

Konkurenceschopnost klastrů ve vymořujících se oborech

Petr Adámek, Berman Group, 22.10.2012

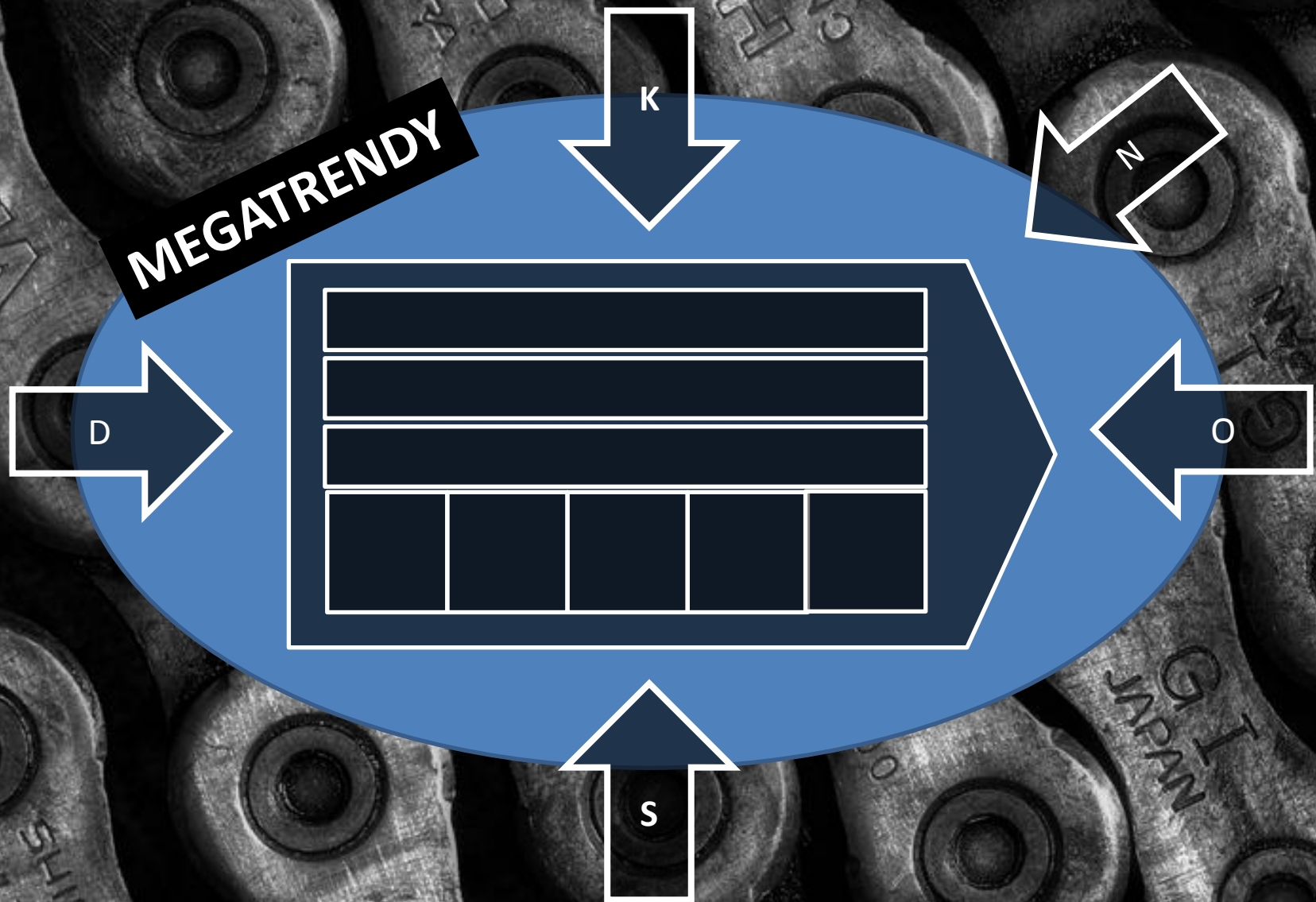


**CENTRAL
EUROPE**
COOPERATING FOR SUCCESS.

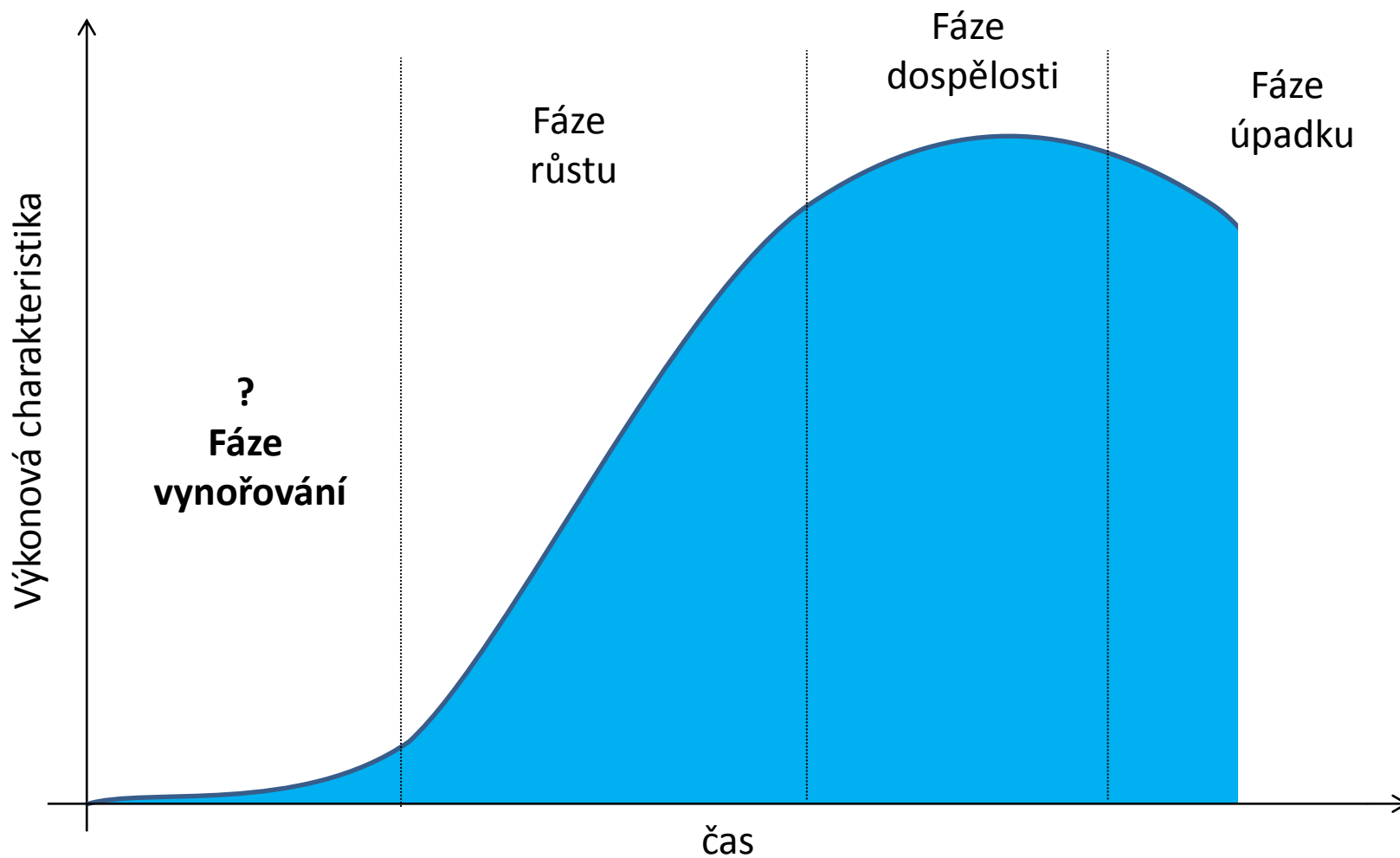


EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

Hodnotový řetězec, defragmentace, 5 sil a megatrendy



Co je to „vynořující se“ obor?



A large, powerful blue wave crashing with white foam, dominating the background of the slide.

Globální Megatrendy

Co táhne poptávku a ovlivňuje
konkurenceschopnost klastrů
ve vynořujících se oborech?



Rust Asie

© 2012. Berman Group.

Rychle rostoucí vrstva bohatých seniorů (do 2025)

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. Shanghai | 11. Guangzhou |
| 2. Beijing | 12. New York |
| 3. Tokyo | 13. Seoul |
| 4. Tianjin | 14. Hong Kong |
| 5. Mumbai | 15. Wuhan |
| 6. Sao Paulo | 16. Kolkata |
| 7. Osaka | 17. Shenyang |
| 8. Chongqing | 18. Los Angeles |
| 9. Delhi | 19. Toronto |
| 10. Nanjing | 20. Ahmedabad |

Rychle rostoucí vrstva bohatnoucích juniorů (2025)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Lagos | 11. Kampala |
| 2. Dar es Salaam | 12. Ibadan |
| 3. Dhaka | 13. Lusaka |
| 4. Ouagadougou | 14. Kinshasa |
| 5. Khartoum | 15. Kano |
| 6. Ghaziabad | 16. Abidjan |
| 7. Sanaa | 17. Abuja |
| 8. Nairobi | 18. Bamako |
| 9. Luanda | 19. Chittagong |
| 10. Baghdad | 20. Port Harcourt |

Nová demografie

Zdroj: McKinsey Global Institute (6/2012)
Podbarvení: města ve vyspělém světě

Tak trochu jiné stáří

“It's all about feeling young again”



Návrat k přírodě





Ohleduplnost k planetě

© 2012. Berman Group.



Generace Y

© 2012. Berman Group.



Nástup žen

© 2012. Berman Group.



Crowd vs individuální zákazník

Data jak konkurenční výhoda



Nekončící konvergence a integrace





Přesahy a neobvyklé aliance

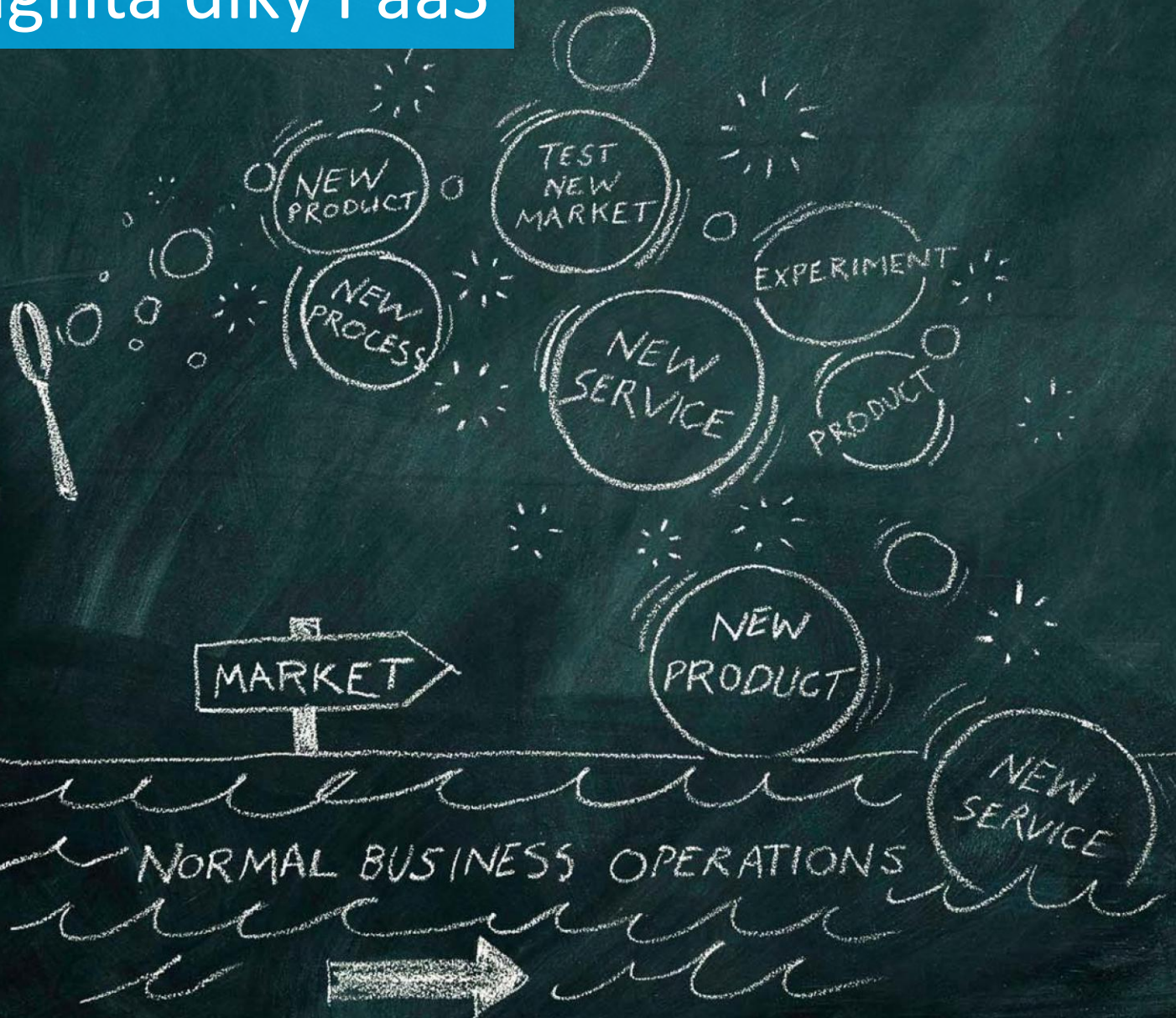


Sdílené datové služby



Sociálně orientované IT

Podniková agilita díky PaaS





Nová bezpečnost

A photograph of three young people standing on a city street, all looking at their mobile phones. On the left, a man with a beard and a white t-shirt with a backpack is looking down at his phone. In the center, a woman with short red hair, wearing a black strapless top and black pants, is looking at her red phone. On the right, a man wearing a red baseball cap and a red t-shirt is looking at his phone while leaning against a metal barrier. The background shows a city street with cars, traffic lights, and utility poles under a clear sky.

Kontextové služby

Bez čeho se neobejdeme

- Rozhovory & Storytelling
- Frameworky & logické modely
- Vizualizační a prezentační dovednosti
- Schopnost definovat, vymezit účel, stanovit cíle
- Co-creation, inkluze, spolupráce
- Rozhodování v souladu se strategickým záměrem
- Přemýšlení
 - Design thinking (uživatel v centru)
 - Systems thinking (celostní pohled)
 - Integrative thinking (začlenění zdánlivě protichůdného)

Konkurence přitahuje



Metoda identifikace klastrů ve vynořujících se oborech

- Výzkum od stolu
- Terénní / kvalitativní šetření napříč regionálním Triple Helix
- Analýza
- Aktivní / kolaborativní užití výsledků



HOUSTON MEDICAL



BermanGroup
economic development services



THE UNIVERSITY OF
WAIKATO
Te Wānanga o Waikato



DIGITAL
INDUSTRY
FORUM



NET VALUE

New Zealand
TRADE & ENTERPRISE



KingSt



DATA COM



ASB

creating futures™

enlighten designs

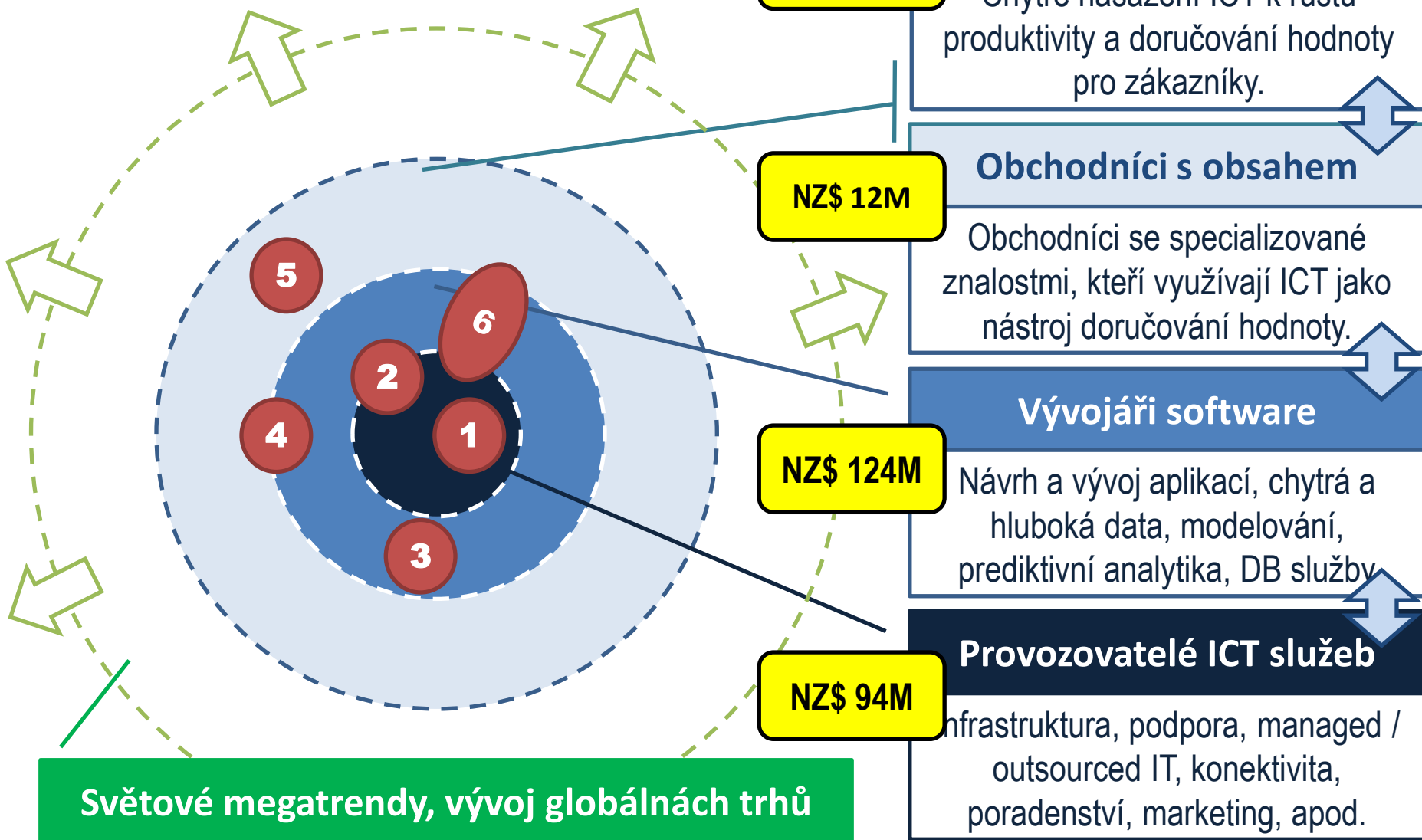


divergent
designing better services

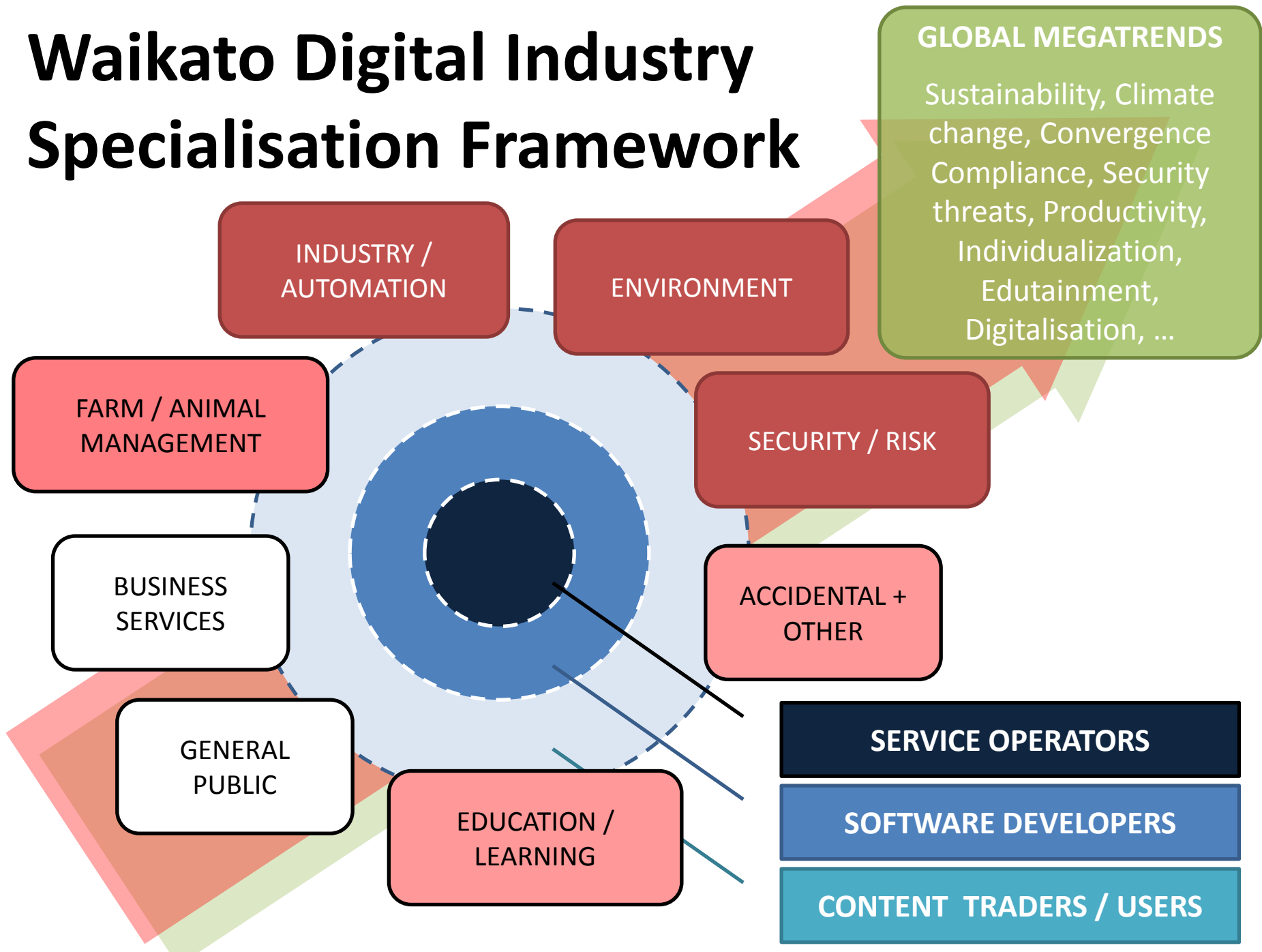


Typy firem dle role ICT (tržní kontext)

Koncept

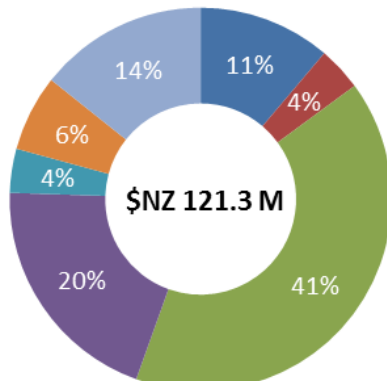


Waikato Digital Industry Specialisation Framework

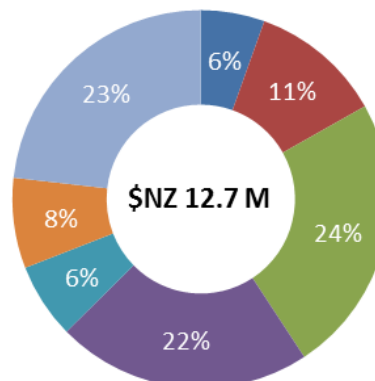


Geografie původu tržeb dle typu fy

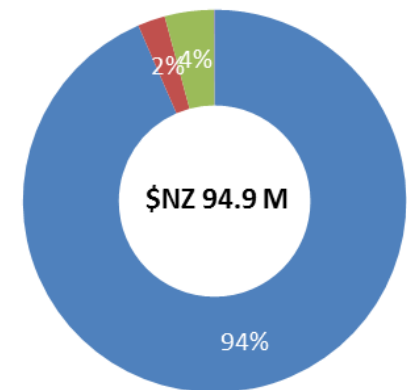
Software



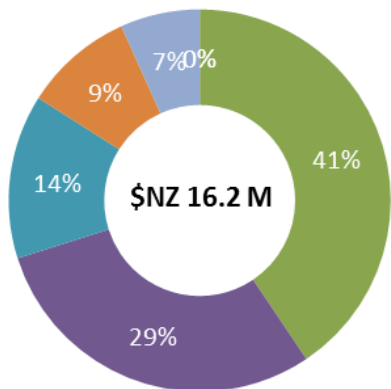
Content



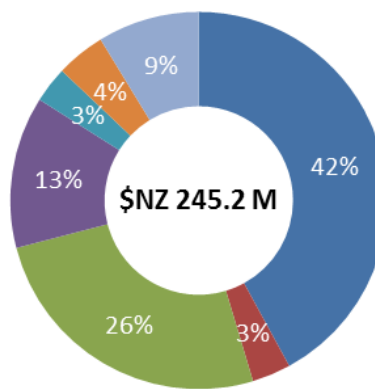
Service



Other



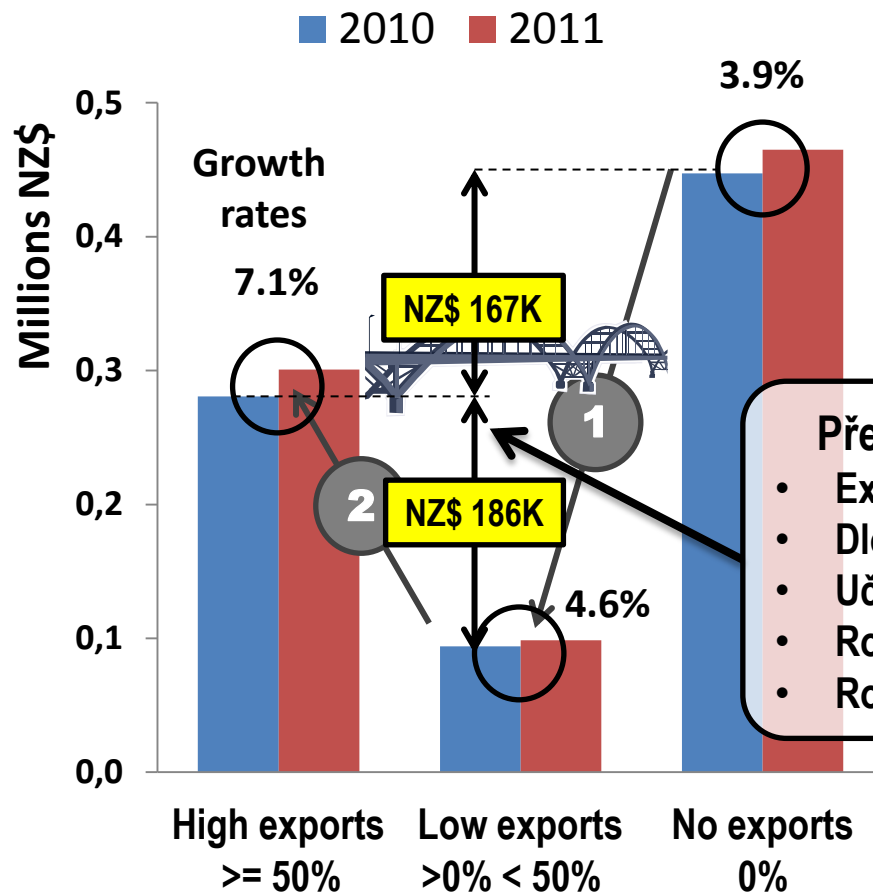
All firms



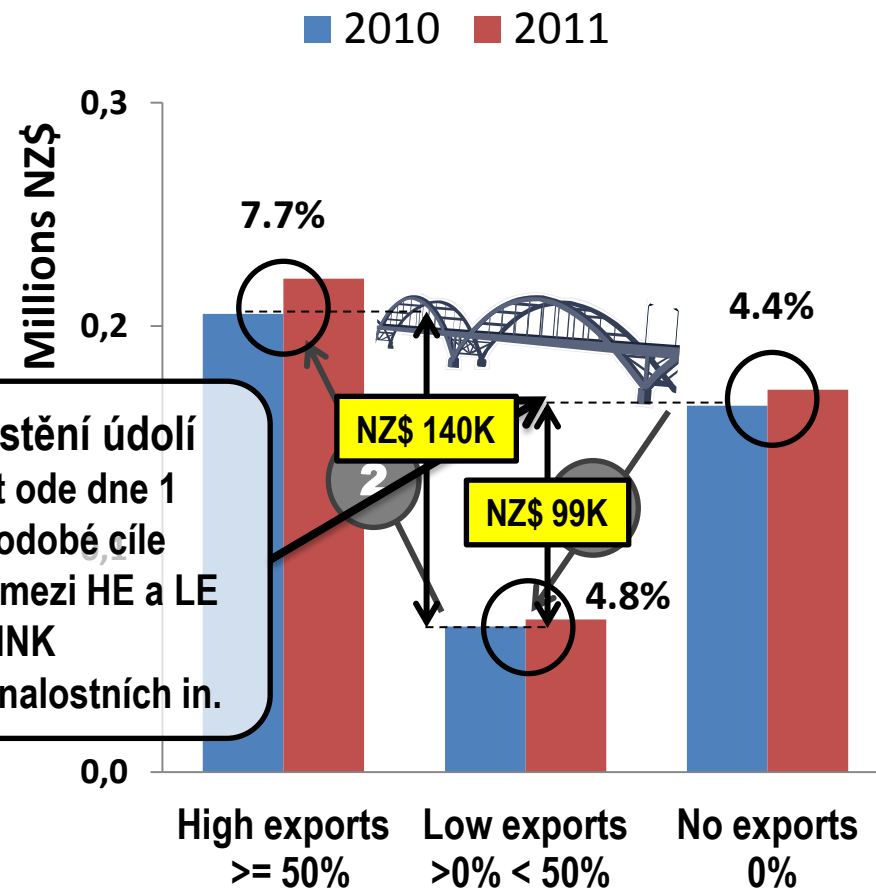
- Waikato
- Auckland
- Rest of New Zealand
- Australia
- Asia
- Americas
- Rest of the World

Exportní “údolí smrti”

Tržby / zaměstnance



Přidaná hodnota / zam.



Vysoce exportně orientované firmy mají nejvyšší přidanou hodnotu na zaměstnance a očekávají nejvyšší růst produktivity. Růst exportu stojí peníze!

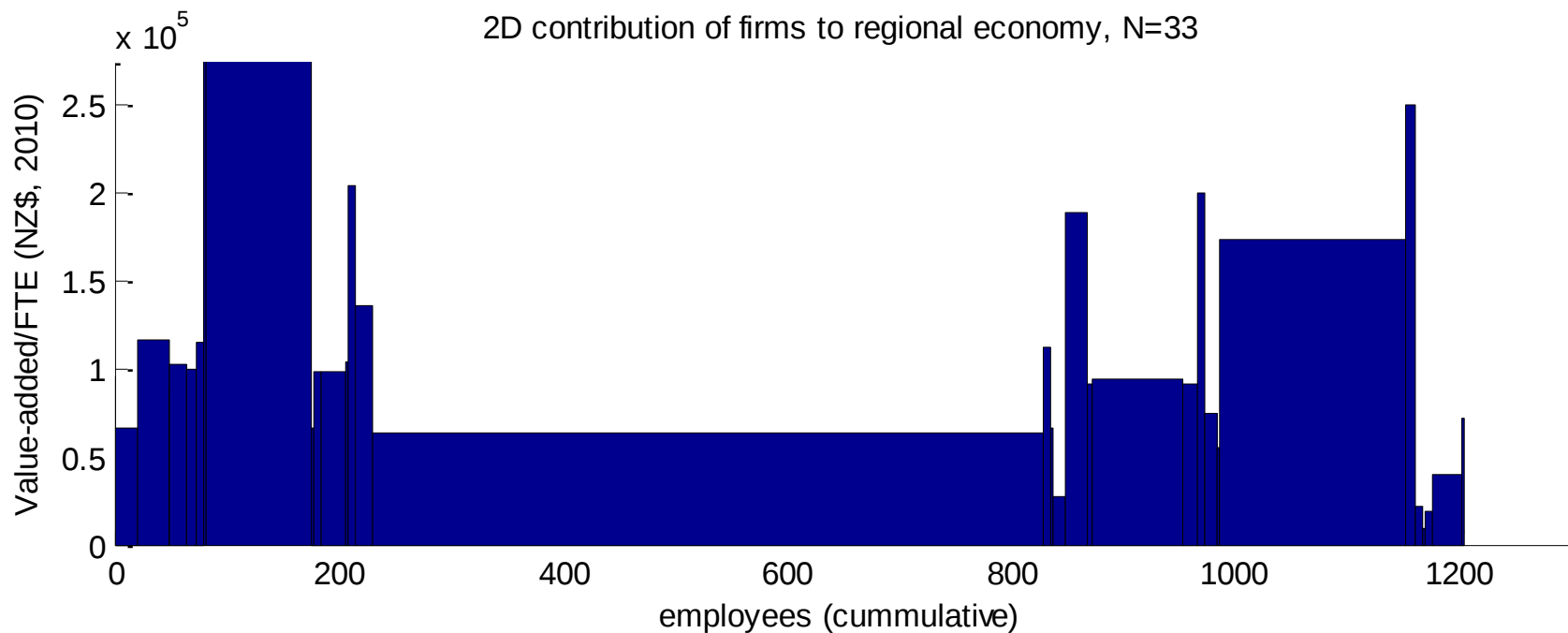
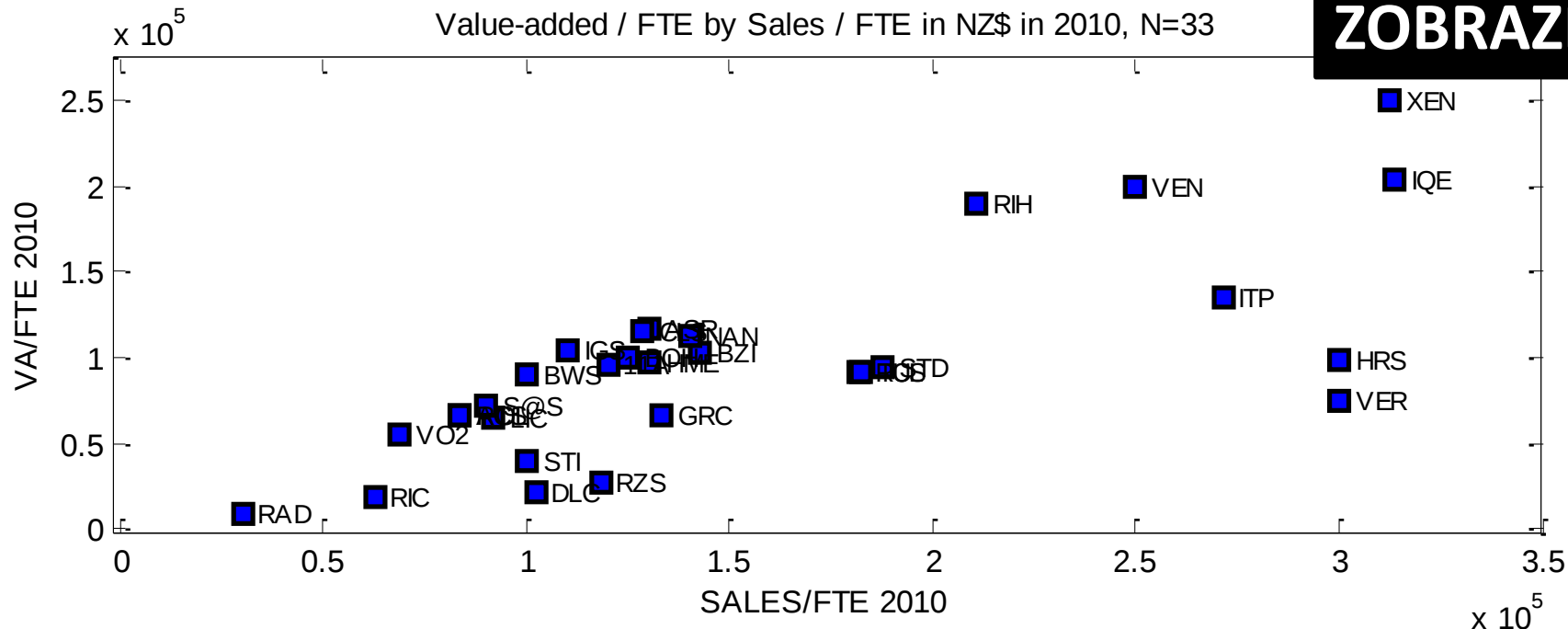
Hlavní témata

Výzvy

- Rozpojený regionální inovační systém
- Nesystematické vazby & spolupráce
- Dostupnost hluboké tržní znalosti (lead uživatelé)
- Převážně tradiční strategie penetrace trhu
- Podpora start upů a seed kapitál pro nové projekty

Příležitosti

- Kooperativní export a open innovation
- Kolaborativní učení a výzkumná agenda
- Propagace inspirativního zapojení ICT ke genezi bohatství
- Integrace výzkumných a akademických činností
- Znalostně náročné NNK
- IT PARK / Datacenters
- Společný marketing





Příležitosti České republiky