



Podpora technického vzdělávání Technology Cup 2012 – 2013

JUDr. Jan Rakušan, MBA

Dne 9. října 2012 v Brně



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Soutěž probíhá pod záštitou
ministra průmyslu a obchodu ČR
a hejtmána Jihomoravského kraje

- O pořadateli CVVI
- Představení soutěže
- Ročník 2012
- Vítězové a jejich projekty
- Média
- Doprovodné aktivity
- Výhled pro III. Ročník 2013



„Posláním CVVI je propojovat svět univerzitního primárního výzkumu se světem špičkových společností v daném oboru.

Tento most usnadňuje spolupráci při aplikaci akademického výzkumu v praxi.“

Dlouhodobá spolupráce akademické a komerční sféry ...



Umožní společnostem

... aktivně se podílet na podpoře vědy a výzkumu a navázat dlouhodobou spolupráci s univerzitami a dalšími výzkumnými institucemi v oblasti transferu technologií.

Umožní univerzitám a dalším výzkumným institucím

... aktivně se zapojit do aplikovaného výzkumu a transferu technologií a zároveň posílit svoji identitu úspěšnost v očích veřejnosti

Představení soutěže

Vize

- Vznik mezinárodní, dlouhodobé, více kategoriální soutěže podporující vědecký a podnikatelský potenciál mladých vědců a studentů
- Vybudování silné identity soutěže s periodicitou jednoho roku a její široké povědomí v rámci komerční a akademické sféry i širší veřejnosti
- Primární cílovou skupinou jsou studenti 18 – 26 let, sekundární je odborná a širší veřejnost

Cíle

- Ocenit zajímavé nápady, propagovat úspěšné projekty a prosazovat je v praxi
- Zvýšit povědomí o spolupráci vysokých škol a průmyslu v oblasti transferu technologií
- Popularizovat studium technických oborů

Vyhodnocení

- Předem stanovená hodnotící kritéria jako využitelnost nápadu v praxi či kreativita řešení
- Odborná porota složená ze zástupců univerzit a partnerských firem

Odměna

- Hlavní cena – vysoká finanční odměna za účelem motivace studentů
- Další hodnotné ceny od partnerů soutěže, jako jsou stipendium na zahraniční univerzitě, hmotná odměna nebo stáž v partnerské společnosti

*„Soutěž proběhla pod záštitou
ministra průmyslu a obchodu ČR
a hejtmána Jihomoravského kraje.“*

- Zúčastnilo se více než **500 studentů z 8 vysokých škol a univerzit**.
- Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen proběhlo v Technickém muzeu v Brně za účasti přibližně **150 slavnostních hostů** a samotných účastníků soutěže.
- Vyhlášení se zúčastnili také **zástupci médií**, zejména ekonomických a technologických periodik, ale také titulů zaměřených na studenty.
- Ceny předali **zástupci partnerů**. Technického muzea v Brně, VUT v Brně, ČVUT v Praze, společností Saab, Panasonic a Minerva Park či Jihomoravského kraje nebo Ministerstva průmyslu a obchodu.
- Ceny v celkové hodnotě **500.000,- Kč** převzalo celkem **24 účastníků** soutěže, kteří se umístili na prvním až třetím místě některé ze soutěžních kategorií nebo získali zvláštní cenu poroty.

Vítězové hlavní ceny

1. a 2. místo společně

Bluetooth SIM Extender (BTSe)

- *Jana Malinovská, MU v Brně*
- díky zařízení bude uživatel smartphonu moci používat až tři telefonní čísla současně a pouze jeden mobil.

Architektonický návrh Bioplynové stanice Telč

- *František Novák, VUT v Brně*

3. místo

Odsávání mezní vrstvy

- *Vít Štorch, ČVUT v Praze*

Aplikace piezoelektrických snímačů sil a momentů pro měření v aerodynamice a aeroelasticitě

- *Jakub Hnidka a Ondřej Flášar, UO v Brně*





Mediální pokrytí

Cílová média a cíle mediální kampaně

- Opakovaně osloveno více než 50 titulů zahrnujících zpravodajská, studentská, byznys a specializovaná média (tisk, online, TV)

Mediální kampaň

- Distribuce tiskových zpráv
- Pravidelná komunikace s médii a vyhledávání společných témat
- Tisková konference

Vyhodnocení

- Nárůst mediálního pokrytí oproti ročníku 2011, tento trend by měl pokračovat i v roce 2013
- Publikováno téměř **80 článků v tisku a online médiích**
- Připravuje se seriál o studentských projektech v **HN**
- Domluvena reportáž v pořadu **ČT1 Prizma**



Studenti pomohou s projektem telčského vědeckého pracoviště



Úvod Články Zpravodajství Inzerce Více

Technické novinky >> Univerzity a firmy ocení studentů

Univerzity a firmy ocení studentů

17.07.2012

Centrum pro výzkum, vývoj a inovace (CI) akademické a komerční sféry vyhlásilo s technologickou soutěží Technology Cup, jejímž cílem je podpořit mladé vědce, kteří se při svých pracích z oblasti průmyslového a strojírenského vývoje setkávají s technickými problémy. Hlavním cílem soutěže je podpořit mladé vědce, kteří se při svých pracích z oblasti průmyslového a strojírenského vývoje setkávají s technickými problémy.

Frontélek Kladí a Jana Malinová se p vyvíjejí v rámci projektu, společně s P420V20 a úhlopříčkou 104 cm. Soutěž mladých v jednotlivých soutěžních kategoriích školství vědeckotechnického parku v hod napříkl pro rozvoj vlastního podnikání.



Technet.cz mobil.cz

Studentka z Brna vyřešila problém smartphonů a více SIM

16. srpna 2012 14:10

Takzvaných "dvoumístových" smartphonů je na trhu jako šaňků. Studentka Jana Malinová představila v rámci letošního ročníku univerzitní technologické soutěže Technology Cup možné řešení. S vizí zařízení, které má ve smartphonu umožnit současně využívat více SIM karet, se stala jedním z jejích letošních vítězů.



Spojila mobilní telefony a vyhrála

EVA NOVÁČKOVÁ má být propojené s mobilním telefonem, technologii bluetooth. „Napadlo mě vymyslet přístroj, na kterém budou sdílet potřebnou literaturu,“ dodává. Při své práci se Malinová setkala i s překážkami. „Bylo pro mě obtížné projekt sepsat a obhájit, protože se zatím podobné věci ve škole neudělají,“ upozorňuje studentka matematiky a chemie na





Další propagační aktivity

Mediaální partnerství

- iDNES.cz, iHNed.cz a časopis Týden

Propagace na spolupracujících univerzitách

- plakáty umístěny v hlavních komunikačních bodech
- zveřejňování informací o soutěži a jejích partnerech na webech a FB univerzit
- **Letáková akce:** hostesky oslovily celkem 3 000 studentů na 5 univerzitách v Praze, Brně a Ústí nad Labem



Technology Cup Doprovodné aktivity

Přednášky předních osobností z byznysu na akademické půdě

Zajištění atraktivity soutěže

- Ucelený soubor přednášek vrcholových manažerů na témata přístupu firem k otázkám transferu technologií, sociální odpovědnosti, podpoře vědy a výzkumu či spolupráce veřejného a soukromého sektoru (např. Stanislav Bernard, Tomáš Sedláček)

Bleskové soutěže

Podpora dynamiky soutěže

- Každých 14 dní průběžné dílčí doprovodné soutěže rozesílané přímo do e-mailových schránek studentů

Zapojení komerčních partnerů

Propojení akademické a komerční sféry

- Zapojení expertů z partnerských společností do výuky na univerzitách
- Stáže studentů v partnerských společnostech



BLESKOVÁ SOUTĚŽ

Zúčastněte se **PŘÁVĚ TEĎ** Bleskové soutěže a získejte telefon od LG!
Stačí odpovědět na otázku a každých 14 dní můžete hrát o super ceny!

Více na <http://www.technologycup.cz/bleskova-soutez/>



**VĚDĚLI JSTE, ŽE LG PRODALO ZA POUHÝCH 40 DNÍ
PO CELÉM SVĚTĚ MILION KUSŮ CHYTŘÉHO TELEFONU
LGP500 OPTIMUS ONE?**

LG P500 Optimus One je jeden z nejdostupnějších smartphonů na trhu s operačním systémem Android 2.2 (Froyo) od Google. Celosvětově se prodej tohoto modelu dostal za prvních 40 dní na milion kusů. Kromě GPS, 3B, Wi-Fi lze stahovat více jak 200 000 aplikací z Android Marketu.

Více informací najdete [zde](#)

2013: Výhled pro III. ročník

- **Soutěž probíhá opět pod záštitou ministra průmyslu a obchodu MUDr. Martina Kuby a hejtmána Jihomoravského kraje JUDr. Michala Haška**
- **Pilotní aktivní zapojení středních škol**
- **Zvýšení rozpočtu na mediální prezentaci soutěže a partnerů (aktuálně 600 000 Kč)**
- **Příprava konceptu televizního pořadu**

Kontakt:

Ing. Petra Kovářiková
technologycup@cvvi.eu

Více informací:

www.technologycup.cz

The screenshot displays the homepage of the Technology Cup website. At the top, there is a banner with the text "Life for science. Science for life." and a photo of students working on laptops. Below the banner, the main heading reads "Technology cup" and "Univerzitní soutěž Technology Cup zná své vítěze pro rok 2012!". A sidebar on the left contains navigation links such as "Home", "Registrace", "Přihlášení", "Soutěž", and "Doktorandi a profesionálové". The main content area features a news section titled "Univerzity a firmy ocenily inovativní nápady studentů" dated 27. 6. 2012. Below this, there is a section for "Partnerské univerzity" and "Partneři Technology Cupu" listing various institutions and companies like eta, Panasonic, SAAB, ENERGOKLASTR, and CVVI. The footer includes logos for the Ministry of Education, Youth and Sports (MŠMT), the European Union, and the Czech Republic, along with a small photo of students.