

# Setkání klastrových projektů: Vynořující se obory

*Emerging Industries – společné téma pro inovace v  
klastrech*

Ing. Marcela Příhodová  
Poradkyně ředitele sekce fondů EU,  
výzkumu a vývoje

19. června 2012, HUB Praha



# Proč se zaměřit na nová „Eis – růstové obory“

- ❖ Najít správné mechanismy pro růst Evropy
- ❖ Využít metodiky klastrů (spolupráce) ve zvýšení počtu a kvality nových oborů – Eis
- ❖ Opatření pro přijetí na úrovni EU, národní a regionální
- ❖ Zlepšit koordinaci nových politik, programů, iniciativ EU, národní a regionální úrovně
- ❖ Zjednodušení admin procedur v rámci fondů a programů pro podniky, klastry a regiony
- ❖ Klastrová typologie (Eco, Mobility, Creative, New Health, Experience)

# Výsledky – očekávání ? ambice

Na základě networkingových diskusí ECO – European Cluster Observatory/PwC experti doporučují:

- ❖ Ke statickým zjištěním a analýzám využít úspěšných modelů řízení klastrových metodik a iniciací
- ❖ Doporučení k rozvoji klastrových firem/MSP směřujících do EIs
- ❖ Podpora excelentního řízení klastrů EIs v Evropě
- ❖ Rozvoj a implementace monitorujících nástrojů a přehledových mechanismů
- ❖ Case studies, draft pilot scoreboard (obdoba v inovacích)

# Rámcové podmínky pro nově se vynořující odvětví

Bylo identifikováno 7 vynořujících se průmyslových odvětví:

- Tvůrčí odvětví
- Ekologicky zaměřená odvětví
- Zážitková odvětví
- Námořní odvětví
- Dopravní prostředky
- Mobility
- Personalizovaná medicína a e-Health

# The European Forum for Clusters in EIs

**Table 20: ECO Sectors v PwC selected sectors for Cluster Mapping**

Euro Cluster Observatory Sectors for Cluster Organisation Mapping	Breakdown of Sector – as per Euro Cluster Observatory	PwC's classification – 6 New sectors	Disaggregation of Standard Sectors to fit PwC's classification
Creative and Cultural	Artistic & Literary Creation Culture Design Fashion General Creative Industry	2. Creative and Cultural	Already matching
Green Technologies	Bioenergy / Eco-Construction / Environmental Technology Hydrogen and Fuel Cells / Recycling / Renewable Energy Solar Energy / Wind Energy / Sustainability Water / Wind Energy	3. Eco	Already matching
Standard Sectors	Aerospace / Agricultural Products / Apparel / Automotive / Biotech / Building Fixtures / Business Services / Chemical / Construction / Distribution / Education / Energy / Entertainment / Farming and Animal Husbandry / Financial Services / Fishing / Food / Footwear / Forest Products / Furniture / Health / Heavy Machinery / Instruments / IT / Jewellery and Precious Metals / Leather / Lighting and Electrical Equipment / Maritime / Materials / Media and Publishing / Medical Devices / Metal Manufacturing / Miscellaneous / Oil and Gas / Pharmaceuticals / Plastics / Production Technology / Sporting and Children's Goods / Stone Quarries / Telecom / Textiles / Tobacco / Tourism / Transportation and Logistics	1. New Health	Biotech, Medical, Health, Pharmaceuticals, Medical devices
		4. Mobile	Telecom, IT
		5. Experience	Entertainment Media and Publishing Tourism
		6. Mobility	Aerospace, Automotive Transportation and Logistics

# The European Forum for Clusters in EIs

**Table 21: ECO Sectors v PwC selected sectors for Organisation Mapping**

Euro Cluster Observatory Sectors for Cluster Mapping	Breakdown of Sector – as per Euro Cluster Observatory	PwC's classification – 6 New sectors	Disaggregation of Standard Sectors to fit PwC's classification
Life Sciences	Biotech Medical Services Pharmaceuticals	1. New Health	Biotech Medical Services, Pharmaceuticals
Creative and Cultural	Advertising / Artistic creation and literary creation Museums and preservation of historical sites and buildings / Other / Printing and publishing / Radio and television / Retail and distribution / Software	2. Creative and Cultural	Matching (confirm)
Standard Sectors	Aerospace / Agricultural Products / Apparel / Automotive / Biotech / Building Fixtures / Business Services / Chemical / Construction / Construction Materials / Distribution / Education and Knowledge Creation / Entertainment / Farming and Animal Husbandry / Financial Services / Footwear / Furniture / Heavy Machinery / Instruments / IT / Jewellery and Precious Metals / Leather / Lighting and Electrical Equipment / Maritime / Materials / Media and Publishing / Medical Devices / Metal Manufacturing / Oil and Gas / Paper Products / Pharmaceuticals / Plastics / Power generation and transmission / Processed food / Production technology / Sporting, recreational and children's goods / Stone quarries / Telecom / Textiles / Tobacco / Tourism and hospitality / Transportation and logistics	3. Eco	Construction, Construction materials, Oil and Gas Power generation and transmission
		4. Mobile	Telecom, IT
		5. Experience	Entertainment Tourism and Hospitality
		6. Mobility	Aerospace, Automotive Transportation and Logistics

# Rámcové podmínky pro nově se vynořující odvětví

Mohou mít dopad napříč průmyslovými obory nebo jsou specifické pro daný sektor.

Ve sledování jejich dopadu na ekonomiku jednotlivých vynořujících se odvětví je potřeba je zohledňovat v rámci celého ekosystému, nikoliv izolovaně.

Velký důraz je kladen na průřezovost, mezioborovost, nabídka nových služeb vyvolaných poptávkou.

Internacionalizace, přidaná hodnota, benchmark

Indikátory měřitelnosti?

# Tvůrčí odvětví

- tvorba, produkce, distribuce tvůrčího zboží a služeb, integrace tvůrčích elementů do širěji pojatých procesů a dalších sektorů
- Staví na širokém základě kulturního dědictví a řemesel, který je obklopen navzájem propojenými vrstvami podnikatelských a inovačních služeb
- Amsterdamská Deklarace (*Towards a Pan-European initiative in support of innovative creative industries in Europe*): Tvůrčí odvětví poskytují výrobky a služby v odvětvích jako jsou vydavatelství, média, software, poradenství, reklama, umění, zábava, design a architektura.
- Klasifikace tvůrčích odvětví: Pracovní dokument Komise “*Challenges for EU support to innovation in services – fostering new markets and jobs through innovation*”, SEC (2009)1195 final, September 2009
- Zpráva společnosti European Cluster Observatory *Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries sector* (2010):
  - detailní metodická příloha týkající se definice a detailní klasifikace,
  - zdůrazňuje rozdíl mezi koncepty kulturního odvětví a tvůrčích odvětví, kdy se klade důraz na výstupy nebo vstupy a procesy, a do určité míry vnímá tyto koncepty jako zaměnitelné; proto nerespektuje rozlišení kulturních a tvůrčích odvětví v úzkém slova smyslu



# Ekologicky zaměřená odvětví

- Zahrnuje podniky, které poskytují inovativní výrobky a služby s cílem pozitivně ovlivňovat životní prostředí.
- Sectoral Innovation Watch definuje eko-inovace jako „tvorbu nového a cenově konkurenceschopného zboží, procesů, systémů služeb a postupů navržených za účelem uspokojit lidské potřeby a poskytnout lepší kvalitu života pro každého s minimální spotřebou přírodních zdrojů v životním cyklu (materiály zahrnující energii a prostor) na jednotku výstupu, a s minimálním uvolňováním toxických látek“
- Rozlišení mezi eko-inovace (coby inovace v ekologicky zaměřených průmyslových odvětvích) a eko-inovacemi v tradičních průmyslových odvětvích jako např. výroba či textilní sektor
- Eko-inovace jsou řešení, která jsou nová pro podnik a pro trh, zatímco ekologicky zaměřená odvětví mají za cíl produkovat „zelené produkty a technologie“ a generovat „zelenou energii“, eko-inovace také zahrnují zboží či procesy, které jsou produkovány bez explicitního cíle zlepšit stav životního prostředí.
- Mnohdy může motivace k investici do eko-inovací vycházet ze záměru snížit náklady na materiál či energii a tak zvýšit konkurenceschopnost a hospodářský výsledek (Eco-Innovation Observatory 2011).

# Mobility industries

Mobility industries comprise those businesses which provide products and services that aim at optimising the intermodal mobility of goods and people by combining or connecting different means and modes of transport (notably by car/road, train/rail, airplane/air and ship/water). They build upon competences in transport and logistics on the one side and/or IT and mobile services on the other, but may also cut into other sectors such as mobile navigation services, tourism, retail and financial services. The activities of this emerging industry add value by providing, for instance, integrated, smart, clean, service-oriented and/or user-focused mobility services and related products. They provide new services to the particular needs of both businesses (b2b) and customers (b2c). This includes the provision of different forms of facilitation and mediation services such as tracking and management services and related products as well as the organisation of specific service offers, such as deliveries or car-sharing in relation to other forms of transport.

# Excellence clusters (common & sector-specific)

Added Value brought by excellence clusters

Added Value brought by services offered by Cluster Management Organisations (e.g. peer-coaching, mentoring, strategic advice, legal support, internationalisation, access to funds etc)

Cross-border/international collaboration achieved through clusters

Multidisciplinary/cross-sector collaboration achieved through clusters

Sector Specific Regulatory/Policy Making achieved by clusters

# Framework Conditions on Emerging Industries

**Under the scope of WP3, based on the methodology developed for the classification of newly emerging industries, 7 industries have been identified as emerging industries:**

- Cultural & Creative Industries: Cultural and Creative Clusters ,...
- Eco Industries: Cleantech, Eco-Construction, Renewable Energy Clusters,...
- Experience Industry (Tourism): Tourism Clusters,...
- Personalised Medicine & e-Health: Medical, Life Sciences, ICT Clusters,....
- Maritime Industries: Maritime, OffShore Energy Clusters,...
- Mobility Industries: Automotive, Space, Aeronautical Clusters,....
- Mobile Industries: ICT Cluster,...

# Analýza - měřitelnost

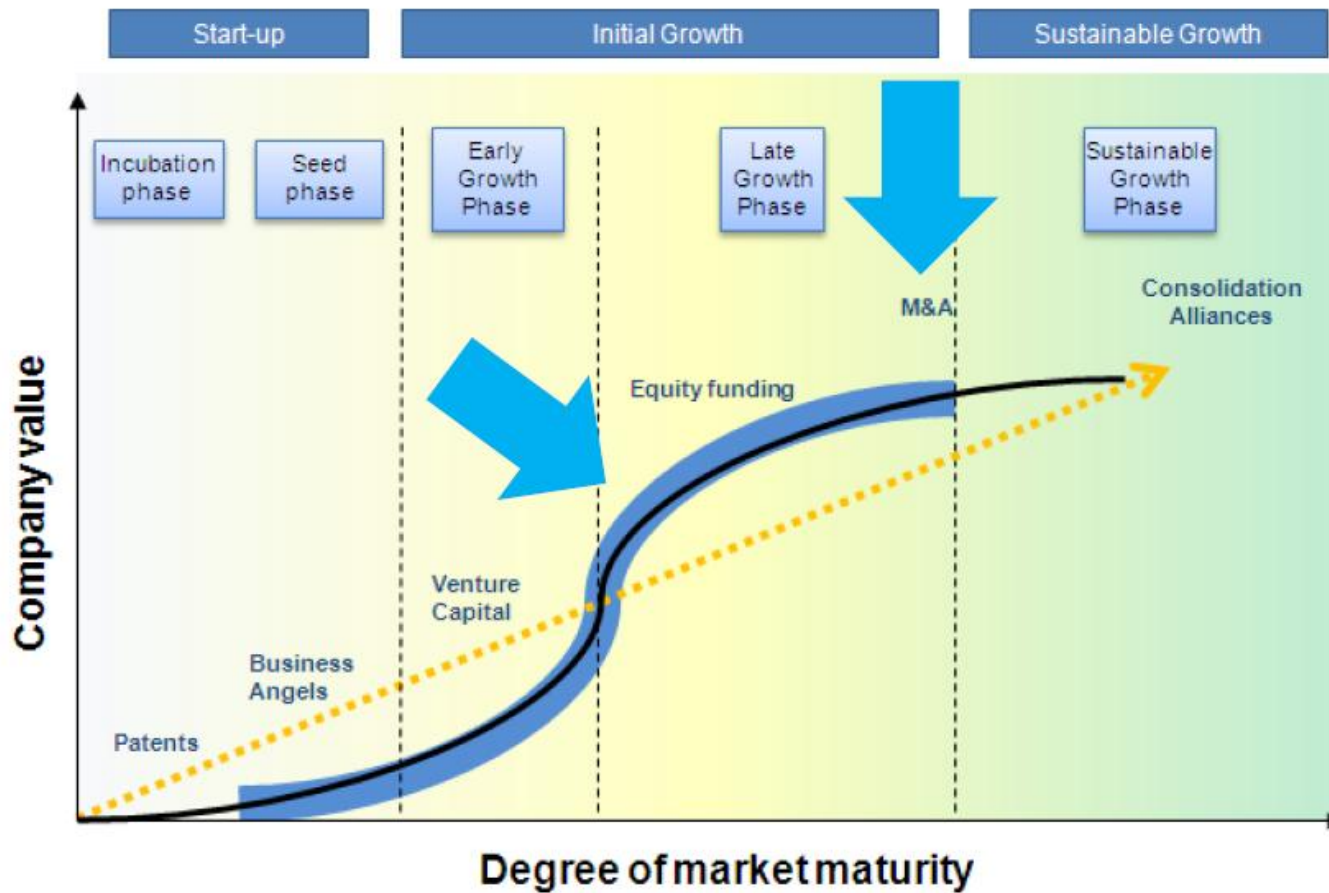
**Table 2: Key assumptions and related approaches for classifying emerging industries**

	Assumptions	Approaches
1	Firms in emerging industries <b>attract risk capital</b>	Classification system based on <i>firm capital raising data</i>
2	Firms in emerging industries <b>attract interest from companies in previously un-related sectors</b>	Classification system based on <i>cross-sector investment data</i>
3	Firms in emerging industries are <b>highly innovative</b>	Classification system based on <i>firm patenting data</i>
4	Firms in emerging industries <b>grow fast</b>	Classification system based on <i>sector growth potential</i>

Zdroj: "Emerging industries": report on the methodology for their classification, on most active and successful new emerging industrial sectors, and on their geographical localisation. PwC, 2012

# Životní cyklus firem

Figure 4: Two signals in the industry life cycle for identify emerging industries: equity investments and M&A deals



Zdroj: "Emerging industries": report on the methodology for their classification, on most active and successful new emerging industrial sectors, and on their geographical localisation. PwC, 2012

# Děkuji za pozornost

