další semináře a kulaté stoly. Jsme rádi, že se podílíme na rozvoji vašich pracovníků zvyšováním jejich kompetencí a díky tomu i konkurenceschopnosti celého podnikatelského subjektu. Nutno podotknout, že oba typy akcí pořádáme, resp. budeme pořádát v rámci projektů z fondů EU „Posilování sociálního dialogu“ a na něj navazující „Udržování sociálního dialogu“, jehož realizátorem je SP ČR. **Více informací naleznete na www.socialnidialog.cz, kde můžete také sledovat přehled připravovaných vzdělávacích aktivit a kulatých stolů v celé ČR.**

Trvalou snahou regionálního zastoupení je zapojit se aktivně do jednání krajských tripartit a možnost ovlivňovat tak události v kraji, které by se měly významně dotýkat vás jako zaměstnavatelů a podnikatelů. Již nyní má SP ČR svého zástupce v olomoucké tripartitě, který tu možnost zasahovat do místní politiky má a díky němuž získává RZ informace o dění a záměrech krajské samosprávy. V nadcházejícím období budeme usilovat o účast na zasedáních tripartity Zlínského kraje.

V současnosti rovněž jednáme se zástupci Krajského úřadu Olomouckého kraje v záležitosti možné účasti RZ SP ČR v krajské Radě pro rozvoj lidských zdrojů. Krajské rady se podílejí na přípravě strategických dokumentů kraje pro oblast rozvoje lidských zdrojů, zaměřuje se na rozvoj celoživotního vzdělávání a profesní přípravy, která je orientovaná zejména na lepší pracovní uplatnění, zvýšení osobních kompetencí. Cílem činnosti je vytváření podmínek pro zvyšování zaměstnatelnosti občanů. V plánu regionálního zastoupení pro 2. polovinu roku 2010 je zapojit se aktivně také do Rady pro RLZ v Zlínském kraji.

Všemi těmito činnostmi se vám v regionu snaží Svaz průmyslu a dopravy přiblížit, poskytnout poradenství, pomoc a konkrétní služby vyplývající z členství. Naším smyslem je odstranit nerovnoměrné rozmístění

organizací sociálních partnerů v krajích, zajistit optimální zapojení členské základny do rozhodovacích procesů ve věcech veřejných a vytvářet podmínky pro zvýšení konkurenceschopnosti podnikání.



Kancelář regionálního zastoupení SP ČR můžete navštívit osobně nebo kontaktovat na adrese:

SP ČR, Kosmonautů 8 (budova AB Centra), 779 00 Olomouc

tel.: 733 643 511, jmikulcikova@spcr.cz

Budu se těšit na osobní setkání ať již při příležitosti Vaší účasti na námi pořádaných besedách a seminářích nebo přímo v kanceláři RZ. Rádi Vás také osobně navštívíme. Doufám, že jsme a budeme vaší silnou oporou a hlavně partnerem při hledání cest a řešení otázek, které vás aktuálně trápí.

Jana Mikulčíková
regionální zástupce SP ČR

JANA MIKULČIKOVÁ

regionální manažerka – Střední Morava,
sekce Podpora rozvoje lidských zdrojů (30 let)

Za sebou má již téměř rok působení na Svazu průmyslu a dopravy ČR a reakce zástupců firem na její práci jsou velmi pozitivní. Připomínána je její kreativita a nápaditost, schopnost komunikace a příjemné vystupování. Vedle toho dokázala využít i své dřívější pracovní zkušenosti a profesní kvality, které se týkaly zejména vzdělávání dospělých, kam patří i firemní vzdělávání. „Vnímám to jako spojnicí mezi svou nynější náplní činnosti regionálního manažera. Byl jsem v minulosti organizovala vzdělávání pro jinou cílovou skupinu, konkrétně šlo o vzdělávání a přípravu uchazečů a zájemců o zaměstnání, kteří mají odvalu se „sebezaměstnat“ formou založení vlastního podniku, je pro mě plánování a organizování vzdělávacích aktivit a kulatých stolů obdobné,“ říká Jana Mikulčíková, která právě dokončuje studium Andragogiky a personálního managementu na Univerzitě Palackého v Olomouci. Nově se však musela podrobněji seznamovat s problematikou průmyslových odvětví a dopravy, které v minulosti sledovala spíše okrajově. Teď sama přiznává, že firemní témata a hlavně hledání řešení, jimiž by jim Svaz průmyslu a dopravy ČR mohl napomoci, zcela podlehl. Vedle toho využívá volný čas zejména ke sportování, provozuje cyklistiku, pěší turistiku a kempování a ráda jezdí na motorce.



-dvik-

FIRMY OCEŇUJÍ AKTIVITY REGIONÁLNÍHO ZASTOUPENÍ V OLOMOUCI

Zorganizovat od června 2009 do března letošního roku 21 seminářů je jistě poměrně náročná práce. K tomu se regionální manažerka Jana Mikulčíková zabývá i dalšími aktivitami, zejména komunikací s vedením moravských firem. Přesto se jí za poměrně krátkou dobu tři čtvrtin roku podařilo získat v očích zástupců řady firem uznání a potvrzení smyslu jejich snah. „*To, že vzniklo regionální zastoupení SP ČR, hodnotím kladně, neboť k nám má mnohem blíže než centrála,*“ říká Lucie Snášelová, personální ředitelka společnosti Pars Nova, a.s. Šumperk. Stejný názor vyslovují i mnozí z účastníků seminářů, jichž celkově navštívilo v regionu téměř 450 osob.

„*Činnost regionálního zastoupení hodnotím velice kladně. Tím, že vzniklo, staly se akce pořádané SP ČR pro naši společnost dostupnější. Obzvláště důležité je to v dnešní době hospodářské krize, kdy podniky musí snižovat náklady a zdánlivě nejjednodušší a většinou nejpřirozenější cestou je snížit náklady na zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Přitom právě nyní potřebujeme zaměstnance, kteří jsou odborně vybaveni tak, že jsou schopni obstát v tvrdé konkurenci,*“ připomíná význam seminářů Jaroslava Matečková, personalistka společnosti, Foundeik, s.r.o., Mariánské Údolí.

Podobně příznivě hovoří i další zástupci firem, kteří se rozhodli navštívit některou ze vzdělávacích akcí. „*Spolupráci naší společnosti s regionálním zastoupením v Olomouci hodnotíme pozitivně. Zvolená témata jednotlivých seminářů vycházejí ze současných potřeb a jejich výstupy jsou ihned použitelné v praxi,*“ poznamenává Pavel Komárek, předseda představenstva a finanční ředitel PANA V, a.s. Senice na Hané. Právě jeho společnost, která začala s regionální manažerkou spolupracovat již od samého začátku jejího působení, využila od té doby již devatenáct nabídek seminářů.

Manažeři poukazují přitom na celkově kvalitní organizaci, počínaje včas poslanou nabídkou až po vystoupení kvalifikovaného lektora.

„*Semináře, jichž jsem se osobně účastnila, byly dobře zajištěny jak organizačně, tak lektorsky,*“ dodává Jaroslava Matečková.

Ceněna je i vhodná volba témat a jejich praktičnost, ať už se jedná o pracovní právní vztahy, novelu zákona o pojistném na sociální zabezpečení, insolvenční zákon či kulaté stoly o aplikaci evropské legislativy REACH nebo o datových schránkách.

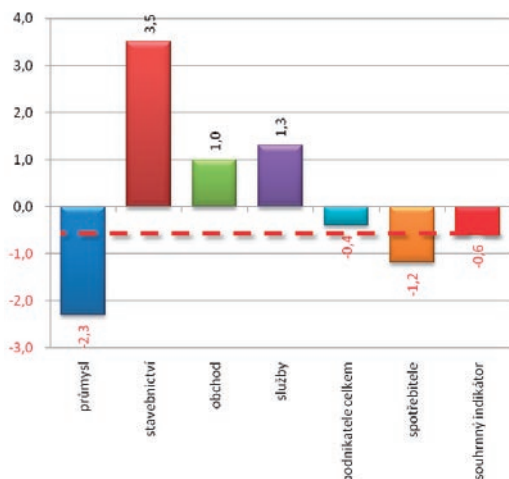
„*U kulatého stolu o datových schránkách bylo užitečné si vyslechnout zkušenosti a starosti zástupců jiných zaměstnavatelů, úřadů a dokonce zaměstnankyně z CzechPointu. A pokud se podaří dotáhnout byt jen zlomek z těch našich návrhů a problémů ke zdárnému konci, bude to skvělé! Co se týče semináře na pracovní právní problematiku, byla jsem až překvapena úrovní výkladu a jeho praktickým zaměřením. Bude-li se opakovat, pošlu na něj své kolegy a budu jej vřele doporučovat,*“ uvedla Lucie Snášelová.

V čem se zástupci firem také shodují, je potřeba pokračovat v dalších vzdělávacích akcích. Sami upozorňují na to, že by je zajímala tematika řízení lidských zdrojů, problematika efektivity nákladů, vzdělávání v oblasti tzv. štihlého myšlení, obchodní dovednosti. Firmy však zajímá i řešení agenturního zaměstnávání, daňové otázky, anebo outsourcing. „*Přes rok, možná i dva roky jsme řešili outsourcing údržby a vybraných činností z výroby, abychom nakonec zjistili, že je vlastně výhodnější si to nechat doma. Těch tabulek, rozborů, schůzek, co okolo toho bylo, to si ani neumíte představit,*“ poukazuje Lucie Snášelová na jeden z problémů, které řeší firmy.

A ještě jeden efekt zmíněných regionálních vzdělávacích aktivit by se neměl opomenout. Lidé mohou využít debaty k výměně zkušeností a setkání k navazování vztahů. „*Dávají prostor pro diskuze i pro nové kontakty,*“ potvrzuje to Pavel Komárek.

-dvik-

Meziměsíční saldo indikátorů důvěry v březnu 2010



Sledujte <http://www.spcr.cz/statistika/>

podrobné informace: Vývoj zahraničního obchodu v únoru 2010 *Průmysl v lednu 2010 *Změny ve struktuře nezaměstnanosti *Vývoj HDP v roce 2009 *Zaměstnanost a nezaměstnanost v EU *Nezaměstnanost v únoru 2010 *Zahraniční obchodu a vývoz automobilů *Vývoj indikátorů důvěry v březnu 2010 *Vývoj státního rozpočtu v roce 2010 *Inflace v únoru 2010 *Vývoj mezd a zaměstnanosti v roce 2009 *Dojždění za prací *Změny ve struktuře zaměstnanosti *Státní rozpočet v roce 2009 *Ceny pohonných hmot a topných olejů *Vývoj měnového kurzu *Ceny v zahraničním obchodě v lednu *Vývoj cen výrobců v únoru *Vývoj energetiky (měsíční hodnoty v letech 2007–2009) *Rozpočtové výdaje na VaV v roce 2008 *Důchody v roce 2008 *Doprava a spoje v roce 2009 *Metodická příručka pro statistické zjišťování dovozu a vývozu služeb v roce 2010 *Výdaje na ochranu životního prostředí *Hospodaření zdravotních pojišťoven *EU v grafech *Struktura mezd v roce 2007 *Využívání informačních a komunikačních technologií *Aktuální struktura průmyslu *Diferenciace hodinových výdělků *Analýza cen zahraničního obchodu *Odpady v roce 2007 *Ceny zemního plynu v EU *Zdanění v Evropské unii

OD KLASTRŮ MŮŽEME CHTÍT VÍCE

S problematikou klastrů a jejich přínosů vyplývajících ze spolupráce podnikatelského, akademického a veřejného sektoru se v České republice setkáváme již více než osm let. Téměř v každém kraji se vyskytuje oborově specializované seskupení firem, které zde má svou tradici a vybudovaný lidský, intelektuální a sociální kapitál včetně dalších externalit, což dohromady vytváří nenapodobitelnou konkurenční výhodu.

Klastrové organizace, které jsou výsledkem facilitace subjektů ke spolupráci na základě analýz a vyhodnocení potenciálu daného oboru koncentrovaného v konkrétní lokalitě, tak představují novodobý nástroj strategického rozvoje tohoto oboru jak pomocí sdílených a předávaných vědomostí, tak díky schopnosti odstraňovat bariéry rozvoje společnými projekty a realizovat inovace přispívající k vyšší výkonnosti a konkurenceschopnosti zapojených firem.

Podpora klastrů ve zpracovatelském průmyslu a ICT je v ČR zakomponována do strukturálních fondů v gesci MPO. V minulém programovacím období to byl program Klastry, nyní program Spolupráce OPPI. To pomohlo k nastartování rozvojových projektů dvacítky klastrových organizací, jak odvětvového tak kompetenčního zaměření, celkem v hodnotě přes 1 miliardu Kč. Můžeme konstatovat, že se tato část státní klastrové politiky zdařila a dosáhla úspěšného výsledku. Nicméně upřímný vhled do vlastního konání i pohled okolo nás do zemí sousedních i vzdálených nás musí varovat před uspokojenými gesty na způsob Pata a Mata.

Klastry vývoj tak trochu předbíhají a tak, jako je tomu u dalších iniciativ a nástrojů zvyšování konkurenceschopnosti, ke kterým patří kompetentní politika financování výzkumu a vývoje, podpora podnikání MSP, změny přístupu ve výuce a koncepční nástroje k vyvažování nabídky a poptávky na trhu práce, je nutno k nim přistupovat s předem ujasněnými požadavky a následným oprávněným očekáváním návratnosti, kterou lze změřit. Jenže tato další etapa klastrové politiky v Česku již několik let chybí. Také chybí její institucionální podpora ve smyslu švédské inovační agentury Vinnova či finské Tekes. Klastry u nás zatím nejsou, na rozdíl od inovačních politik zemí EU a samotné Evropské komise, samozřejmě součástí inovační politiky a politiky výzkumu a vývoje, ačkoliv právě prostředí klastrů je tou živnou půdou pro aplikaci výsledků VaV do komerční sféry.

Neklademe na klastrové organizace požadavky cíleného vytváření start-up a spinn-off firem, neumíme je „zaúkolovat“ tvorbou pracovních míst, nevyhodnocujeme jejich přínosy ekonomické, kvalitativní, lapidárně řečeno neuplatňujeme metodu „páky“ k vytěžení veškerého potenciálu, který mohou klastrové organizace při jejich kompetentním řízení generovat. I zde má totiž Česká republika svůj dluh – profese manažera klastru nepodléhá žádnému vzdělávání ani certifikaci, přitom od úrovně jejich schopnosti strategického řízení celého oboru, koučování a facilitaci celého klastru, navození důvěry a ochoty ke sdílení, učení se a otevřenosti pro nové příležitosti se odvíjí úroveň celého klastru.

Snaha o maximální využití synergií ze spolupráce v klastrech je tím hlavním mottem pro iniciativu klastrové excelence Evropské komise. Propojení zájmů regionálních struktur s klastrovými organizacemi,

interdisciplinarita a „hladká“ spolupráce průmyslu a vysokých škol je klíčovým cílem pro klastrovou politiku Japonska a na tvorbu pracovních míst při vzniku nových firem v nových odvětvích se zaměřuje USA.

Mezi těmito cíly a dnešní realitou je velká vzdálenost a cesta k nim bude namáhavá. Jedním malým krůčkem na ní je ustavení Národní klastrové asociace (NCA), které se za podpory 17 zakládajících členů z řad klastrových organizací, univerzit a regionálních agentur uskutečnilo v Praze 18. března 2010. NCA, jako tzv. iniciativa zdola bude klastrovým organizacím vytvářet informační, znalostní, vzdělávací a internacionalizační platformu, propagovat rozvoj těchto „viditelných sítí“, usilovat o jejich podporu a využití i v dalších resortech, včetně např. zdravotnictví, dopravy, cestovního ruchu a kreativního průmyslu – kde se dnes klastrování s úspěchem aplikuje ve vyspělých zemích a přináší kýžené efekty. Proto je jejím hlavním posláním právě součinnost s ministerstvy a vládními agenturami, radami a významnými partnery, jako je Svaz průmyslu a dopravy či Hospodářská komora ČR při naplňování cílů politiky konkurenceschopnosti, ke které mají klastry co říct.

Více o Národní klastrové asociaci a klastrech na www.nca.cz



PaedDr. Pavla Břusková,
generální ředitelka Agentury pro regionální rozvoj, a.s., Ostrava
prezidentka Národní klastrové asociace

Zakládající členové Národní klastrové asociace

1. Agentura pro regionální rozvoj, a.s., Ostrava
2. CEITEC Cluster-bioinformatics z.s.p.o., Brno
3. CREA Hydro&Energy, o.s., Brno
4. Czech Stone Cluster, Lázně Bělohrad
5. CzechBio - asociace biotechnologických společností, Jesenice u Prahy
6. Český nanotechnologický klaster, družstvo, Olomouc
7. Družstvo ENVICRACK, Ostrava
8. ENERGOKLASTR, Slavkov u Brna
9. KLASTR přesného strojírenství Vysočina o.s., Moravské Budějovice
10. Knowledge Management Cluster, Ostrava
11. MEDCHEMBIO, Olomouc
12. Moravskoslezský dřevařský klaster, Ostrava
13. Moravskoslezský energetický klaster, Ostrava
14. Nexia AP, a.s., Praha
15. RRA Ústeckého kraje, a.s., Ústí n/Labem
16. Univerzita Palackého Olomouc, Vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor UP
17. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomie

**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST**
www.esfcr.cz



Rádi věnujeme energii tomu, **co vás baví**

K životu patří zážitky. Proto jsme se stali partnery
více než tři tisíců českých hudebních a filmových festivalů,
divadel, koncertů, galerií a výstav. Přijďte se pobavit i vy.

Jsme s vámi.

