

Role FMK UTB v klastrech a v oblasti kreativních průmyslů

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Fakulta multimediálních komunikací UTB
(Zlínský kreativní klastr)





Talent Designu

Design
v ulicích

Konference

20.-24. DUBNA 2015

www.zlindesignweek.com



INFLUENCERS: Kdo je to influencer

~~Zkuste se Martina zeptat, jestli
vám bude propagovat limonádu
za to, že mu dáte 6 lahví.
A teď se na to zeptejte Petra
Dvořáka.~~





Lex Pott



University of Toronto











Lemon.

The Volkswagen missed the boat.
The cheap crap on the glove compartment is blemished and must be replaced. Chances are you wouldn't have noticed it, Inspector Kurt Kruger did.
There are 3,300 men at our Wolfsburg factory with only one job: to inspect Volkswagens at each stage of production. (3,300 Volkswagens are produced daily; there are more inspectors

than cars!)
Every shock absorber is tested (after checking we've got it), every windshield is scanned (VWs have been repaired for surface scratches barely visible to the eye).
Final inspection is really something! VW inspectors run each car off the line since the Funktionsstand (no, not that!) sets up 100 check points, you attend to the entire

bottle stand, and say "Yes" to one VW out of 10.
The process goes with detail: every VW has a longer and longer list of things to notice, by and large, than other cars. It also means a used VW always comes home with more things wrong than any other car!
Only check the bottom, you get





OMEZENÍ JAKO SOUČÁST KREATIVNÍHO PROCESU
-
CHYBIK+ KRISTOF ARCHITECTS & URBAN DESIGNERS









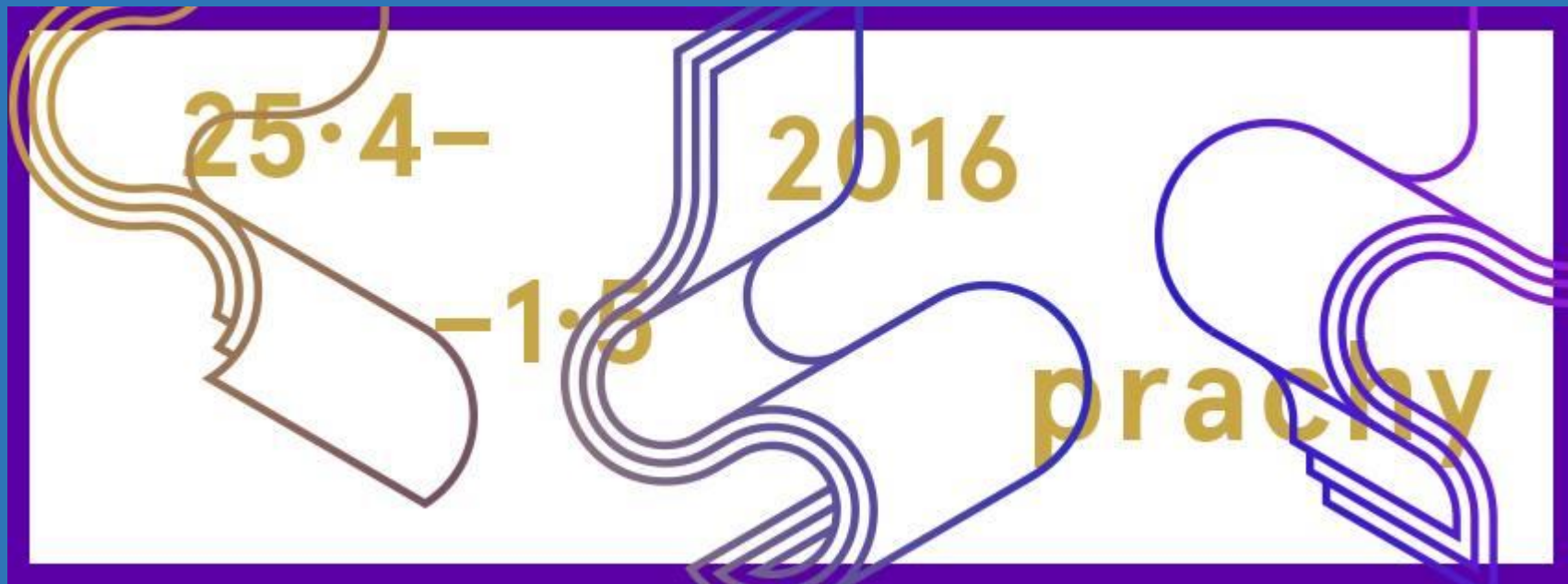


KOMA Design

www.koma-design.it





















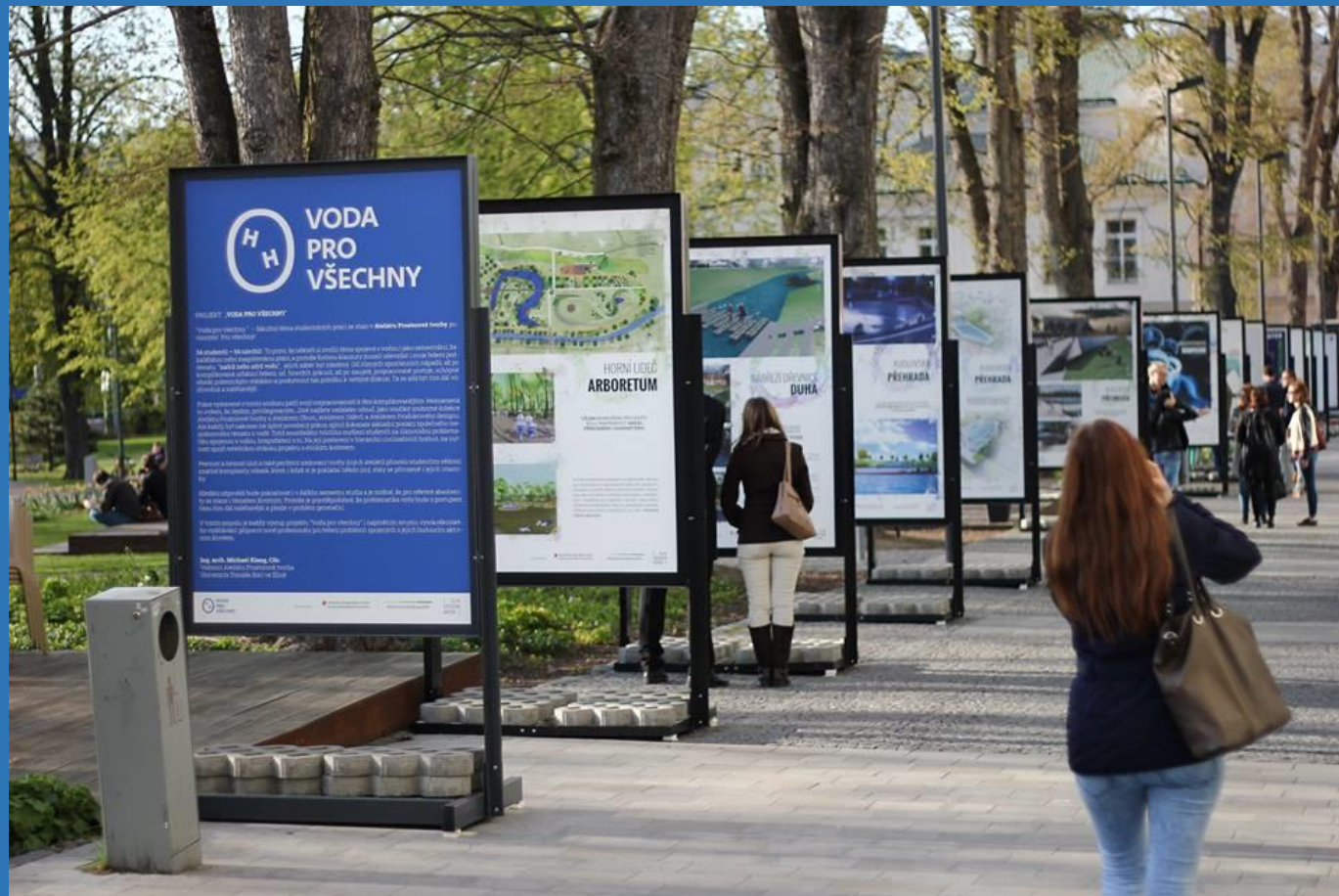




Zlin Design Week 2017

21.-28.4.
Zlin, CZE

OMEZENÍ

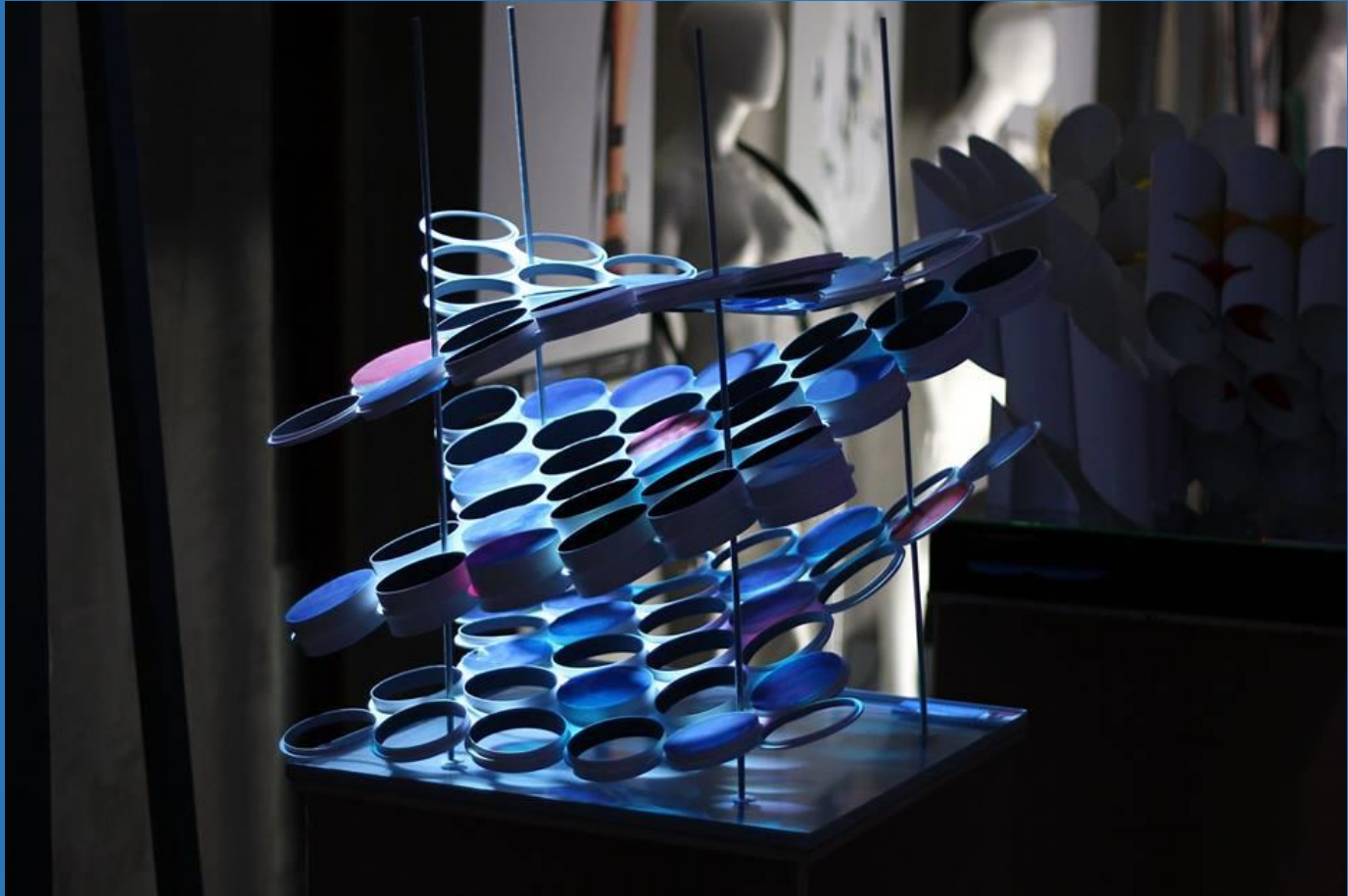
















































The logo features a white rectangular area on a blue background. Inside, there are several light green wireframe cubes of varying sizes and orientations. The text 'ZLÍNSKÝ KREATIVNÍ KLASTŘ' is centered in bold black uppercase letters, overlaid on the cubes.

**ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTŘ**







ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR

Richard Florida: Zrod tvůrčí třídy

Nejdůležitější příčinou rozvoje měst je kreativní kapitál, který sestává se čtyř komponent- talent, tolerance, technologie, totožnost. Je třeba mít rozvinutou infrastrukturu založenou na pokročilých technologiích a zázemí pro jejich rozvoj, je třeba mít velkou kritickou masu přesahující zásobu kreativních lidí, a konečně je třeba mít axionormativní prostředí, akceptující zvláštnosti a otevřené inovacím. Pak to začne působit a město bude přitahovat další kreativní osobnosti, kreativní hospodářství pokvete.

Richard Florida: Zrod tvůrčí třídy











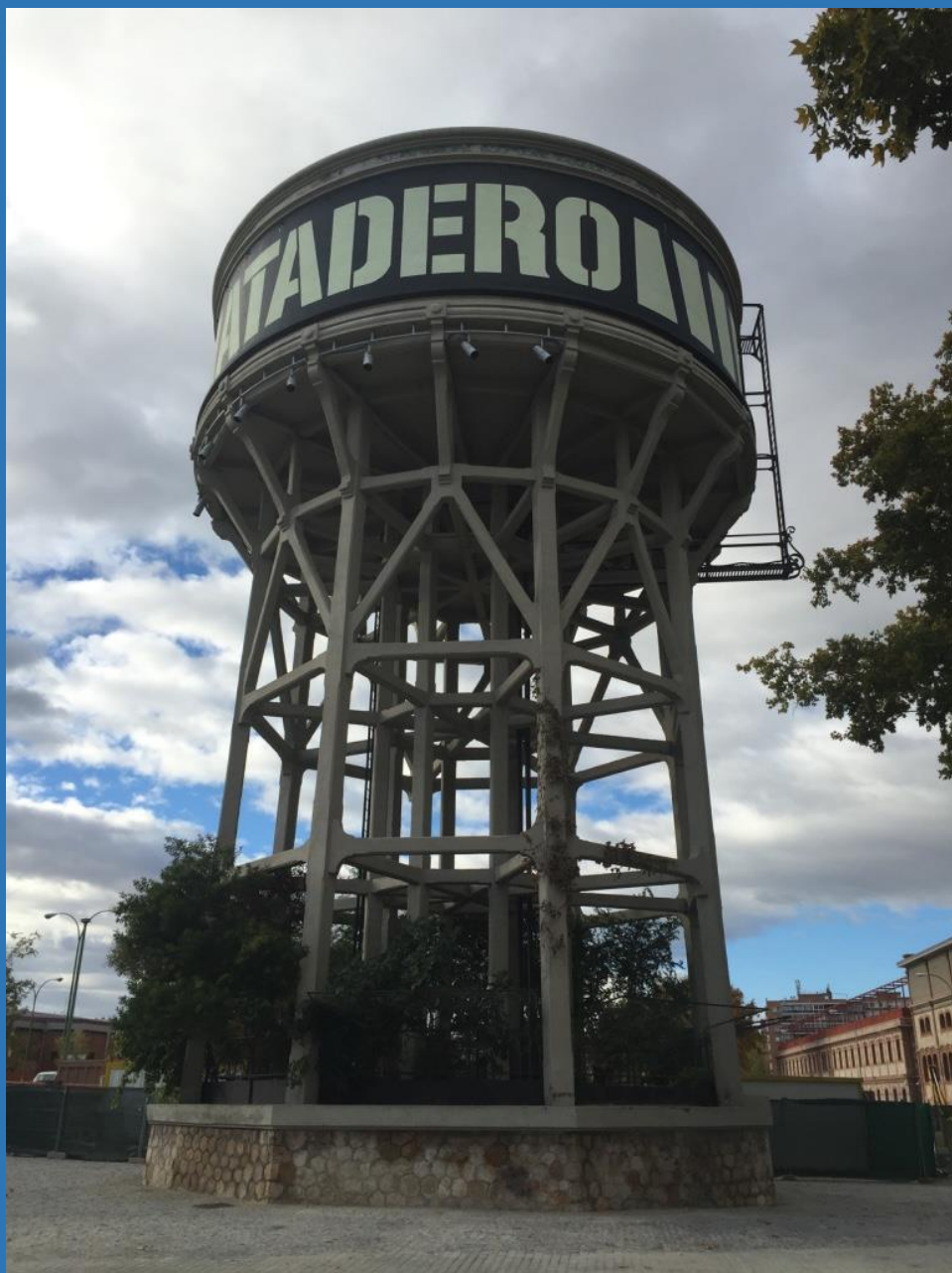




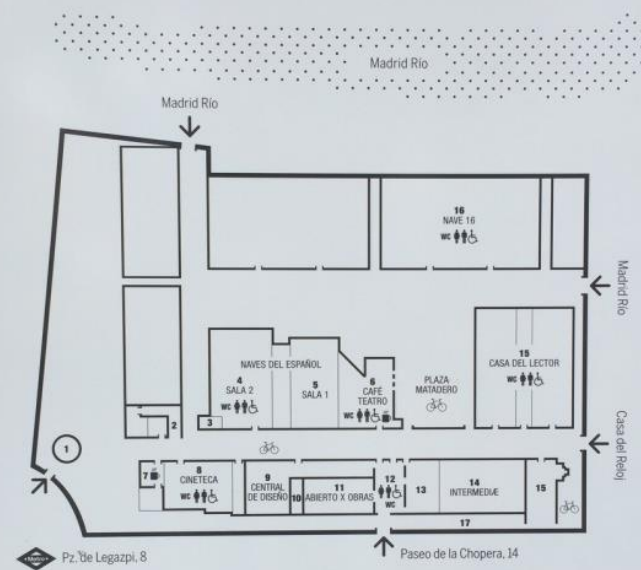








MATADERO MADRID



ENTRADA GRATUITA AL RECINTO

- 1. Depósito de especies
- 2. Taller = ♣♣
- 3. Alquiler de bicicletas
- 4. Naves del Español sala 2 = ♣♣♣
- 5. Naves del Español sala 1
- 6. Café Teatro = ♣♣♣♣
- 7. Cantina = ♣♣♣
- 8. Cineteca = ♣♣♣
- 9. Central de Diseño
- 10. Abierto x Obras
- 11. Extensión AVAM
- 12. Zona Uno = ♣♣♣ i / Taquillas Naves del Español
- 13. Factoría Cultural
- 14. Intermediae
- 15. Casa del Lector = ♣♣♣
- 16. Nave 16 = ♣♣♣
- 17. Avant Garden

HORARIO APERTURA RECINTO
De lunes a domingo: 9-24h
Este acceso cierra a las 24h

HORARIO GENERAL DE ACTIVIDADES
1 MAYO-31 OCTUBRE
De martes a viernes: 16-22h
Sábados, domingos y festivos: 11-22h

1 NOVIEMBRE-30 ABRIL
De martes a viernes: 16-22h
Sábados, domingos y festivos: 11-22h

HORARIOS TAQUILLAS
NAVES DEL ESPAÑOL
11:30-13:30h y 17h hasta el comienzo de la función
Lunes cerrado
Tel: 914 730 957
Venta anticipada: 902 044 226
www.bickets.com

CINETECA
30 minutos antes del inicio de cada sesión, hasta el inicio de la última sesión
Venta anticipada:
entradas.com

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Las Artes, Deporte y Turismo

www.mataderomadrid.org















TÉMATATA JEDNÁNÍ

pracovního setkání s Mgr. Arnoštem Markšem, Ph. D., náměstkem
místopředsedy vlády pro vědu, výzkum a inovace.

Zlínský Kreativní Klastř, z.s., si klade za cíl udržet a rozvíjet
potenciálu regionu v oblasti kreativních průmyslů. Náš úsilí je
být do roku 2020 jedním z nejvýznamnějších center v oblastech
designu, architektury, marketingu a kultury.

Oblasti kreativních průmyslů je specifická prolínáním a
přesahem kompetencí respektive průmyslu, kultury, školství i
súlovíze, designu, architektury, marketingu a kultury.

Oblasti kreativních průmyslů je specifická prolínáním a
přesahem kompetencí respektive průmyslu, kultury, školství i
súlovíze, designu, architektury, marketingu a kultury.

Klastř usiluje o širokou spolupráci mezi firemním a vzdělávacím
sektorem i veřejnou správou. Ve svých společných výstupch
reflektuje celospolečenská témata, působí edukativně nebo
přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Podpora spolupráce firemního sektoru a školství se v současné
době odehrává např. prostřednictvím inovativních voucherb-
ních smlouv, které umožňují firemním a výzkumným pracovníkům
přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Podpora spolupráce firemního sektoru a školství se v současné
době odehrává např. prostřednictvím inovativních voucherb-
ních smlouv, které umožňují firemním a výzkumným pracovníkům
přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Podpora spolupráce firemního sektoru a školství se v současné
době odehrává např. prostřednictvím inovativních voucherb-
ních smlouv, které umožňují firemním a výzkumným pracovníkům
přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Podpora spolupráce firemního sektoru a školství se v současné
době odehrává např. prostřednictvím inovativních voucherb-
ních smlouv, které umožňují firemním a výzkumným pracovníkům
přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Kreativní Zlín

LASTR.Z.S.

ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR

členy a odborné pracovní skupiny Kreativní
klástru v České republice zaměstnávají

Kreativní Klastř Zlín je jako jediná
Tato vize vychází z inovativních dispozic re-
gionu a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

členy a odborné pracovní skupiny Kreativní
klástru v České republice zaměstnávají

Kreativní Klastř Zlín je jako jediná
Tato vize vychází z inovativních dispozic re-
gionu a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

ČI KLASTRU A JEHO PLNĚNÍ

členy a odborné pracovní skupiny Kreativní
klástru v České republice zaměstnávají

Kreativní Klastř Zlín je jako jediná
Tato vize vychází z inovativních dispozic re-
gionu a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Kreativní Klastř Zlín je jako jediná
Tato vize vychází z inovativních dispozic re-
gionu a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

Kreativní Klastř Zlín je jako jediná
Tato vize vychází z inovativních dispozic re-
gionu a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné
a přímým marketingem, poskytuje výstupch pro všechny zúčastněné

ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR

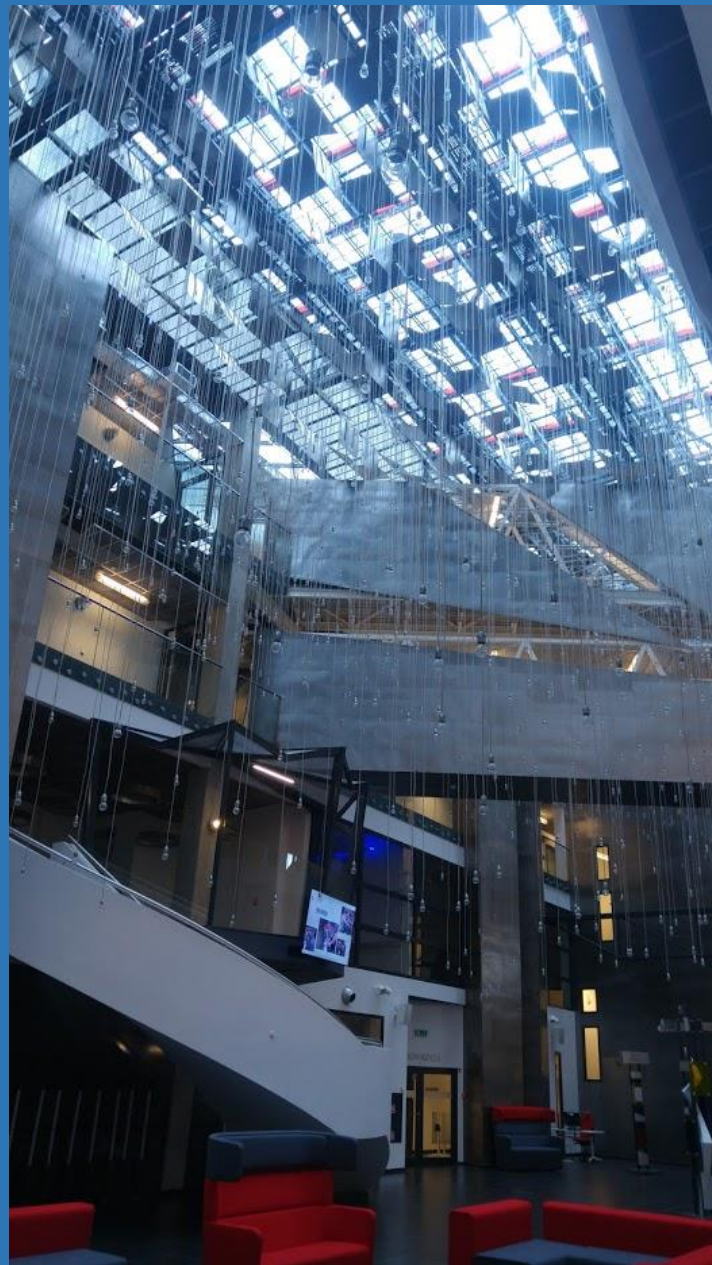






- PODoba (FORMÁT) KLASTRU

- 1) MLADÍ ZŮSTÁVÁJÍ VE ZEMĚ
- BUDOVA (FAKULTA)
- SÍŤ
 - 2) "MINDPEING" PRO ZVŮSEKNEJŠÍCH KREATIV. FIREN
- MANAGEMENT INFORMACÍ
- IMITACE NETWORKINGU - PRAC. SKUPIN
- ODBORNÉ PORADENSTVÍ (VOUCHER)
- KOMUNIKACE - MEDIAČNÍ PLÁN - Tzv. D.
KOMUNICAČNÍ STRATEGIE
VICE INFO
LADĚNÍ
Nedělní zvk
 - 3) Rozložení KULTURNÍHO UŽÍVÁNÍ
- GAME SHOW, HROBNÍ NOC - PROSTĚ PRO ALTERNATIVU
- ŽIVÝ ZVUK
- ZDW
KOMBINACE
TUORBA KONCEPTU
 - 4) STRATEGICKÝ STRATEGICKÝ PLÁN
- "MAPOVÁNÍ MÍSTNÍCH HŘATELŮ" - Tzv. D.
- MÍST. POLIT. SPOJKU
Tzv. P. a
 - 5) UŽIVATELSKÉ AKTIVITY
- ZDW
- LOGO/PARTNER
- PODPŮRY A ČENY ČESNÝ KLASTEN
- IBIDE 2018 PERFORMANCE ZVK
 - 6) PODPORA VĚKOVÝCH ZÁEMEK
- INICIACE VE VĚKOVÝ FOCUS/FILM - AF. ml.
- FILM. KAMPAŇNÍ ZVK
 - 7) ~~Podpora kreativní, živé, zvukové, poradenské~~
k. t. a. oba. v2 bod 2h
 - 8) Kreativní projekty, projekty, projekty, projekty
- koncepty, projekty, projekty, projekty
p. KP v2 bod 5, 6
 - 9) ~~Koncepty, projekty, projekty, projekty~~ v2 5
 - 10) DEFT CULTURE - v2 5 → ZLÍN STARTER (Práma)
- *) UTVOŘENÍ PARTNERŮ PRO ROZLOŽENÍ SPOLEČNÝCH PROJEKTŮ









80
27/5 — 3/6/2016
Film Festival



Česká televize
Generální mediální partner

ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR

MARKETINGOVÁ
KOMUNIKACE

KULTURA

ARCHITEKTURA

DESIGN

AUDIOVIZUÁLNÍ

www.kreativnizlin.cz










Česká televize
Generální mediální partner



ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR

MARKET
KOMUN

KULTU

ARCHI

DESIG

AUDIOVIZ

www.krea









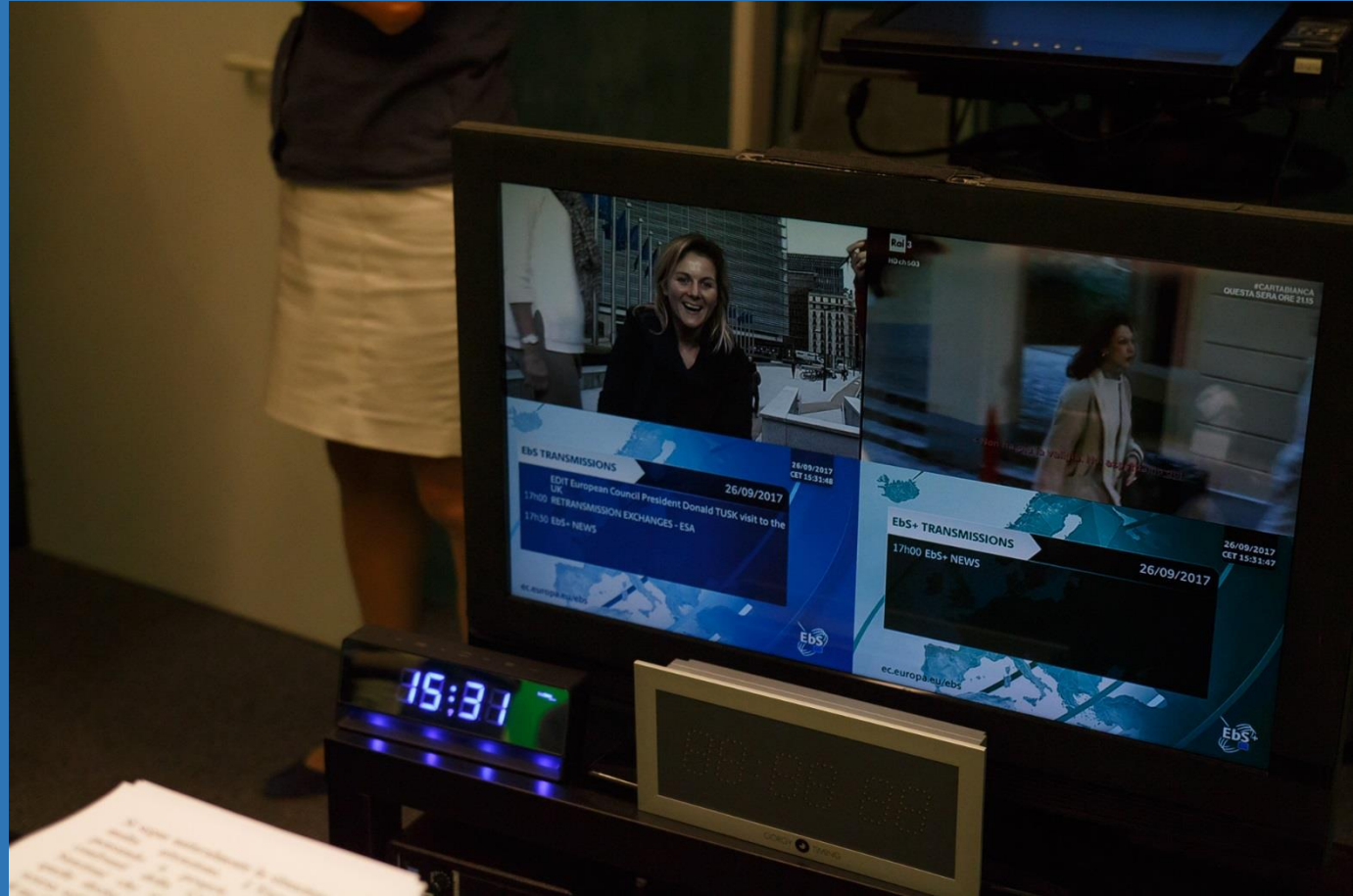














I DID IT MY WAY

- 1994 • Gymnázium Zlín
- 1995 • Univerzita v Padově
- Podnikání – ČR, Itálie, SK
- Zastoupení kraje v Bruselu
- 2012 • Krajská hospodářská komora
Zlínského kraje – předsedkyně
- 2013 • Prezidentka Rotary klubu Zlín
- 2014 • Poslankyně Evropského parlamentu
(ANO/ALDE)



MD

parl.eu



eu



europarl.eu























(UPPER)

A stack of red cards is shown at an angle. The top card has the word "(UPPER)" printed in white, bold, sans-serif capital letters. The stack is thick, suggesting many cards. The background is a light, neutral color.



(UP) ZLÍN

 upzlin.utb.cz



**Beseda
s Jánem Košturiakem
o tom, jak proměnit
nápady v business**



31. 3. 2016 15:00

Nad Ovčírnou 3685, budova U11 UTB


Centrum kreativních průmyslů







(UP) ZLÍN

 upzlin.utb.cz

→ Tomas Mitkus 5. 4. 2016 15:00
Centrum kreativních průmyslů

→ **Internacionalizace
v kreativních
průmyslech** ←

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



JE TO
VŠEM JASNÉ

~~???~~ !

Cena Františka Crháka













(UP) ZLÍN

CENTRUM KREATIVNÍCH
PRŮMYSLŮ →







(UP) ZLÍN

upzin.utb.cz

10. 3. 14:00

Centrum kreativních průmyslů

→ Jak budovat osobní kariéru ←

Chcete strávit život naplňováním svých snů a cílů nebo chcete pracovat na plnění snů a cílů jiných lidí?

Chcete mít život ve vlastních rukou nebo chcete, aby Vám ho řídili jiní?

Víte, v čem jste výjimeční?

Chcete si udělat jasněji v tom, jakým směrem zacílit svou budoucí kariéru?

Které přírodní zákony pracují ve Vaš prospěch a které proti Vám?

Bude Vaš život plný nadšení a energie nebo se budete v práci nudit a trápit?

Jak poznáte lidi, kteří Vás posunou kupředu a kteří Vás naopak stáhnou dolů?

Jak rychle poznáte, koho si vzít do týmu a koho ne?

Chcete získat několik zajímavých nástrojů, které Vám mohou pomoci?

Jste připraveni pro naplnění svých snů něco udělat?

Přijďte a zapojte se do diskuze s K. Košťálem, který získal více než dvacetiletou praxi v managementu a rozvoji lidí v inovativních firmách.









(UP) ZLÍN

 upzlin.utb.cz



Beseda o tom, jak proměnit nápady v business



31. 3. 2016 15:00

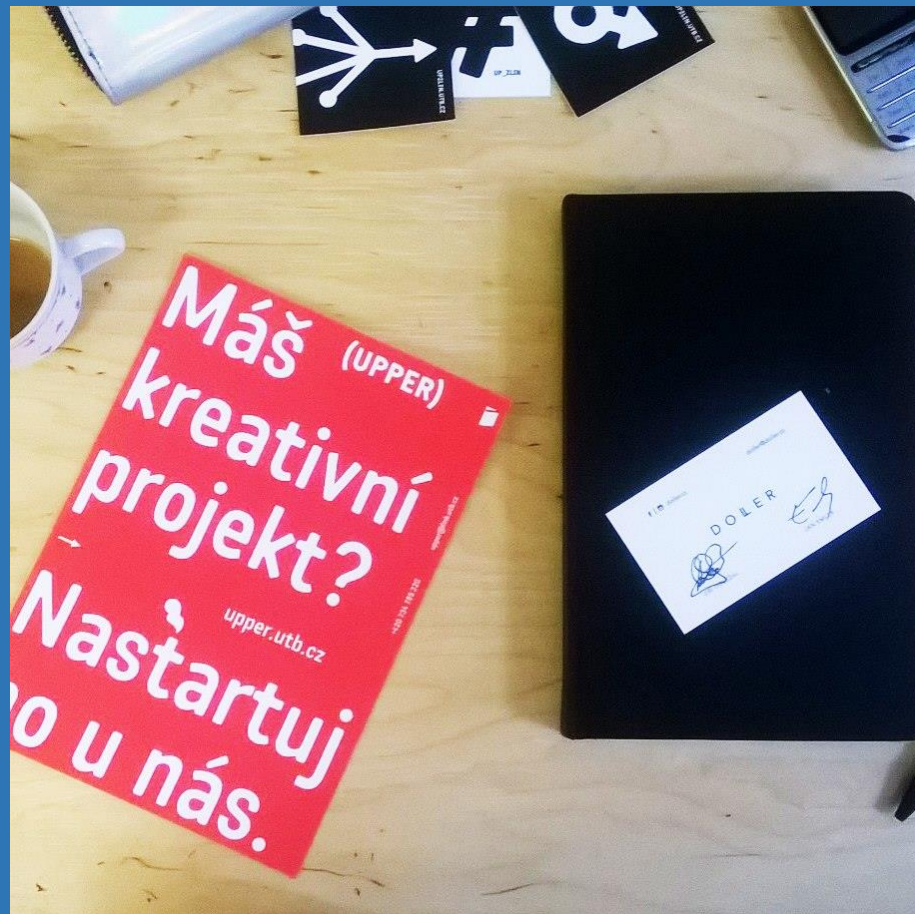
Nad Ovčírnou 3685, budova U11 UTB

Centrum kreativních průmyslů











Nemůžeme být UP, budeme UPPER

- Naše efektivita bude the Upperest
 - Celý proces zakázky přehledně zefektivníme, tak aby jsme nedělali chyby.
 - Lepší feedback a postupné vyjádření procesu
- Brief je král nás všech
- Každý projekt má svého vedoucího
- Některé fáze procesu budou mít hotové TO-DO listy, pro větší efektivnost

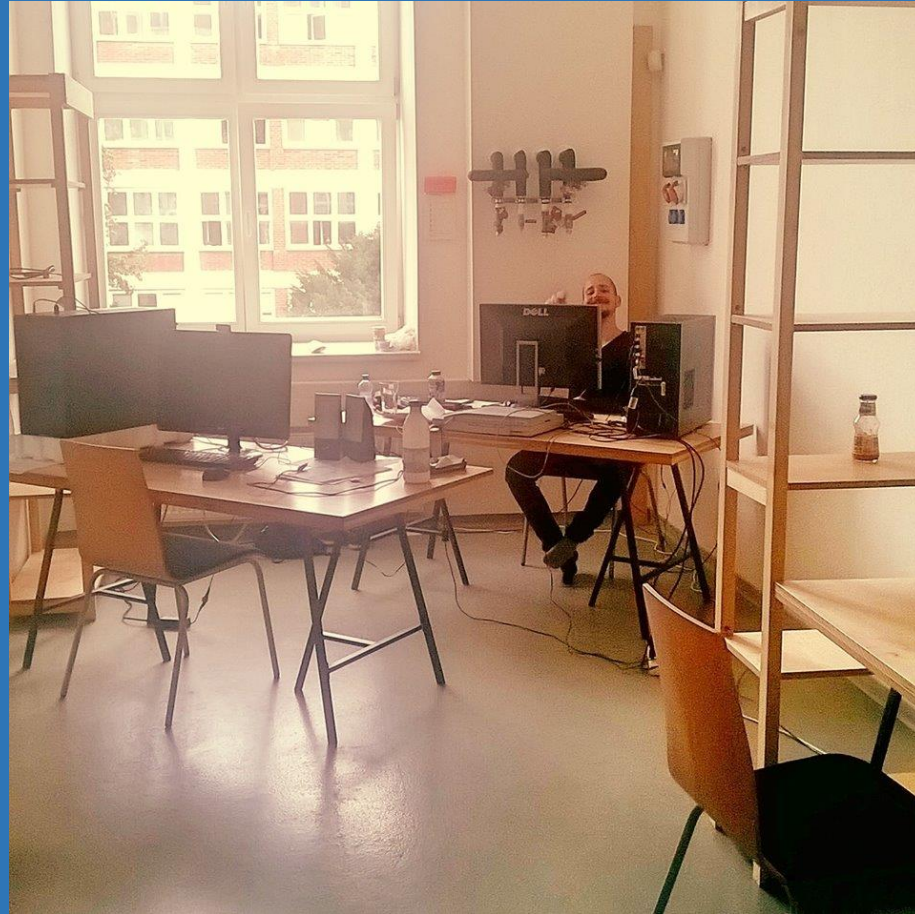


















GO UPPER

↑

5.10. 17:00

↑

UPPER CKP
Nad Ovčírnou 3685
budova U11 UTB

↑

MADEO
PRIA
PLAYBAG

↑

příběhy zlínských značek
neformální diskusní podvečer

↑

upper.utb.cz

(UPPER)

fmk.utb.cz



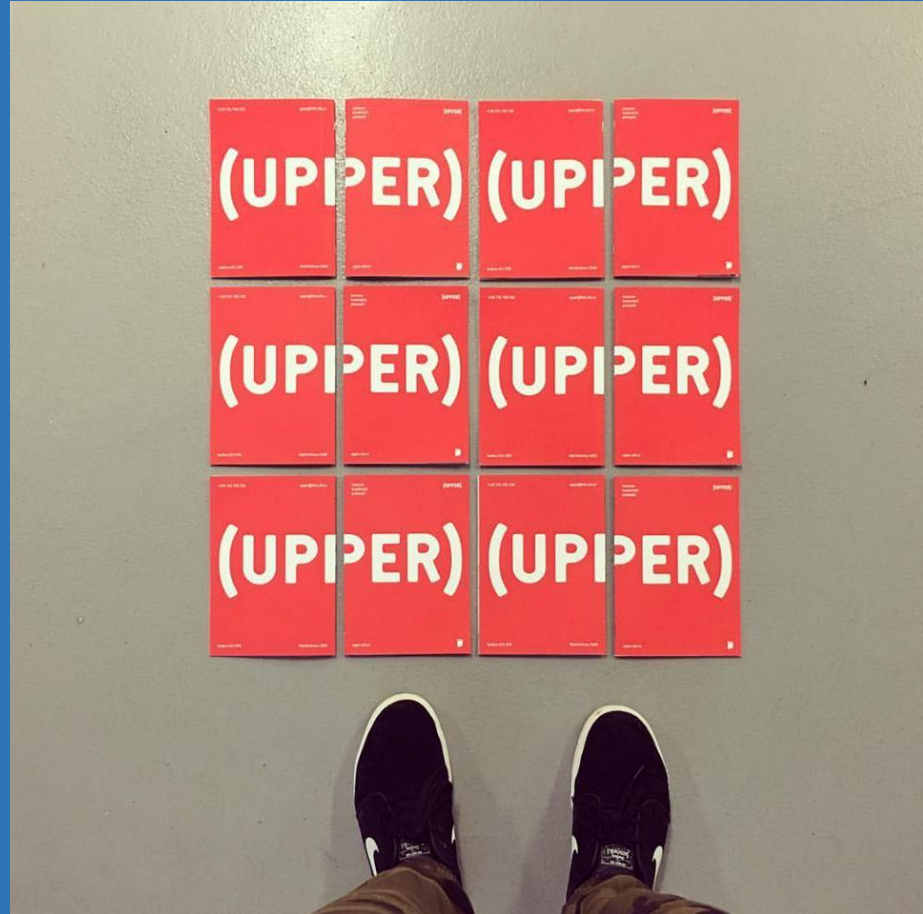














g

O

tescoma®

18.10. 16:00

U

P

P

E

R

GO UPPER

(UPPER)

fmk.utb.cz





g O Michal Richtr 30.11. 17:00

GO UPPER ↑

U P E R

(UPPER) fmk.utb.cz "DESIGN A PROSPERITA"



KREATIVNÍ ZÓNY

Ondřej Kašpárek – DEPO2015 / Píseň
Jan Blažek – UPPER a Kreativní Zlin
David Mírek – Provoz Hlubina / Ostrava
Pavel Stratil – Industra / Brno



Máš (UPPER)
kreativní
projekt?
→ upper.utb.cz
Nastartuj
ho u nás.







Poradenství a konzultace v oblasti

(UPPER)

 fmk.utb.cz



Pravidelně každé
první pondělí
v měsíci v 16.00

(UPPER) — meeting room
budova U11,
Nad Ovčírnou 3685

podnikání,
ekonomiky podniku,
účetnictví a daní

upper.utb.cz

mentoři:

doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
Ing. Petr Novák, Ph.D.
Ing. Eva Kolářová, Ph.D.









Máš (UPPER)

kreativní
projekt?

upper.utb.cz

Nastartuj
ho u nás.









g o

**Jan
Čapek**

13. 04. 17.00

↑

U P P E R

↑

**TÉMA VEČERA
DESIGN**

(UPPER)
fmk.utb.cz

26. 4. ↑ 17.00

DOKUMENT
NA KOLESÁCH:


→ ČESKÝ ALLÁH

hosté:

→ **Magdalena Pospíchalová**
(protagonistka filmu)

→ **Matej Sotník a Oliver Melicherčík**
(Dokument na kolesách)

↑
(UPPER)

 fmk.utb.cz



(UPPER)

11. 5. 2017



11. 5. 2017

9. ročník



What we offer ?

Prices of long-term leases for members (UPPER)

Attelier - 2300 Kč / month
includes wif connection
Max. 3 people, lockable space
Area 18-20 m²

Coworking - 1700 Kč / day
Price in open space (including wif connec-
tion), lockable space

Coworking - 1200 Kč / month
Price in open space (including wif connec-
tion), lockable space

Part of all types of rentals are basic equip-
ment, including: reception, reception
desk, use of printer for a week, wif connec-
tion, kitchen, che-out zone, conference
room background

Prices for short-term commercial rentals

Conference room - 250
with connection
Max 20 people, reserved space
Area of 45 m²
LCD TV

Open space - 500 Kč / hour
(including wif connection)
Max 10 people, open space
Area of 100 m²
Projector + projection screen

How can you become a member ?

More information you will find on - www.upper.ub.cz

(UPPER) 

Contact

Mad Dvorem 2485,
Building U11,
Technological park U1B
740 01 Zlín,
Czech Republic

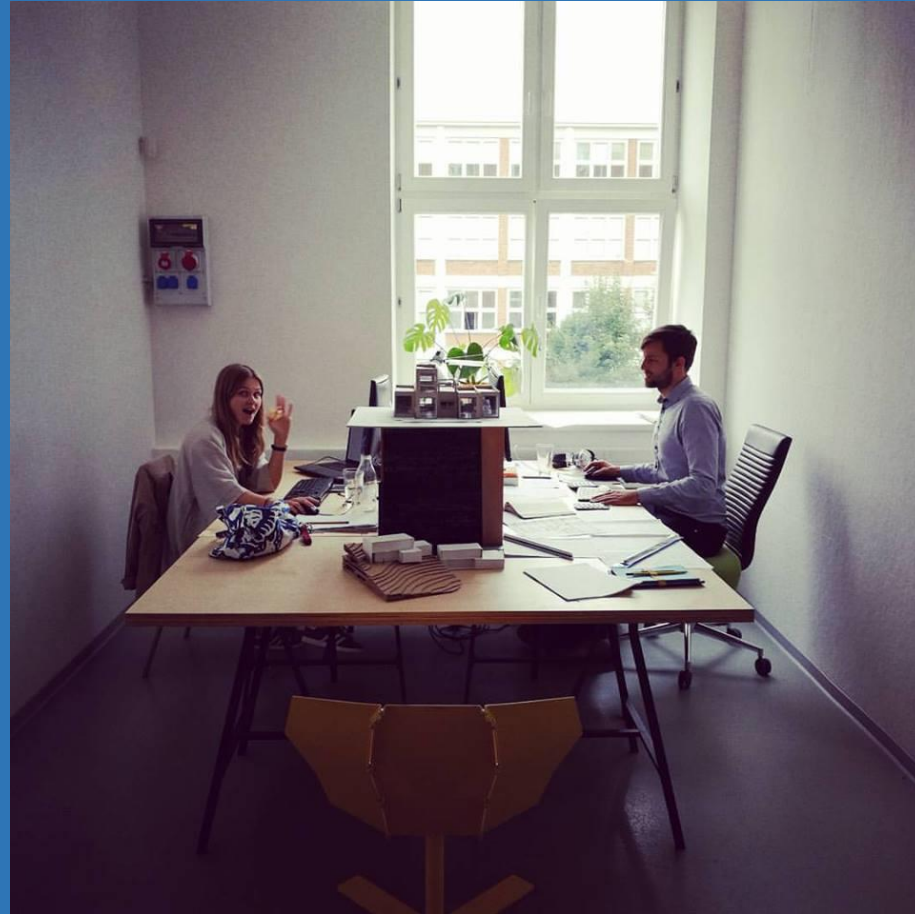
+420 734 785 320
upper@firma.ub.cz
www.upper.ub.cz









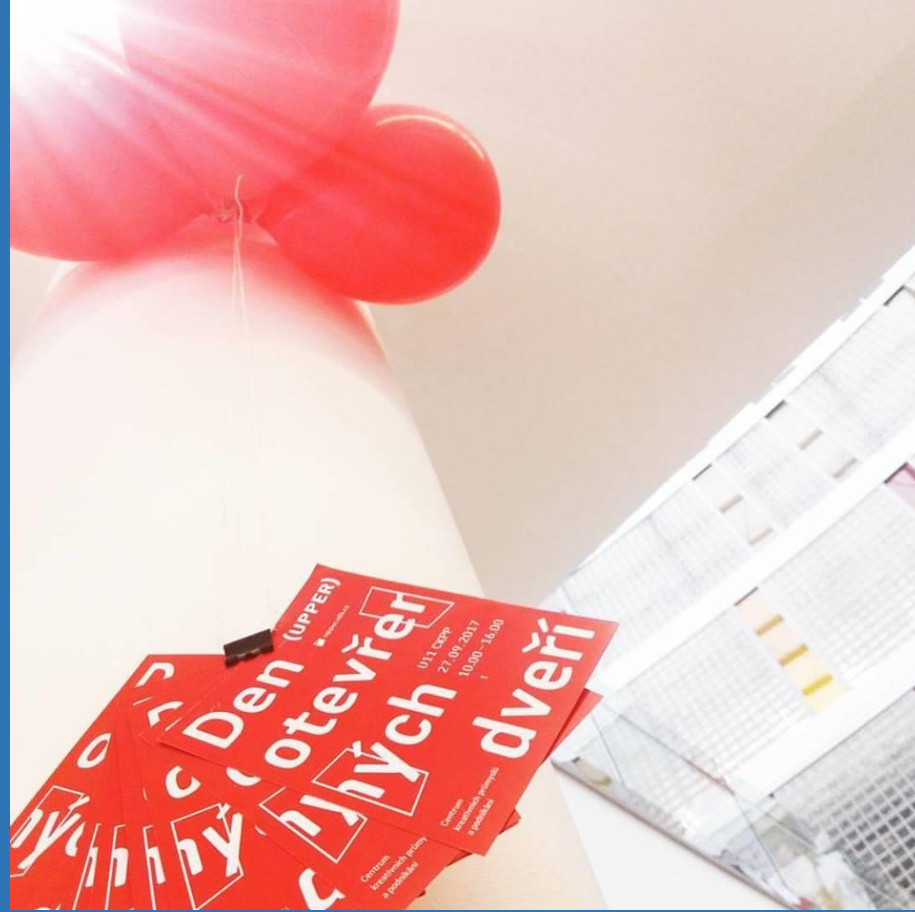
















(UPPER)

**Poradenství a konzultace
v oblasti podnikání,
ekonomiky podniku,
účetnictví a daní.**

**Každé první pondělí
v měsíci 16.00 - 18.00h**



Potenciál vzdělávání má vyšší hodnotu,
překračuje-li svým významem rámec vzdělávací
instituce.